

# 2022-2027年中国钢铁物流行业市场调研及投资战略 规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国钢铁物流行业市场调研及投资战略规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/757205.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钢铁物流是以“钢铁”为载体，以“物流”为运作，以“信息”为核心，集钢材贸易、电子商务、三方物流为一体，资金流、信息流、物流相互促进、相互融合，涵盖建筑行业、冶金行业、信息产业、现代物流四大行业的交叉行业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 钢铁物流的相关概述

#### 1.1 物流的基本概念

##### 1.1.1 物流的定义

##### 1.1.2 物流的划分

##### 1.1.3 现代物流简介

##### 1.1.4 物流的供应链管理

#### 1.2 钢铁物流介绍

##### 1.2.1 钢铁物流的定义

##### 1.2.2 钢铁物流分类

##### 1.2.3 钢铁供应物流

##### 1.2.4 钢铁生产物流

##### 1.2.5 钢铁分销物流

### 第二章 2017-2021年钢铁行业的发展分析

#### 2.1 2017-2021年中国钢铁行业发展综述

#### 2.2 2017-2021年中国钢铁市场运行情况

##### 2.2.1 市场发展现状

##### 2.2.2 市场供需情况

##### 2.2.3 进出口的规模

##### 2.2.4 市场竞争情况

##### 2.2.5 行业盈利水平

#### 2.3 中国钢铁行业发展问题解析

##### 2.3.1 集中度低问题

##### 2.3.2 行业突出问题

##### 2.3.3 行业转型压力

##### 2.3.4 难复制国外流通模式

## 2.4 中国钢铁行业的发展对策

### 2.4.1 产业政策措施

### 2.4.2 行业发展策略

### 2.4.3 行业节能措施

### 2.4.4 产能过剩对策

## 第三章 2017-2021年钢铁物流行业发展分析

### 3.1 钢铁物流产业发展综述

#### 3.1.1 产业链的情况

#### 3.1.2 行业发展形势

#### 3.1.3 行业发展现状

#### 3.1.4 “互联网+”模式

#### 3.1.5 政策影响分析

### 3.2 中国钢铁物流标准化发展分析

#### 3.2.1 标准化的概念

#### 3.2.2 标准化现状

#### 3.2.3 标准化问题

#### 3.2.4 标准化的必要性

#### 3.2.5 标准化开展思路

### 3.3 中国钢铁物流产业盈利模式分析

#### 3.3.1 产品结构盈利模式

#### 3.3.2 创新服务盈利模式

#### 3.3.3 规模经营盈利模式

#### 3.3.4 供需网链结构模式

### 3.4 2017-2021年中国钢铁物流园区发展情况

#### 3.4.1 园区建设必要性

#### 3.4.2 园区发展现状

#### 3.4.3 园区建设布局

#### 3.4.4 园区发展问题

#### 3.4.5 园区发展建议

### 3.5 钢铁物流业竞争分析

#### 