

2019-2025年中国PDA 市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国PDA 市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377196.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PDA (Personal Digital Assistant) ，又称为掌上电脑，可以帮助我们完成在移动中工作，学习，娱乐等。按使用来分类，分为工业级PDA和消费品PDA。工业级PDA主要应用在工业领域，常见的有条码扫描器、RFID读写器、POS机等都可以称作PDA；消费品PDA包括的比较多，智能手机、平板电脑、手持的游戏机等。

PDA(Personal Digital Assistant)，是个人数字助手的意思。顾名思义就是辅助个人工作的数字工具，主要提供记事、通讯录、名片交换及行程安排等功能。

随着科技的爆炸式发展，PDA的性能得到了快速地提高。进入20世纪90年代，欧美开始出现开放式的PDA，大部分人称之为掌上电脑。

掌上电脑最大的特点是具有开放式的操作系统，支持软硬件升级，集信息的输入、存储、管理和传递于一体，具备常用的办公、娱乐、移动通信等强大功能。因此，PDA完全可以称作一个移动办公室。当然，并不是任何PDA都具备以上所有功能；即使具备，也可能由于缺乏相应的服务而不能实现。但可以预见，PDA发展的趋势和潮流就是计算、通信、网络、存储、娱乐、电子商务等多功能的融合。

其实对于掌上电脑也没有一个确切的定义，也有人把记事本称作掌上电脑，一般情况下掌上电脑是指带有PalmOS、WindowsCE或者其他开放式操作系统，具有网络功能，并且可以由用户自由进行软硬件升级。也就是说，用户除了扩展硬件以外，还可以加装软件，甚至可以自己开发程序在它上面运行。

在使用上，它比台式电脑操作简单、移动方便，功能实用，消除了台式电脑的五大限制，即：移动的限制性、使用的复杂性、移动联网的困难性、价格的昂贵性、用途的闲置性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 PDA行业发展现状

第一章 PDA行业发展概述 1

第一节 PDA的概念 1

一、PDA的定义 1

二、PDA的特点 1

三、PDA产业链 5

第二节 PDA行业发展成熟度 8

一、行业发展周期分析 8

二、行业中外市场成熟度对比 10

三、行业及其主要子行业成熟度分析	10
第三节 PDA市场特征分析	15
一、市场规模	15
二、产业关联度	15
三、影响需求的关键因素	15
四、国内和国际市场	17
五、主要竞争因素	19
六、生命周期	25
第二章 全球PDA行业发展分析	28
第一节 世界PDA行业市场情况	28
一、世界PDA产业发展现状	28
二、国际PDA产业发展态势	31
三、国际PDA行业研发动态	33
第二节 美国PDA发展分析	34
第三节 日本PDA发展分析	35
第三章 我国PDA行业发展现状	37
第一节 我国PDA行业发展情况	37
一、我国PDA行业发展现状	37
二、我国PDA行业发展的机遇与挑战	38
第二节 中国PDA市场规模分析	50
一、中国PDA市场总体规模	50
二、中国PDA市场销售量	52
第三节 中国PDA行业供需分析	56
一、2018年中国PDA供给总量分析	56
二、2018年中国PDA供给结构分析	56
三、2018年中国PDA需求总量分析	57
四、2018年中国PDA需求结构分析	57
五、2018年中国PDA供需平衡分析	58
第四章 中国PDA所属行业进出口分析	59
第一节 2018年中国PDA所属行业进出口分析	59
一、2018年中国PDA进口分析	59
二、2018年中国PDA出口分析	60
第二节 2018年中国PDA主要省市进出口分析	60
一、2018年中国PDA主要省市进口分析	60
二、2018年中国PDA主要省市出口分析	61

