

2020-2025年中国创新药行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国创新药行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/607232.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

创新药物是指具有自主知识产权专利的药物。相对于仿制药，创新药物强调化学结构新颖或新的治疗用途，在以前的研究文献或专利中，均未见报道。随着中国对知识产权现状的逐步改善，创新药物的研究将给企业带来高额的收益。国际惯例一般将创新药分为了首创新药和仿制创新药两类。

据统计，2018年中国1类创新药注册申请品种数量达到222个，适应症主要集中在抗肿瘤、内分泌系统和消化系统领域。

2013-2018年中国国产创新药申请数量

截至到2019年首次在中国获批的新药有60个，其中4个中药，56个西药。

2017-2019年首次在中国获批的新药数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 创新药基本概述

1.1 创新药基本介绍

1.1.1 创新药的定义

1.1.2 创新药的特点

1.1.3 创新药的分类

1.1.4 创新药估值原则

1.2 创新药的周期

1.2.1 技术积累期

1.2.2 研发突破期

1.2.3 销售黄金期

1.2.4 发展衰退期

第二章 2015-2019年医药行业发展分析

2.1 2015-2019年全球医药行业发展分析

2.1.1 全球市场发展规模

2.1.2 医药研发投入状况分析

- 2.1.3全球药企销售情况分析
- 2.1.4医药商业市场现状调研
- 2.1.5医药行业发展趋势预测分析
- 2.2 2015-2019年中国医药行业发展分析
 - 2.2.1行业发展现状调研
 - 2.2.2市场发展规模
 - 2.2.3研发投入情况分析
 - 2.2.4药企经营状况分析
 - 2.2.5药企盈利能力
 - 2.2.6药品销售状况分析
 - 2.2.7医药专利状况分析
 - 2.2.8医药商业发展态势
- 2.3 2015-2019年中国医药行业投融资分析
 - 2.3.1医药企业并购规模
 - 2.3.2企业融资轮次状况分析
 - 2.3.3细分领域投资情况分析
 - 2.3.4投资并购典型案例
- 2.4中国医药行业面临的挑战
 - 2.4.1药品产能过剩闲置
 - 2.4.2产业自身能力不足
 - 2.4.3产品品牌知名度低
 - 2.4.4管理水平高低不等
- 2.5中国医药行业发展对策建议
 - 2.5.1调整医药产业结构
 - 2.5.2加大研发投入力度
 - 2.5.3加强医药品牌建设
 - 2.5.4加大力度支持创新
- 2.6中国医药行业发展趋势预测分析
 - 2.6.1单抗药成为投资热点
 - 2.6.2 CMO和CSO发展迅速
 - 2.6.3中医药蕴藏发展机会
 - 2.6.4医药产业链多元化
 - 2.6.5医药商业集中度提升
 - 2.6.6一致性评价规范行业
 - 2.6.7处方药外流市场效应

