

2020-2025年中国建筑业行业市场调查研究及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国建筑业行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/647192.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑行业发展背景分析

第一节 建筑行业发展概述

一、建筑行业的定义

二、建筑发展与演进

三、建筑业发展特点

第二节 建筑行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济分析

（二）国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

（一）国内宏观经济现状

（二）国内宏观经济预测

第二章 建筑行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国建筑行业政策环境分析

一、建筑业主管部门与监管体制

二、建筑业主要法律法规和政策

三、对外承包工程相关政策分析

四、工程承包业务相关资质要求

五、工程承包招标及投标的规定

第三节 中国建筑行业技术环境分析

一、中国建筑施工机械设备情况

- 二、中国建筑企业技术装备情况
- 三、中国建筑业劳动生产率分析
- 第三章 中国建筑行业发展分析
 - 第一节 建筑行业发展状况分析
 - 一、建筑行业发展现状概况
 - 二、建筑行业生产企业现状
 - 三、建筑行业产值情况分析
 - 第二节 建筑行业运营状况分析
 - 一、建筑行业市场需求现状
 - 二、建筑行业市场规模分析
 - 三、建筑行业盈利水平分析
 - 第三节 各类建筑企业发展分析
 - 一、劳务分包建筑企业发展分析
 - 二、总承包建筑业企业发展分析
 - 三、专业承包建筑企业发展分析
 - 四、勘察设计机构单位发展分析
 - 五、工程招标代理机构发展分析
 - 六、建设工程监理企业发展分析
 - 第四节 建筑业存在的问题及发展策略
 - 一、建筑国际化发展面临的困难
 - 二、建筑企业国际化发展的对策
 - 三、加强建筑业安全监管的措施
 - 四、提升建筑业国际竞争力策略
- 第四章 中国建筑行业市场区域结构分析
 - 第一节 建筑行业市场需求结构分析
 - 第二节 建筑行业市场需求结构分析
 - 一、华北地区建筑市场需求分析
 - 二、东北地区建筑市场需求分析
 - 三、华东地区建筑市场需求分析
 - 四、华中地区建筑市场需求分析
 - 五、华南地区建筑市场需求分析
 - 六、西部地区建筑市场需求分析
- 第五章 中国建筑行业细分领域分析
 - 第一节 房屋建筑市场分析
 - 一、民用建筑修建过程与造价

- (一) 房屋建筑开发流程和造价
- (二) 地基处理与基础工程施工分析
- (三) 钢筋混凝土结构主体建设过程
- (四) 房屋建筑主体工程工期和造价
- (五) 建筑装修装饰阶段工期及造价
- (六) 民用建筑建安成本的综合分析

二、房屋建筑工程业发展分析

- (一) 房屋建筑施工面积分析
- (二) 房屋建筑竣工面积分析
- (三) 房屋工程建筑产值分析

第二节 铁路建筑工程市场分析

一、铁路工程项目及造价

- (一) 铁路工程建设阶段及其流程
- (二) 铁路工程建设企业业务模式
- (三) 铁路工程建设总体成本分析
- (四) 京沪高铁建设工期及造价情况

二、铁路工程项目承包分析

- (一) 铁路工程项目设计主要企业
- (二) 铁路工程施工总承包企业资质
- (三) 不同资质承包工程范围与内容
- (四) 铁路工程施工承包的主要企业

第三节 公路工程建筑市场分析

一、公路工程项目及造价

- (一) 公路工程的概述与总体规划
- (二) 公路工程建设阶段及其流程
- (三) 公路工程建设企业业务模式
- (四) 公路工程建设总体成本分析

二、公路工程项目承包分析

- (一) 公里工程项目的主要设计企业
- (二) 公路工程施工总承包企业资质
- (三) 不同资质承包工程范围与内容
- (四) 公路工程施工承包的主要企业
- (五) 公路承包商项目管理思路研究

