

2020-2025年中国城市特色类主题酒店行业市场调查 研究及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国城市特色类主题酒店行业市场调查研究及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487192.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国主题酒店行业发展综述

1.1主题酒店行业定义与分类

1.1.1主题酒店定义

1.1.2主题酒店与特色酒店的关系

(1) 同质性

(2) 差异性

1.1.3主题酒店本质

1.1.4主题酒店分类

1.2主题酒店行业模式分析

1.2.1运营模式分析

1.2.2盈利模式分析

(1) 现代酒店的运营模式

(2) 主题酒店的商业模式

(3) 主题酒店的盈利模式

1.3主题酒店行业壁垒分析

1.3.1资金壁垒分析

1.3.2品牌壁垒分析

1.3.3资源壁垒分析

1.3.4人才壁垒分析

第二章 中国主题酒店行业发展环境分析

2.1主题酒店行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制

2.1.2行业相关政策

(1) 《旅游饭店星级的划分与评定》——主题酒店可申报五星级

(2) 《旅游饭店星级的划分与评定》实施办法

(3) 《外国政府旅游部门在中国设立常驻代表机构管理暂行办法》

(4) 四川省主题旅游饭店的划分与评定

2.2 主题酒店行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济环境分析

(1) 行业与经济发展的相关性分析

(2) 国际经济形势分析

1) 国际经济现状调研

2) 国际经济展望

(3) 国内经济形势分析

1) 国内经济现状调研

2) 国内经济展望

2.2.2 旅游行业的发展现状调研

(1) 旅游行业发展现状分析

2015-2019年中国旅游业实际完成投资快速增长(亿元,%)

(2) 旅游行业收入规模分析

(3) 旅游行业发展趋势预测

(4) 旅游行业趋势预测分析

2.2.3 酒店行业的发展现状调研

(1) 酒店行业发展现状分析

(2) 酒店行业收入规模分析

(3) 酒店行业趋势预测分析

(4) 酒店行业对本行业的影响

2.2.4 房地产行业的发展现状调研

(1) 房地产行业发展现状分析

(2) 房地产行业收入规模分析

(3) 房地产行业趋势预测分析

(4) 房地产行业对本行业的影响

2.3 主题酒店行业消费环境分析

2.3.1 居民收入水平分析

2.3.2 居民消费水平分析

2.3.3 居民酒店消费现状调研

(1) 中国居民酒店消费状况分析

(2) 用户对酒店消费的点评分析

2.3.4 居民主题酒店消费现状调研

第三章 主题酒店行业发展现状与趋势预测

3.1 中国主题酒店行业发展分析

3.1.1 中国主题酒店行业发展阶段

3.1.2 中国主题酒店行业发展现状调研

3.1.3 主题酒店行业影响因素分析

- (1) 市场因素
- (2) 文化因素
- (3) 区域经济因素
- (4) 社会因素

3.2 中国主题酒店行业经营分析

3.2.1 主题酒店行业数量规模分析

3.2.2 主题酒店行业价格分析

- (1) 主题酒店价格形成机制
- (2) 主题酒店价格现状分析
- (3) 主题酒店价格发展趋势预测分析

3.2.3 主题酒店行业市场规模分析

3.2.4 主题酒店行业成本控制分析

- (1) 主题酒店成本管理中存在的主要问题
- (2) 主题酒店成本管理存在问题的原因剖析
- (3) 改进主题酒店成本管理的建议

3.3 中国主题酒店行业竞争分析

3.3.1 主题酒店竞争因素分析

- (1) 主题因素分析
- (2) 品牌因素分析
- (3) 创新因素分析
- (4) 高新技术应用因素分析
- (5) 选址因素分析

3.3.2 主题酒店竞争情况分析

- (1) 酒店行业竞争分析
- (2) 主题酒店行业竞争分析
- (3) 主题酒店集群优势和竞争力分析
- (4) 集群案例——成都打造主题酒店之都

3.3.3 主题酒店竞争制胜策略分析

- (1) 创新取胜
- (2) 优质服务取胜

(3) 快速取胜

(4) 优势取胜

(5) 联营取胜

3.4中国主题酒店行业存在问题及发展建议

3.4.1中国主题酒店行业存在问题分析

(1) 重文化表象轻文化实质

(2) 重硬件轻软件

(3) 重静态展示轻顾客体验

(4) 忽视细节 对主题展示的作用

3.4.2中国主题酒店行业发展建议

(1) 深度挖掘主题文化

(2) 大力展示主题文化

(3) 注重主题分为营造中的细节

(4) 构筑优秀的员工队伍

3.5主题酒店行业发展趋势与趋势分析

3.5.1主题酒店行业发展趋势预测

(1) 主题酒店与经济型酒店的结合

(2) 主题酒店向主题景区的演变

(3) 主题酒店功能多样化

(4) 主题酒店收益管理趋势预测分析

3.5.2主题酒店行业趋势预测分析

(1) 主题酒店消费需求展望

(2) 主题酒店趋势预测分析

(3) 主题酒店行业前景调研分析

第四章 中国城市特色类主题酒店行业领先个案经营分析 (AK YYY)

4.1主题酒店总体情况分析

4.2城市特色主题酒店领先个案经营分析

4.2.1深圳威尼斯皇冠假日酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设状况分析

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店发展现状分析

4.2.2北京拉斐特城堡酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设状况分析

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店发展现状分析

4.2.3北京唐廊中堂四合院精品酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设状况分析

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店发展现状分析

4.2.4华侨城洲际大酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设状况分析

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店发展现状分析

4.2.5上海天禧嘉福璞缇客酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设状况分析

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店发展现状分析

4.3艺术特色主题酒店领先个案经营分析

4.3.1深圳视界风尚酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设状况分析

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店发展现状分析

4.3.2HotelGBeijing(北京极栈精品酒店)

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设状况分析

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店发展现状分析

4.3.3长城脚下的公社

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设状况分析

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店发展现状分析

4.3.4桂林现代酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设状况分析
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店发展现状分析

4.3.5 珠海中邦艺术酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设状况分析
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店发展现状分析

图表目录：

图表 主题酒店的本质

图表 主题酒店的主题选择

图表 主题酒店按运作深度划分

图表 主题酒店根据文化根源分类状况分析

图表 主题酒店营造主题文化的载体

图表 现代酒店的运营要素

图表 现代酒店的运营模式分析

图表 主题酒店的盈利性分析

图表 中国旅游饭店行业管理体制示意图

图表 2019年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487192.html>