

# 2020-2025年中国茶叶行业市场运营现状及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国茶叶行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487207.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

指茶树的叶子和芽。别名茶、檟(ji)，茗，荈(chu n)。泛指可用于泡茶的常绿灌木茶树的叶子，以及用这些叶子泡制的饮料，后来引申为所有用植物花、叶、种子、根泡制的草本茶，如“菊花茶”等；用各种药材泡制的“凉茶”等，在中国文学中亦称雷芽。有些国家亦有以水果及香草等其它植物叶而泡出的茶，如“水果茶”。

茶叶源于中国，茶叶最早是被作为祭品使用的。但从春秋后期就被人们作为菜食，在西汉中期发展为药用，西汉后期才发展为宫廷高级饮料，普及民间作为普通饮料那是西晋以后的事。发现最早人工种植茶叶的遗迹在浙江余姚的田螺山遗址，已有6000多年的历史。饮茶始于中国。叶革质，长圆形或椭圆形，可以用开水直接泡饮，依据品种和制作方式以及产品外形分成六大类。依据季节采制可分为春茶、夏茶、秋茶、冬茶。以各种毛茶或精制茶叶再加工形成再加茶，包括分为花茶、紧压茶、萃取茶、药用保健茶、茶食品、含茶饮料等。

茶叶中含有儿茶素、胆甾烯酮、咖啡碱、肌醇、叶酸、泛酸等成分，可以增进人体健康。茶叶饮品-茶被誉为“世界三大饮料之一”。

从国内各品类内销茶叶来看，绿茶占比最高，占比63.1%，黑茶占比14%，红茶占比9.9%，乌龙茶占比11.1%。白茶与黄茶分别占比1.5%与0.4%。

2018年中国内销茶叶品类结构（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 茶叶行业发展状况分析

#### 1.1 茶叶行业基本特征

##### 1.1.1 茶叶行业定义

##### 1.1.2 茶叶行业在国民经济中的地位

##### 1.1.3 中国茶叶行业发展特点分析

##### 1.1.4 中国茶叶行业现状

#### 1.2 茶叶行业管理体制及政策分析

##### 1.2.1 茶叶行业管理体制

##### 1.2.2 茶叶行业标准概况

#### 1.3 2019年中国茶叶行业宏观环境发展分析

##### 1.3.1 2019年中国GDP增长分析

### 1.3.22019年中国农业经济运行情况分析

#### 1.3.32019年中国国内固定投资情况

#### 1.3.42019年中国商品进出口贸易情况

#### 1.3.52019年中国居民收入与消费状况

## 第二章 2015-2019年中国茶叶行业发展分析

### 2.12015-2019年中国茶叶行业发展概况

#### 2.1.12019年中国茶叶种植面积情况

#### 2.1.22015年中国茶叶行业发展运行概况

#### 2.1.32019年中国茶叶行业发展运行概况

### 2.22015-2019年中国茶叶行业总体运行情况

#### 2.2.12015-2019年中国茶叶企业数量及分布

#### 2.2.22015-2019年中国茶叶行业亏损面情况

#### 2.2.32015-2019年中国茶叶行业从业人员统计

#### 2.2.42015-2019年中国茶叶行业资产负债状况分析

### 2.32015-2019年中国茶叶行业销售及利润分析

#### 2.3.12015-2019年中国茶叶行业销售收入分析

#### 2.3.22015-2019年中国茶叶行业利润增长情况

### 2.42015-2019年中国茶叶所属行业成本费用分析

#### 2.4.12015-2019年中国茶叶所属行业成本费用结构分析

#### 2.4.22015-2019年中国茶叶所属行业销售成本分析

#### 2.4.32015-2019年中国茶叶所属行业销售费用分析

#### 2.4.42015-2019年中国茶叶所属行业管理费用分析

#### 2.4.52015-2019年中国茶叶所属行业财务费用分析

### 2.52015-2019年中国茶叶所属行业综合分析

#### 2.5.12015-2019年中国茶叶所属行业盈利能力分析

#### 2.5.22015-2019年中国茶叶所属行业偿债能力分析

#### 2.5.32015-2019年中国茶叶所属行业营运能力分析

### 2.62019年中国茶叶产业发展存在的问题及对策分析

#### 2.6.1中国茶叶产业发展存在的问题

#### 2.6.2中国茶叶产业发展的对策分析

## 第三章 2019年中国茶叶产品产销分析

### 3.12019年中国毛茶叶生产状况

#### 3.1.12015-2019年度全球茶叶产销情况

### 3.1.22019年中国茶叶产量总体情况

从各品类产量来看，2018年绿茶产量172.24万吨，黑茶产量31.89万吨，乌龙茶产量27.12万吨，红茶产量26.19万吨，白茶产量3.37万吨，黄茶产量0.8万吨。