第三节 2018年中国PDA主要国家进出口分析 61

一、2018年中国PDA主要国家进口分析 61

二、2018年中国PDA主要国家出口分析 61

第五章 PDA的生产分析 63

第一节 全球PDA行业发展现状分析 63

一、PDA行业发展困局分析 63

二、智能手机对PDA行业的冲击 63

三、PDA与手机融合走势分析 64

四、PDA行业龙头退市状况分析 65

第二节 PDA行业发展分析 67

一、应用在行业分析 67

二、产品用户分析 68

三、产品厂商分析 69

四、产品渠道拓展分析 70

第六章 PDA行业市场分析 72

第一节 PDA市场发展现状分析 72

一、全球PDA市场发展现状 72

二、PDA市场发展问题 72

三、PDA市场多样化发展分析 73

四、PDA市场发展障碍分析 78

第二节 PDA行业应用分析 81

一、PDA行业应用分析 81

二、PDA行业应用前景 83

三、PDA产品行业应用发展方向 89

第三节 PDA行业发展走向分析 97

一、高端PDA行业发展走向 97

二、掌上电脑市场发展走向 101

三、戴尔退出对PDA市场影响 102

第七章 PDA市场渠道分析 105

第一节 PDA渠道分析 105

一、专业PDA厂商渠道 105

二、非专业PDA厂商渠道 105

三、消费类PDA产品的渠道 106

四、PDA渠道问题分析 107

第二节 PDA市场渠道创新分析 108

- 一、创新对市场影响 108
- 二、渠道对PDA市场影响 109
- 第三节 名人PDA分销渠道与网络 110
 - 一、网络营销发展分析 110
 - 二、价格对渠道的影响 111
 - 三、运作分销商策略 114
- 第八章 PDA用户分析 122
 - 第一节 PDA消费者类型 122
 - 一、实用型 122
 - 二、性能型 122
 - 三、娱乐型 122
 - 第二节 PDA用户消费特征分析 123
 - 一、PDA用户特点分析 123
 - 二、消费者选择PDA产品考虑因素分析 124
 - 三、用户对手机和PDA融合的态度调查 127
 - 第三节 PDA细分用户分析 127
 - 一、PDA企业用户分析 127
 - 二、娱乐型掌上电脑消费者分析 129
- 第二部分 PDA行业竞争格局
- 第九章 PDA行业竞争格局分析 131
 - 第一节 PDA行业历史竞争格局概况 131
 - 一、PDA行业集中度分析 131
 - 二、PDA行业竞争程度分析 131
 - 第二节 PDA行业竞争分析 132
 - 一、行业竞争概况 132
 - 二、中国PDA产业集群分析 135
 - 三、中外PDA企业竞争力比较 136
 - 四、PDA行业品牌竞争分析 137
 - 五、PDA行业竞争的SWOT分析 150
 - 第三节 PDA行业市场格局分析 153
 - 一、区域集中度分析 153
 - 二、重点省市竞争分析 153
 - 三、我国PDA市场竞争分析 155
 - 四、国内主要PDA企业动向 156
- 第十章 PDA企业竞争策略分析 164

第一节 PDA市场竞争策略分析 164

- 一、PDA市场增长潜力分析 164
- 二、2018年PDA主要潜力品种分析 165
- 三、潜力PDA品种竞争策略选择 166
- 四、典型企业产品竞争策略分析 167

第二节 PDA企业竞争策略分析 184

- 一、2015-2018年我国PDA市场竞争趋势 184
- 二、2015-2018年PDA行业竞争格局展望 187
- 三、2015-2018年PDA行业竞争策略分析 193
- 四、2015-2018年PDA企业竞争策略分析 194