3.5.1 企业竞争状况

#### 3.5.2 行业竞争力现状

#### 3.5.3 核心竞争创新盈利模式

#### 3.5.4 提升行业竞争力的对策

#### 3.5.5 构建核心竞争力策略

### 3.6 中国钢铁物流行业发展问题

#### 3.6.1 主营业务问题

#### 3.6.2 业务整合问题

#### 3.6.3 行业制约因素

#### 3.6.4 其他问题分析

### 3.7 中国钢铁物流行业发展对策分析

#### 3.7.1 提升行业地位

#### 3.7.2 延伸产业链条

#### 3.7.3 打造新型物流

#### 3.7.4 其他发展策略

## 第四章 2017-2021年现代钢铁物流的发展分析

### 4.1 2017-2021年现代钢铁物流发展综述

#### 4.1.1 必要性分析

#### 4.1.2 行业发展状况

#### 4.1.3 物流园区建设分析

#### 4.1.4 发展思路探析

### 4.2 钢铁物流业信息化分析

#### 4.2.1 主要内容

#### 4.2.2 价值分析

#### 4.2.3 信息化建设分析

#### 4.2.4 发展现状

### 4.3 第三方钢铁物流发展分析

#### 4.3.1 必要性分析

#### 4.3.2 行业发展状况

#### 4.3.3 利润水平变动因素

#### 4.3.4 发展对策分析

#### 4.3.5 企业发展措施

#### 4.3.6 行业发展趋势

### 4.4 现代钢铁物流发展面临的挑战及对策

#### 4.4.1 行业发展问题

#### 4.4.2 行业发展对策

## 第五章 2017-2021年钢铁物流供应链分析

### 5.1 钢铁供应链物流全面解析

### 5.2 钢铁原料物流发展分析

#### 5.2.1 世界铁矿石物流方式分析

- 5.2.2 我国铁矿石贸易流向分析
- 5.2.3 中国进口铁矿石物流面临的挑战
- 5.2.4 中国进口铁矿石物流的优化策略
- 5.2.5 中国钢铁原材料物流的发展策略
- 5.3 钢铁物流的加工配送发展分析
  - 5.3.1 重要性分析
  - 5.3.2 产业发展状况
  - 5.3.3 配送中心类型
  - 5.3.4 影响因素分析
  - 5.3.5 发展趋势分析
- 5.4 钢铁物流加工配送面临的问题及对策
  - 5.4.1 加工配送存在的矛盾
  - 5.4.2 市场存在的问题
  - 5.4.3 配送中心建设的建议
- 第六章 2017-2021年钢铁企业物流发展分析
  - 6.1 2017-2021年钢铁企业物流发展总况
  - 6.2 钢铁企业物流成本分析
    - 6.2.1 成本构成情况
    - 6.2.2 成本管理现状
    - 6.2.3 降低成本措施
  - 6.3 钢铁企业物流流程优化探析
    - 6.3.1 重要性分析
    - 6.3.2 优化策略
    - 6.3.3 优化案例分析
  - 6.4 钢铁企业现代物流管理分析
    - 6.4.1 必要性分析
    - 6.4.2 发展状况
    - 6.4.3 发展对策
  - 6.5 钢铁企业逆向物流管理分析
    - 6.5.1 产生背景
    - 6.5.2 内涵分析
    - 6.5.3 主要内容与做法
    - 6.5.4 发展策略
  - 6.6 钢铁企业物流管理信息化分析
    - 6.6.1 差异性分析