### 2017-2018年中国茶叶各种类产量统计

#### 3.1.32019年中国茶叶产量结构分析

#### 3.22019年中国茶叶细分市场生产和消费分析

##### 3.2.12019年绿茶生产和消费情况分析

##### 3.2.22019年红茶生产和消费情况分析

##### 3.2.32019年乌龙茶生产和消费情况分析

##### 3.2.42019年普洱茶生产和消费情况分析

##### 3.2.52019年花茶生产和消费情况分析

#### 3.32019年中国精制茶生产情况

##### 3.3.12019年中国精制茶产量总体情况

##### 3.3.22019年中国精制茶区域产量分析

##### 3.3.32019年中国主要省市精制茶产量情况

#### 3.42019年中国茶叶出口分析

##### 3.4.12019年中国茶叶出口概况

##### 3.4.22019年中国茶叶出口流向分析

##### 3.4.32019年中国茶叶主要省市出口分析

##### 3.4.42019年中国茶叶细分产品出口情况

##### 3.4.52019年中国茶叶出口面临的问题及对策分析

#### 3.52019年中国茶叶消费市场调研

##### 3.5.1中国国内茶叶内销市场调研

##### 3.5.2中国茶叶消费行为分析

##### 3.5.3普洱茶发展的理性回归分析

## 第四章 2019年中国茶叶行业竞争格局

### 4.12019年中国茶叶市场竞争结构分析

#### 4.1.12019年中国茶叶行业规模结构情况

#### 4.1.22019年中国茶叶行业资本结构情况

#### 4.1.32019年中国茶叶行业集中度分析

#### 4.1.42019年中国茶叶市场竞争现状分析

#### 4.1.52019年度中国茶叶行业百强企业分析

### 4.22015-2019年中国茶叶所属行业区域竞争结构分析

### 4.32019年中国茶叶产业化发展分析

- 4.3.1 茶叶产业化的建设模式
- 4.3.2 茶叶产业化的实现途径
- 4.4 2019年中国茶叶地理标志品牌战略
  - 4.4.1 茶叶地理标志品牌特性分析
  - 4.4.2 茶叶地理标志品牌实施现状
  - 4.4.3 茶叶地理标志品牌战略

## 第五章 2019年中国主要地区茶叶市场发展分析

- 5.1 2019年福建省茶叶市场发展分析
  - 5.1.1 福建省茶叶行业发展概况
  - 5.1.2 2015-2019年福建省茶叶行业发展分析
  - 5.1.3 福建茶产业发展迅速
  - 5.1.4 2019年福建茶叶发展展望
- 5.2 2019年云南省茶叶市场发展分析
  - 5.2.1 2015-2019年云南省茶叶行业发展分析
  - 5.2.2 2019年云南省茶叶产业竞争力分析
  - 5.2.3 2019年云南茶叶产区旱情对茶叶市场的影响分析
  - 5.2.4 2020-2025年云南茶叶的趋势预测
  - 5.2.5 2020-2025年云南省茶叶提升策略
- 5.3 2019年浙江省茶叶市场发展分析
  - 5.3.1 浙江茶叶产业发展回顾
  - 5.3.2 2015-2019年浙江省茶叶行业发展分析
  - 5.3.3 2015-2019年浙江省茶叶行业发展特点
  - 5.3.4 浙江省茶叶行业发展措施
- 5.4 2019年湖北省茶叶市场发展分析
  - 5.4.1 2015-2019年湖北省茶叶行业发展分析
  - 5.4.2 2015-2019年湖北有机乌龙茶产业开发策略
- 5.5 2019年其它主要地区茶叶市场发展分析
  - 5.5.1 2015-2019年四川省茶叶行业发展分析
  - 5.5.2 2015-2019年湖南省茶叶行业发展分析