第十一章 PDA重点品牌竞争分析 197

第一节 惠普 197

- 一、企业概况 197
- 二、竞争优势分析 198
- 三、2018年经营状况 201
- 四、2015-2018年发展战略 202

第二节 戴尔 203

- 一、企业概况 203
- 二、竞争优势分析 204
- 三、2015-2018年经营状况 206
- 四、2015-2018年发展战略 208

第三节 华硕 210

- 一、企业概况 210
- 二、竞争优势分析 211
- 三、2015-2018年经营状况 214
- 四、2015-2018年发展战略 215

第四节 奔迈 217

- 一、企业概况 217
- 二、竞争优势分析 219
- 三、2018年经营状况 220
- 四、2015-2018年发展战略 221

第五节 多普达 222

- 一、企业概况 222
- 二、竞争优势分析 222
- 三、经营状况 224

四、2015-2018年发展战略 226

第六节 宏基 229

一、企业概况 229

二、竞争优势分析 229

三、2018年经营状况 232

四、2015-2018年发展战略 232

第七节 神达 241

一、企业概况 241

二、竞争优势分析 242

三、2015-2018年经营状况 243

四、2018-2105年发展战略 243

第八节 日立 246

一、企业概况 246

二、竞争优势分析 247

三、2015-2018年经营状况 248

四、2015-2018年发展战略 249

第九节 富士通 251

一、企业概况 251

二、竞争优势分析 251

三、2018年经营状况 264

四、2015-2018年发展战略 265

第十节 西门子 266

一、企业概况 266

二、竞争优势分析 266

三、2015-2018年经营状况 267

四、2015-2018年发展战略 269

第三部分 PDA行业前景预测

第十二章 PDA行业发展趋势分析 271

第一节 我国PDA产业的发展趋势 271

一、PDA市场潜力和需求发展趋势 271

二、PDA产品进口和市场竞争趋势 272

第二节 2015-2018年PDA产业发展趋势分析 273

一、2015-2018年PDA产业政策趋向 273

二、2015-2018年PDA技术革新趋势 274

三、2015-2018年PDA价格走势分析 277

第十三章 未来PDA行业发展预测	279
第一节 未来PDA需求与消费预测	279
一、2015-2018年PDA产品消费预测	279
二、2015-2018年PDA市场规模预测	279
三、2015-2018年PDA行业总产值预测	279
四、2015-2018年PDA行业销售收入预测	280
第二节 2015-2018年中国PDA行业供需预测	280
一、2015-2018年中国PDA供给预测	280
二、2015-2018年中国PDA产量预测	281
三、2015-2018年中国PDA需求预测	282
四、2015-2018年中国PDA供需平衡预测	282
五、2015-2018年中国PDA产品价格预测	282
第四部分 PDA行业投资战略研究	
第十四章 PDA行业投资现状分析	283
第一节 2018年PDA行业投资情况分析	283
一、2018年总体投资及结构	283
二、2018年投资规模情况	283
三、2018年投资增速情况	284
四、2018年分行业投资分析	285
第二节 2018年PDA行业投资情况分析	285
一、2018总体投资及结构	285
二、2018投资规模情况	286
三、2018投资增速情况	286
四、2018年PDA行业分行业投资分析	287
第十五章 PDA行业投资环境分析	288
第一节 2015-2018年我国经济形势分析	288
一、2018年我国宏观经济运行情况分析	288
二、2018年我国宏观经济发展情况分析	292
三、2015-2018年我国宏观经济形势分析	296
第二节 中国PDA行业政策环境分析	300
一、产业政策分析	300
二、相关行业政策影响分析	301
第三节 2018年中国PDA行业社会环境分析	313
一、2018年居民生活水平分析	313
二、2018年零售市场情况分析	329

第四节 中国PDA行业技术环境分析 334

一、技术发展现状 334

二、新技术的发展 339

三、技术发展趋势 341

第十六章 PDA行业投资机会与风险 345

第一节 PDA行业投资效益分析 345

一、2015-2018年PDA行业投资状况分析 345

二、2015-2018年PDA行业投资效益分析 347

三、2015-2018年PDA行业投资趋势预测 348

四、2015-2018年PDA行业的投资方向 351

五、2015-2018年PDA行业投资的建议 352

六、新进入者应注意的障碍因素分析 352

第二节 2015-2018年中国PDA行业投资机会分析 353

一、规模的发展及投资需求分析 353

二、总体经济效益判断 353

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 354

第三节 影响PDA行业发展的主要因素 354

一、影响PDA行业运行的有利因素分析 354

二、2015-2018年影响PDA行业运行的不利因素分析 355

三、我国PDA行业发展面临的挑战分析 355

四、我国PDA行业发展面临的机遇分析 355

第四节 2015-2018年PDA行业风险分析 356

一、2015-2018年宏观经济波动风险 356

二、2015-2018年PDA行业政策风险 356

三、2015-2018年PDA行业供需风险 356

四、2015-2018年PDA行业技术风险 357

五、2015-2018年PDA行业经营风险 357

六、2015-2018年PDA相关行业风险 357

第五节 2015-2018年PDA行业风险控制 358

第十七章 PDA行业投资战略研究 360

第一节 PDA行业发展战略研究 360

一、战略综合规划 360

二、技术开发战略 360

三、业务组合战略 361

四、区域战略规划 361

五、产业战略规划	361
六、营销品牌战略	361
七、竞争战略规划	365
第二节 对我国PDA品牌的战略思考	365
一、企业品牌的重要性	365
二、PDA实施品牌战略的意义	366
三、PDA企业品牌的现状分析	369
四、我国PDA企业的品牌战略	370
五、PDA品牌战略管理的策略	371
第三节 PDA行业和企业发展策略分析	373
一、PDA行业发展策略	373
二、PDA行业技术发展策略	373
三、PDA企业发展策略	374
第四节 2015-2018年PDA行业投资战略研究	374
一、PDA行业投资战略	374
二、2018年PDA行业投资战略	375
三、2015-2018年PDA行业投资战略	375
图表目录：	
图表：PDA产品生命周期	25
图表：2018年时不同计算系统的性能预测	41
图表：2015-2018年中国PDA市场规模	50
图表：2015-2018年各类PDA产品市场增长情况	52
图表：2015-2018年全球PDA出货量走势	74
图表：目标产品模型	188
图表：消费者对不同类别PDA产品的需求	189
图表：消费者/潜在消费者对PDA产品的功能需求	189
图表：各类PDA产品的发展阶段和态势产品类别	190
图表：不同市场特征的具体表现	193
图表：微笑曲线	243
图表：武藏曲线	244
图表：2015-2018年我国PDA产值统计与预测	279
图表：2015-2018年我国PDA销售收入统计与预测	280
图表：2015-2018年我国PDA供给量统计与预测	280
图表：2015-2018年我国PDA产量统计与预测	282
图表：2015-2018年我国PDA需求量统计与预测	282

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377196.html>