第三章 2015-2019年全球创新药产业发展状况分析

3.1 2015-2019年全球创新药产业发展分析

3.1.1 新药研发情况分析

3.1.2 市场发展规模

3.1.3 新药研发投入

3.1.4 研发领域分布

3.1.5 新药销售状况分析

3.1.6 药企发展情况分析

3.2 2015-2019年全球抗体创新药产业发展分析

3.2.1 单抗市场发展规模

3.2.2 抗体药物市场格局

3.2.3 抗体药物销售状况分析

3.2.4 抗体药物重点产品

3.2.5 治疗领域分布状况分析

3.2.6 单抗专利到期情况分析

3.3 2015-2019年全球细胞治疗创新药产业发展分析

3.3.1 药物研发现状调研

3.3.2 药物上市情况分析

3.3.3 药物销售状况分析

3.3.4 药企联合项目

3.3.5 CAR-T肿瘤治疗

3.4 美国创新药产业发展分析

3.4.1 政策环境分析

3.4.2 新药研发情况分析

3.4.3 新药批准状况分析

3.4.4 市场发展规模

3.4.5 药企发展情况分析

3.4.6 抗体市场现状调研

3.5 其他国家创新药产业发展分析

3.5.1 德国

3.5.2 日本

3.5.3 意大利

3.5.4 印度

第四章 2015-2019年中国创新药行业发展环境分析

4.1 经济环境

4.1.1 全球经济形势

4.1.2 国内宏观经济

4.1.3 对外经济分析

4.1.4 工业运行状况分析

4.1.5 宏观经济趋势预测分析

4.2 政策环境

4.2.1 药品注册管理办法

4.2.2 优先审评审批制度

4.2.4 上市许可持有人制度

4.2.5 创新药双轨保护制度

4.2.6 抗癌药降税降价谈判

4.2.7 4+7药品带量采购政策

4.3 社会环境

4.3.1 居民收入水平

4.3.2 居民消费水平

4.3.3 居民社会保障

4.3.4 人口构成状况分析

4.3.5 医疗卫生状况分析

4.3.6 老龄化问题

4.4 技术环境

4.4.1 人才队伍情况分析

4.4.2 生物技术进展

4.4.3 肿瘤治疗技术

第五章 2015-2019年中国创新药产业发展状况分析

5.1 2015-2019年中国创新药产业发展分析

5.1.1 行业发展现状调研

5.1.2 行业发展模式

5.1.3 新药申报上市

5.1.4 医药创新情况分析

5.1.5 研发投入状况分析

5.1.6 产业研发方向

5.1.7 创新药国际化

5.2 中国创新药企业发展状况分析

5.2.1 药企研发支出状况分析

5.2.2 创新药企市场估值

5.2.3 港股上市新规变化

5.3 中国创新药面临的挑战

5.3.1 医药研发投入不足

5.3.2 专利药研发成本高

5.3.3 人力成本持续上涨

5.3.4 客户壁垒相对较高

5.3.5 药品研发失败率高

5.3.6 药企转型难度较大

5.3.7 品牌建设时间较长

5.4 中国创新药发展对策建议

5.4.1 优化新药研发环境

5.4.2 增大研发投入力度

5.4.3 加强人才队伍建设

5.4.4 提高产业集中程度

5.4.5 建立药企创新体系

5.4.6 立足新药临床价值

第六章 2015-2019年新药研发外包行业发展分析

6.1 新药外包行业基本概述

6.1.1 新药外包服务产业链

6.1.2 新药生产外包（CMO）

6.1.3 新药生产研发外包（CDMO）

6.1.4 CMO与CDMO异同

6.2 新药研发外包行业运行环境

6.2.1 政策环境

6.2.2 市场环境

6.2.3 产业环境

6.3 新药研发CMO/CDMO发展状况分析

6.3.1 市场发展规模

6.3.2 国际竞争格局

6.3.3 国内竞争格局

6.3.4 企业生产任务

6.3.5 企业竞争力

6.3.6 企业服务侧重点

6.4 重点企业发展状况分析

6.4.1 合全药业

6.4.2凯莱英

6.4.3和元上海

6.4.4锐博生物

第七章 2015-2019年化学创新药发展状况分析

7.1化学药行业发展分析

7.1.1化学药的分类

7.1.2行业发展现状调研

7.1.3市场竞争格局

7.1.4行业销售状况分析

7.2化学创新药发展环境分析

7.2.1政策环境

7.2.2市场环境

7.2.3技术环境

7.3化学创新药注册申请状况分析

7.3.1化学创新药注册申请进展

7.3.2注册申请审评完成状况分析

7.3.3化学创新药批准上市现状调研

7.3.4化学创新药逐渐国际化

7.4化学创新药产业发展状况分析

7.4.1 1.1类化学新药销售状况分析