第四节 水利水电工程建筑分析

一、水利水电工程建设及造价

- (一) 水利水电项目特点及流程分析
- (二) 水利水电工程建设流程及工期
- (三) 三峡工程建设工期及造价分析
- (四) 水利水电工程的成本综合分析

二、水利水电工程承包分析

- (一) 水利水电项目参与企业分析
- (二) 水利水电工程设计主要企业
- (三) 水利水电工程总承包企业资质
- (四) 不同资质承包工程范围与内容
- (五) 水利水电项目承包的主要企业

第六章 中国建筑行业产业链分析

第一节 建筑行业产业链概述

第二节 建筑上游产业发展状况分析

- 一、建材工业经济运行情况
- 二、水泥行业经济运行概述
- 三、水泥行业生产情况分析
- 四、其他建筑材料生产情况
- 五、节能环保建筑材料趋势

第三节 建筑下游产业发展情况分析

- 一、房地产开发投资情况
- 二、公路建设投资情况分析
- 三、铁路建设投资情况分析
- 四、水利建设投资情况分析

第七章 中国建筑行业竞争状况分析

第一节 中国建筑业市场竞争格局分析

- 一、中国建筑业市场竞争主体
- 二、中国建筑业市场竞争特点
- 三、中国建筑业市场竞争趋势

第二节 建筑产业国际竞争力分析

- 一、建筑工程要素条件
- 二、建筑工程需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略结构和竞争
- 五、国际竞争力综合评价

第三节 中国建筑行业兼并重组分析

一、建筑行业兼并重组背景

二、建筑行业兼并重组意义

三、建筑行业兼并重组方式

四、建筑行业兼并重组趋势

五、建筑行业兼并重组策略

第四节 中国建筑企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第五节 中国建筑企业竞争策略分析

第八章 中国对外工程承包市场分析

第一节 中国对外承包工程发展概述

一、中国对外承包工程发展历程

二、中国对外承包工程发展现状

三、中国对外承包工程业务特点

四、对外工程承包所存在的问题

第二节 中国对外承包工程分析

一、对外承包工程业务及特点

（一）中国对外承包工程业务规模

（二）中国对外承包工程市场格局

（三）中国对外承包工程业务领域

（四）中国对外承包工程项目情况

二、对外承包业务主要地区分析

（一）亚洲地区市场分析

（二）非洲地区市场分析

（三）欧洲地区市场分析

（四）美洲地区市场分析

（五）大洋洲地区市场分析

三、对外承包工程领域发展状况

（一）房屋建筑领域分析

（二）交通运输领域分析

（三）电力工业领域分析

(四) 石油化工领域分析

(五) 电子通讯领域分析

(六) 制造加工领域分析

(七) 供排水领域分析

第三节 对外工程承包发展对策及策略

一、对外工程承包发展存在的问题

二、加快发展国际工程承包的对策

三、对外工程承包发展对策与建议

第九章 中国主要建筑企业竞争力分析

第一节 中国建筑股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 中国冶金科工股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 北方国际合作股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 上海建工集团股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 四川国栋建设股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节 新疆城建集团股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 宁波建工股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 中国水利水电建设股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节 中交路桥建设有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业管理架构分析

三、企业业务范围分析

四、企业中标项目分析

五、企业发展战略分析

第十章 2020-2025年中国建筑市场前景预测分析

第一节 2020-2025年中国建筑行业投资前景分析

一、建筑行业投资环境分析

二、建筑行业市场前景预测

三、建筑市场投资机会分析

第二节 2020-2025年中国建筑行业投资风险分析

一、建筑业投资风险分析

（一）投标报价风险分析

（二）工程垫资风险分析

（三）合同管理风险分析

（四）债权债务风险分析

二、建筑企业风险防范对策

（一）投标报价风险防范

（二）工程垫资风险防范

（三）合同管理风险防范

（四）债权债务风险防范

第三节 2020-2025年建筑行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第十一章 建筑企业投融资战略规划分析

第一节 建筑企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要「AK LT」

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 建筑企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 建筑企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 建筑企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/647192.html>