

2020-2025年中国智慧环保行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智慧环保行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487196.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“智慧环保”是“数字环保”概念的延伸和拓展，它是借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象（物体）中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，可以实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的智慧。

近年来中国环保支出规模的大幅增长凸显了中国环保市场具有较大的需求空间。从支出规模上看，从2012年的2963.46亿元增加到2018年的6297.1亿元，增长了2.12倍，支出规模大幅增长；从支出占全国财政支出比重来看，环境保护支出比重从2012年的2.35%增长到了2018年的2.85%。

2012-2018年中国环境保护支出及支出比重

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智慧环保发展基础与推动因素分析

1.1 发展智慧环保的必要性分析

1.1.1 中国环保行业发展现状分析

（1）中国环保行业发展现状

市场规模方面，据统计，2017年中国智慧环保行业市场规模增长至470亿元，同比增长8.3%。预计2018年中国智慧环保行业市场规模将在521亿元左右，同比增长10.9%。

2012-2018年中国智慧环保行业市场规模及增长

资料来源：公开资料整理

从环境监测设备销量来看，2017年中国环境监测设备销售量达到56575台/套，同比增长38.5%，预计2018年中国环境监测设备销售量将达到63398台/套。

2015-2018年中国环境监测设备销售量及增长

资料来源：公开资料整理

（2）中国环保行业存在的问题

1.1.2 中国环保管理与城市发展的不平衡分析

1.2 中国智慧环保的发展基础

1.2.1 环保信息化发展情况

- (1) 环保信息化建设现状
- (2) 环保信息化建设面临挑战
- (3) 环保信息化建设展望
- 1.2.2 ICT技术的发展与应用状况
 - (1) 互联网技术的发展与应用状况
 - (2) 物联网现状及其在行业中应用
 - (3) 云计算现状及其在行业中应用
 - (4) 大数据技术的发展与应用状况
 - (5) 地理信息技术的发展与应用状况
- 1.3 中国发展智慧环保的推动因素
 - 1.3.1 政策因素
 - (1) 概念及政策源起
 - (2) 中国环保产业规划
 - (3) 环境治理政策法规
 - (4) 智慧城市相关政策
 - 1.3.2 经济因素
 - (1) 中国经济发展形势分析
 - (2) 中国人口规模及增长趋势
 - (3) 经济发展与环境保护的矛盾
 - 1.3.3 环境因素
 - (1) 大气污染问题
 - (2) 水污染问题
 - (3) 环境管理问题
 - 1.3.4 社会因素
 - (1) 收入水平提高，对环境质量要求提高
 - (2) 公众的环保意识日渐增强，公众参与意愿提高
- 1.4 中国发展智慧环保的机遇与挑战
 - 1.4.1 中国智慧环保的发展机遇
 - 1.4.2 中国智慧环保面临的挑战

第2章：智慧环保系统总体架构与应用需求分析

2.1 智慧环保系统总体架构分析

2.1.1 智慧环保系统概况

- (1) 智慧环保系统的主要特点
- (2) 智慧环保系统的用户分析

(3) 各大公司智慧环保系统比较分析

2.1.2 智慧环保系统的总体架构分析

- (1) 智慧环保系统总体架构
- (2) 智慧环保应用体系
- (3) 智慧环保监测体系

2.1.3 智慧环保环境数据中心建设分析

- (1) 环境数据中心的功
- (2) 环境数据中心建设的内容

2.1.4 智慧环保支撑平台建设分析

- (1) 支撑平台的功能
- (2) 支撑平台建设的内容

2.1.5 智慧环保应用系统建设分析

- (1) 环境监测监控系统
- (2) 环境综合管理系统
- (3) 环保服务平台
- (4) 决策支持系统
- (5) 环境信息标准规范体系
- (6) 环境信息安全保障体系
- (7) 环境信息运维管理体系