7.4.2 1.1类化学新药研发投入

7.4.3国内化学药企业产品布局

7.4.4化学创新药企业研究方向

7.4.5国内企业引进创新药品种

2019年，国产IND数量达到235个，其中，创新型Biotech公司合计申报163项IND，占比达69%；传统药企申报69项，占比30%。

2019年国产新药IND分布（单位：%）

7.4.6靶向小分子药物销售情况分析

7.4.7化学创新药行业发展挑战

7.4.8化学创新药行业发展机遇

7.4.9化学创新药行业发展趋势预测分析

7.5国内重点企业布局分析

7.5.1恒瑞医药

7.5.2正大天晴

7.5.3东阳光药业

7.5.4石药集团

第八章 2015-2019年抗体创新药发展状况分析

8.1 抗体药物基本概述

8.1.1 抗体药物分类

8.1.2 抗体药物特点

8.1.3 抗体发展技术节点

8.1.4 抗体药物治疗领域

8.2 抗体创新药发展环境分析

8.2.1 政策环境

8.2.2 市场环境

8.2.3 技术环境

8.3 抗体创新药注册申请分析

8.3.1 生物制品注册申请受理情况分析

8.3.2 生物制品注册审评完成状况分析

8.3.3 抗体新药注册申请现状调研

8.3.4 抗体新药申报上市进展

8.4 抗体创新药产业发展分析

8.4.1 单抗产业发展历程

8.4.2 单抗药物热门靶点

8.4.3 抗体市场发展规模

8.4.4 抗体研发投入情况分析

8.4.5 抗体新药销售状况分析

8.4.6 抗体新药发展挑战

8.4.7 抗体新药发展机遇

8.4.8 抗体新药发展趋势预测分析

8.5 抗体药物重点企业布局分析

8.5.1 复宏汉霖

8.5.2 信达生物

8.5.3 恒瑞医药

8.5.4 海正药业

第九章 2015-2019年细胞治疗创新药产业发展状况分析

9.1 细胞治疗创新药发展环境分析

9.1.1 政策环境

9.1.2市场环境

9.1.3技术环境

9.2细胞治疗药物发展状况分析

9.2.1细胞治疗药物

9.2.2行业监管模式

9.2.3行业发展建议

9.2.4行业发展趋势预测分析

9.3免疫细胞疗法发展状况分析

9.3.1免疫细胞疗法概述

9.3.2临床申请现状调研

9.3.3药品销售状况分析

9.3.4重点企业布局

9.3.5行业发展挑战

9.3.6行业发展趋势预测分析

9.4干细胞疗法发展状况分析

9.4.1干细胞疗法定义

9.4.2干细胞产业链条

9.4.3临床申请状况分析

9.4.4市场发展规模

9.4.5行业发展壁垒

9.4.6行业SWOT分析

9.4.7行业发展挑战

9.4.8行业发展趋势预测分析

9.5重点企业产品布局分析

9.5.1优卡迪

9.5.2恒润达生

9.5.3科济生物

第十章 2015-2019年中药创新药产业发展分析

10.1中药创新药发展环境分析

10.1.1政策环境

10.1.2市场环境

10.1.3技术环境

10.2中药创新药注册申请分析

10.2.1中药注册申请受理状况分析

10.2.2注册申请审评完成情况分析

- 10.2.3 CFDA1类临床申报进展
- 10.2.4 CFDA5类临床申报现状调研
- 10.3 中药创新药发展状况分析
 - 10.3.1 新药研发状况分析
 - 10.3.2 新药销售情况分析
 - 10.3.3 行业发展挑战
 - 10.3.4 行业发展机遇
 - 10.3.5 行业发展趋势预测分析
- 10.4 重点企业发展状况分析
 - 10.4.1 江苏康缘药业股份有限公司
 - 10.4.2 苏州玉森新药开发有限公司
 - 10.4.3 北京中研同仁堂医药研发有限公司
- 第十一章 创新药应用领域市场分析
 - 11.1 抗肿瘤药物
 - 11.1.1 抗肿瘤创新药发展环境
 - 11.1.2 抗肿瘤药市场发展规模
 - 11.1.3 国内肿瘤临床试验现状调研
 - 11.1.4 肿瘤新药细分领域状况分析
 - 11.1.5 国产外资肿瘤临床试验
 - 11.1.6 龙头企业恒瑞抗肿瘤药
 - 11.1.7 PD-1/PD-L1免疫疗法
 - 11.2 抗癌创新药
 - 11.2.1 抗癌药市场规模
 - 11.2.2 抗癌药企格局
 - 11.2.3 靶向药物EGFR
 - 11.2.4 盐酸埃克替尼
 - 11.2.5 甲磺酸阿帕替尼
 - 11.3 抗糖尿病药物
 - 11.3.1 糖尿病市场发展规模
 - 11.3.2 糖尿病药物市场格局
 - 11.3.3 糖尿病药物销售状况分析
 - 11.3.4 抗糖尿病企业布局
 - 11.3.5 传统抗糖尿病药物
 - 11.3.6 西格列他钠
 - 11.4 创新型疫苗