## 6.6.2 发展对策分析

## 6.6.3 信息系统实施分析

# 第七章 2017-2021年中国主要地区钢铁物流的发展

## 7.1 辽宁省

### 7.1.1 物流基地概述

### 7.1.2 行业问题分析

### 7.1.3 行业发展路径

## 7.2 河北省

### 7.2.1 产品产量分析

### 7.2.2 物流流量流向

### 7.2.3 物流布局现状

### 7.2.4 主要区域状况

### 7.2.5 主要问题分析

### 7.2.6 发展策略分析

## 7.3 天津市

## 7.4 其他地区

### 7.4.1 西南地区

### 7.4.2 上海

### 7.4.3 广东乐从

### 7.4.4 湖南长沙

### 7.4.5 山东莱芜

# 第八章 钢铁物流行业重点企业财务状况

## 8.1 五矿发展股份有限公司

### 8.1.1 企业发展简况分析

### 8.1.2 企业经营情况分析

### 8.1.3 企业经营优劣势分析

## 8.2 河钢股份有限公司

### 8.2.1 企业发展简况分析

### 8.2.2 企业经营情况分析

### 8.2.3 企业经营优劣势分析

## 8.3 欧浦智网股份有限公司

### 8.3.1 企业发展简况分析

### 8.3.2 企业经营情况分析

### 8.3.3 企业经营优劣势分析

## 8.4 浙商中拓集团股份有限公司

- 8.4.1 企业发展简况分析
- 8.4.2 企业经营情况分析
- 8.4.3 企业经营优劣势分析
- 8.5 其他钢铁物流重点企业介绍
  - 8.5.1 天津物产集团有限公司
  - 8.5.2 山东鲁中钢铁物流有限公司
- 第九章 2017-2021年钢铁流通业发展概况
  - 9.1 国外钢铁流通行业运作模式
    - 9.1.1 欧美模式
    - 9.1.2 日本模式
    - 9.1.3 韩国模式
    - 9.1.4 台湾模式
  - 9.2 2017-2021年钢铁流通业发展综述
    - 9.2.1 行业发展历程
    - 9.2.2 行业发展特点
    - 9.2.3 市场需求景气
    - 9.2.4 行业信息化发展
    - 9.2.5 行业转型分析
  - 9.3 钢铁流通模式发展分析
    - 9.3.1 行业流通的模式
    - 9.3.2 企业商业模式变革
    - 9.3.3 行业服务模式变化
    - 9.3.4 创新流通模式对策
    - 9.3.5 未来具有竞争的盈利模式
  - 9.4 钢铁流通业发展面临的问题
    - 9.4.1 行业发展主要症结
    - 9.4.2 与贸易商存在的主要问题
    - 9.4.3 行业发展存在的问题
    - 9.4.4 行业面临巨大战略转型压力
    - 9.4.5 行业的战略困境
    - 9.4.6 行业面临成本问题
  - 9.5 钢铁流通业的发展对策
    - 9.5.1 行业发展有效措施
    - 9.5.2 行业发展的对策
    - 9.5.3 提高行业整体水平的建议



#### 9.5.4 企业的发展策略

#### 9.5.5 打造现代流通业策略分析

#### 9.5.6 中国特色发展路径探索

### 9.6 钢铁流通业发展趋势分析

#### 9.6.1 行业主要发展趋势

#### 9.6.2 行业战略转型方向

#### 9.6.3 未来经营模式分析

## 第十章 钢铁物流行业投资分析

### 10.1 投资环境

#### 10.1.1 推进行业发展的有利条件

#### 10.1.2 行业未来发展的条件和基础

#### 10.1.3 行业成本下降潜力大

### 10.2 投资机遇

#### 10.2.1 市场发展潜力

#### 10.2.2 行业迎来发展机会

#### 10.2.3 行业金融机遇解析

### 10.3 投资风险及建议

#### 10.3.1 行业发展存在的风险

#### 10.3.2 行业发展面临的威胁

#### 10.3.3 应重点投资建立现代物流体系

#### 10.3.4 行业投资应挖掘产业链商机

## 第十一章 钢铁物流发展前景趋势分析

### 11.1 “十四五”中国钢铁工业调整升级规划

#### 11.1.1 面临形势

#### 11.1.2 发展思路

#### 11.1.3 发展目标

#### 11.1.4 重点任务

#### 11.1.5 保障措施

### 11.2 中国钢铁物流发展前景及预测

#### 11.2.1 未来市场的发展

#### 11.2.2 行业发展前景展望

### 11.3 中国钢铁物流行业发展趋势分析

#### 11.3.1 未来发展趋势

#### 11.3.2 行业发展方向

#### 11.3.3 未来发展变化

11.3.4 专业化发展分析

11.3.5 未来行业新机制

11.4 2022-2027年中国钢铁物流行业预测分析

11.4.1 行业发展因素分析

11.4.2 粗钢产量预测

11.4.3 钢铁物流货运量预测

图表目录：

图表 传统钢贸流通环节

图表 钢铁行业主要政策

图表 2017-2021年粗钢日均产量同比、环比变动

图表 2017-2021年粗钢、生铁、钢材产量同比变动情况

图表 2017-2021年钢材月出口量同比变动情况

图表 2017-2021年粗钢月净出口量同比变动情况

图表 2017-2021年粗钢月表观消费量同比变动情况

图表 2017-2021年粗钢累计表观消费量同比变动趋势

图表 重点钢铁企业钢材库存、全国和上海地区钢材社会库存

图表 2017-2021年大中型钢企钢材旬库存同比变动情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/757205.html>