2.2 智慧环保系统领域需求分析

2.2.1 需求规模分析

- (1) 智慧环保设备需求

从环境监测设备销量来看，2017年中国环境监测设备销售量达到56575台/套，同比增长38.5%，预计2018年中国环境监测设备销售量将达到63398台/套。

2015-2018年中国环境监测设备销售量及增长

- (2) 智慧环保软件及系统需求

2.2.2 需求结构分析

- (1) 产品结构分析
- (2) 用户类型结构分析

2.2.3 重点应用系统需求分析

- (1) 污染源自动监控系统
- (2) 环境地理信息系统
- (3) 环境应急指挥系统
- (4) 公众监督与执法管理系统

第3章：中国城市智慧环保建设典型案例分析

3.1 无锡市环境保护物联网应用示范工程解读

3.1.1 无锡市智慧环保建设的背景分析

- (1) 无锡市环保事业发展情况分析
- (2) 无锡市智慧环保建设的政策背景

3.1.2 无锡市智慧环保建设的目标

3.1.3 无锡市智慧环保建设的总体架构

- (1) 智慧环保业务架构
- (2) 智慧环保总体架构
- (3) 智慧环保功能架构

3.1.4 无锡市智慧环保建设的主要任务

3.1.5 无锡市智慧环保建设的实施路径

- (1) 无锡市智慧环保建设原则
- (2) 智慧环保建成后的预期效果

3.1.6 无锡市智慧环保建设的经验借鉴

- (1) 引进科研力量，抢占技术制高点
- (2) 强化队伍建设，培养高素质专业人才
- (3) 争取资金投入，加快建设进程

3.2 哈尔滨市环境保护物联网应用示范工程解读

3.2.1 哈尔滨市智慧环保建设的背景分析

- (1) 哈尔滨市环保事业发展情况分析
- (2) 哈尔滨市智慧环保建设的政策背景

3.2.2 哈尔滨市智慧环保建设的现状

3.2.3 哈尔滨市智慧环保建设的总体架构

- (1) 智慧环保项目概况
- (2) 智慧环保功能架构

3.2.4 哈尔滨市智慧环保建设的实施路径

- (1) 加强部门协作
- (2) 实施严格环境管理

3.2.5 哈尔滨市智慧环保建设的经验借鉴

- (1) 动静结合形成执法链条
- (2) 构建大气污染防治网格化管理监管体系
- (3) 提升公众参与度

3.3 衢州市智慧环保实施案例分析

3.3.1 衢州市智慧环保建设的背景分析

- (1) 衢州市环保事业发展情况分析
- (2) 衢州市智慧环保建设的背景
- 3.3.2 衢州市智慧环保建设的现状
- 3.3.3 衢州市智慧环保建设的总体架构
 - (1) 智慧环保业务架构
 - (2) 智慧环保系统架构
- 3.3.4 衢州市智慧环保建设的实施路径
 - (1) 衢州智慧环保项目建设效果
 - (2) 衢州市智慧环保建设路径
- 3.3.5 衢州市智慧环保建设的经验借鉴
 - (1) 有效整合各方力量
 - (2) 引入市场化机制
 - (3) 重视公众参与
- 3.4 湘潭市智慧环保实施案例分析
- 3.4.1 湘潭市智慧环保建设的背景分析
 - (1) 湘潭市环保事业发展情况分析
 - (2) 湘潭市智慧环保建设必要性分析
- 3.4.2 湘潭市智慧环保建设的总体架构
 - (1) 智慧环保系统设计
 - (2) 智慧环保功能架构
- 3.4.3 湘潭市智慧环保建设的主要内容
- 3.4.4 湘潭市智慧环保建设的实施路径
 - (1) 湘潭市智慧环保建设的原则
 - (2) 湘潭市智慧环保建设步骤
 - (3) 湘潭市智慧环保建设关键要素
- 3.4.5 湘潭市智慧环保建设的经验借鉴

第4章：中国智慧环保行业市场格局与领先企业经营分析

- 4.1 智慧环保行业市场格局分析
- 4.1.1 智慧环保市场供需关系分析
 - (1) 供需特点分析
 - (2) 供需平衡分析
- 4.1.2 智慧环保市场主体竞争分析
 - (1) 竞争格局分析
 - (2) 竞争趋势分析

4.2 智慧环保行业领先企业经营分析

4.2.1 北京雪迪龙科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析

4.2.2 万达信息股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析

4.2.3 聚光科技（杭州）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析

4.2.4 东软集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析

4.2.5 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析

4.2.6 河北先河环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析

4.2.7 广东长天思源环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析

4.2.8 中科怡海高新技术发展江苏股份公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析

4.2.9 北京亚控科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

4.2.10 中科宇图天下科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

第5章：中国智慧环保发展前景及投融资分析

5.1 智慧环保发展前景分析

5.1.1 智慧环保发展价值分析

(1) 对政府的价值

(2) 对企业的价值

(3) 对公众的价值

5.1.2 智慧环保发展的必然性

(1) 经济发展要求——智慧环保建设是经济发展的重要基础

(2) 转型发展要求——智慧环保建设是创新转型发展的重要途径

(3) 技术发展要求——智慧环保是技术发展、社会发展的必然产物

5.1.3 智慧环保发展的主要挑战

5.1.4 智慧环保发展趋势分析

(1) 环境数据中心是支撑

(2) 环境信息共享是必然

(3) 公众参与是延伸

(4) 完善升级是关键

(5) 移动互联智能是趋势

5.2 智慧环保投资特性分析

5.2.1 智慧环保行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 认证壁垒

(3) 市场壁垒

(4) 营销服务壁垒

5.2.2 智慧环保行业盈利模式分析

(1) 出售产品盈利

(2) 与政府合作应用服务

5.2.3 智慧环保行业投资兼并分析

(1) 盐城智慧环保云平台项目总投资15亿元

- (2) 聚光科技携手章丘推进智慧环境
- (3) 雪迪龙等共同筹建环保大数据公司
- (4) 雪迪龙&思路创新共同布局智慧环保
- (5) 格林美拟联合设立智慧环保云产业基金，加速“互联网+环保”布局

5.3 智慧环保项目融资分析

5.3.1 政府主导融资模式

5.3.2 企业融资模式分析

- (1) 政府特殊支持融资
- (2) 通过银行贷款融资
- (3) 社会资金

5.3.3 智慧环保项目融资模式分析

- (1) BOT融资模式
- (2) TOT融资模式
- (3) ABS融资模式
- (4) PPP融资模式
- (5) O&M融资模式

5.3.4 智慧环保项目融资案例分析

5.4 智慧环保行业投资重点与发展建议

5.4.1 智慧环保行业投资重点

- (1) 环境质量与污染源监测
- (2) 危险废弃物移动管理
- (3) 环境应急管理

5.4.2 智慧环保行业十三五发展建议

图表目录：

图表 1 环境治理政策法规

图表 2 2019年新型智慧城市相关政策文件

图表 3 2019年GDP初步核算数据

图表 4 2019年GDP同比增长速度

图表 5 全国居民消费价格涨跌幅

图表 6 2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 7 2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 8 2019年居民消费价格主要数据

图表 9 2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 10 2019年全国居民人均消费支出及构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487196.html>