11.4.1疫苗产业概述

11.4.2疫苗品种分类

11.4.3创新型疫苗现状调研

11.4.4疫苗市场规模

11.4.5研发投入情况分析

11.4.6企业竞争格局

11.5抗HIV创新药（艾可宁）

11.5.1艾可宁概述

11.5.2 HIV病毒药物

11.5.3市场发展规模

11.5.4药品销售状况分析

11.5.5研发投入情况分析

第十二章 国外重点创新药上市企业分析

12.1赛诺菲-安万特（Sanofi）

12.1.1企业发展概况

12.1.2企业经营状况分析

12.2罗氏集团（RocheGroup）

12.2.1企业发展概况

12.2.2企业经营状况分析

12.3礼来公司（Eli Lillyand Company）

12.3.1企业发展概况

12.3.2企业经营状况分析

12.4强生公司（Johnson& Johnson）

12.4.1企业发展概况

12.4.2企业经营状况分析

12.5辉瑞（Pfizer）

12.5.1企业发展概况

12.5.2企业经营状况分析

12.6诺华公司（Novartis）

12.6.1企业发展概况

12.6.2企业经营状况分析

12.7默沙东（Merck KGaA）

12.7.1企业发展概况

12.7.2企业经营状况分析

第十三章 国内重点创新药上市企业分析

13.1江苏恒瑞医药股份有限公司

13.1.1企业发展概况

13.1.2经营效益分析

13.1.3业务经营分析

13.1.4财务状况分析

13.1.5核心竞争力分析

13.1.6公司发展战略

13.2上海君实生物医药科技股份有限公司

13.2.1企业发展概况

13.2.2经营效益分析

13.2.3业务经营分析

13.2.4财务状况分析

13.2.5核心竞争力分析

13.2.6公司发展战略

13.3深圳信立泰药业股份有限公司

13.3.1企业发展概况

13.3.2经营效益分析

13.3.3业务经营分析

13.3.4财务状况分析

13.3.5核心竞争力分析

13.3.6公司发展战略

13.4贝达药业股份有限公司

13.4.1企业发展概况

13.4.2经营效益分析

13.4.3业务经营分析

13.4.4财务状况分析

13.4.5核心竞争力分析

13.4.6公司发展战略

13.5无锡药明康德新药开发股份有限公司

13.5.1企业发展概况

13.5.2经营效益分析

13.5.3业务经营分析

13.5.4财务状况分析

13.5.5核心竞争力分析

13.5.6公司发展战略

13.6深圳微芯生物科技股份有限公司

13.6.1企业发展概况

13.6.2经营效益分析

13.6.3业务经营分析

13.6.4财务状况分析

13.6.5核心竞争力分析

13.6.6公司发展战略

第十四章 2020-2025年创新药产业投资分析及价值评估

14.1创新药产业投融资状况分析

14.1.1整体投资状况分析

14.1.2药企融资规模

14.1.3企业融资轮次

14.1.4投资并购现状调研

14.1.5投资领域分布

14.1.6机构投资状况分析

14.1.7投资退出方式

14.2创新药行业投资壁垒分析

14.2.1技术壁垒

14.2.2资金壁垒

14.2.3人才壁垒

14.2.4知识产权壁垒

14.2.5市场认可度壁垒

14.3中国创新药发展投资建议

14.3.1支持创新药物研发

14.3.2关注优质仿制药企

14.3.3疫苗品种前景广阔

14.3.4警惕政策不确定性

第十五章 2020-2025年创新药产业投资前景及趋势预测分析

15.1创新药产业发展趋势预测分析

15.1.1医药研发体系完善「AKLX」

15.1.2新药研发竞争加剧

15.1.3新药技术多元化

15.2创新药产业发展前景

15.2.1将成为全球药物创新中心

15.2.2生物药将成为明星子领域

15.2.3 中药资源成为创新药重要来源

15.2.4 药占比考核助推创新药发展

15.3 2020-2025年创新药行业预测分析

15.3.1 2020-2025年中国创新药行业影响因素分析

15.3.2 2020-2025年中国创新药行业市场规模预测分析

图表目录：

图表 创新药研发的过程

图表 按照注册分类的基本类别

图表 按照药品形态分类的基本类别

图表 创新药的分类

图表 化药注册分类改革的内容

图表 生物药注册分类与创新药界定

图表 中药注册分类与创新药界定

图表 创新药估值原则

图表 以心脑血管创新药为例的研发周期示例

图表 部分60年代、70年代发现的药物靶点

图表 I型糖尿病预期寿命的变化

图表 LDL降低幅度状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/607232.html>