## 第六章 中国茶叶主要竞争企业发展分析

- 6.1 勐海茶业有限责任公司
  - 6.1.1 企业基本情况
  - 6.1.2 企业发展历程

### 6.1.3企业经营情况

## 6.2云南省下关茶厂沱茶(集团)股份有限公司

### 6.2.1企业基本情况

### 6.2.2企业发展历程

### 6.2.3企业经营情况

## 6.3福建省安溪八马茶业有限公司

### 6.3.1企业基本情况

### 6.3.2企业经营情况

### 6.3.3八马茶业科技创新投资前景

## 6.4四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司

### 6.4.1企业基本情况

### 6.4.2峨眉竹叶青茶业品牌发展

### 6.4.3企业经营情况

## 6.5宁波瑞龙茶业有限公司

### 6.5.1企业基本情况

### 6.5.2企业经营情况

## 6.6中国茶叶股份有限公司

### 6.6.1企业基本情况

### 6.6.2企业发展回顾

### 6.6.3企业销售规模分析

## 6.7湖南省茶业有限公司

### 6.7.1企业基本情况

### 6.7.2企业茶叶加工优势

### 6.7.3企业销售规模分析

## 6.8临湘市茶业有限责任公司

### 6.8.1企业基本情况

### 6.8.2企业经营情况

## 6.9云南双江勐库茶叶有限责任公司

### 6.9.1企业基本情况

### 6.9.2企业经营情况

## 6.10湖北采花茶业有限公司

### 6.10.1企业基本情况

### 6.10.2企业发展历程

### 6.10.3企业发展情况分析

## 第七章 2020-2025年中国茶叶行业发展预测

### 7.12020-2025年中国茶叶行业发展趋势分析

#### 7.1.1中国茶叶市场前景预测分析

#### 7.1.2中国茶产业发展的必然趋势

#### 7.1.32019年中国茶叶市场四大趋势

#### 7.1.42019年中国茶叶出口形势预测

### 7.22020-2025年茶叶行业预测

#### 7.2.12020-2025年中国茶叶行业资产预测

#### 7.2.22020-2025年中国茶叶行业销售收入预测

#### 7.2.32020-2025年中国茶叶产量预测

### 7.32020-2025年中国茶叶重点区域发展规划

#### 7.3.1中国茶叶重点区域发展目标

#### 7.3.2中国茶叶重点区域布局规划

#### 7.3.3中国茶叶重点区域建设项目

## 第八章 2020-2025年中国茶叶行业投资及营销分析

### 8.12020-2025年中国茶叶行业投资环境分析

### 8.22020-2025年中国茶叶行业投资前景分析

#### 8.2.1经营性风险

#### 8.2.2市场竞争风险

#### 8.2.3需求结构风险

#### 8.2.4出口障碍风险

#### 8.2.5替代风险

#### 8.2.6技术风险

### 8.32020-2025年中国茶叶行业投资趋势分析分析

#### 8.3.1茶叶项目投资区域选择

#### 8.3.2并购或重组品牌企业

#### 8.3.3茶叶产品投资趋势分析

#### 8.3.4茶叶深加工投资趋势分析

### 8.42020-2025年中国茶叶行业营销策略分析及建议

#### 8.4.1茶叶行业营销策略分析

#### 8.4.2茶叶行业销售模式分析

#### 8.4.3茶叶企业营销策略发展及建议

### 8.52020-2025年中国茶叶行业企业经营投资策略分析

#### 8.5.1茶叶行业品牌培育策略



## 8.5.2茶叶企业的扩张策略

### 第九章 2015-2019年中国及全球茶叶所属行业进出口情况分析

#### 9.12015-2019年我国茶叶市场进口情况分析 (AK ZZX)

##### 9.1.12015-2019年我国茶叶所属行业进口情况统计

##### 9.1.22015-2019年我国茶叶进口区域份额分析

##### 9.1.32015-2019年我国茶叶进口价格及投资预测分析

##### 9.1.42020-2025年我国茶叶所属行业进口预测分析

#### 9.22015-2019年我国茶叶市场出口情况分析

##### 9.2.12015-2019年我国茶叶所属行业出口情况统计

##### 9.2.22015-2019年我国茶叶所属行业出口区域份额分析

##### 9.2.32015-2019年我国茶叶所属行业出口价格及投资预测分析

##### 9.2.42020-2025年我国茶叶所属行业出口预测分析

#### 9.32015-2019年全球茶叶市场概况分析

##### 9.3.12015-2019年全球茶叶贸易状况分析

##### 9.3.22015-2019年全球有机茶叶市场现状分析

#### 9.42020-2025年全球茶叶市场前景及趋势分析

##### 9.4.12020-2025年全球茶叶市场发展趋势预测

##### 9.4.22020-2025年全球有机茶叶市场发展趋势分析

#### 图表目录：

图表12015-2019年中国GDP走势图

图表22019年我国精制茶产量分布

图表32015-2019年我国精制茶行业产值及增长情况

图表42015-2019年我国精制茶行业产值及增长对比

图表52015-2019年我国精制茶行业企业数量及增长情况

图表62015-2019年我国精制茶行业企业数量及增长对比

图表72015-2019年我国精制茶行业亏损额合计及增长情况

图表82015-2019年我国精制茶行业亏损额及增长对比

图表92015-2019年我国精制茶行业从业人员及增长情况

图表102015-2019年我国精制茶行业从业人员及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487207.html>