

2017-2022年中国IT培训行业市场供需预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国IT培训行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297246.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着“信息化带动工业化”策略的深入人心，许多人的工作开始与计算机紧密相连，甚至不可分离，这就造成了大量的工种需要进行IT技能的培训。据统计，目前IT业已经有200多种认证。不算各类社会IT认证，每年仅参加教育部、劳动部和人事部组织的IT认证考试的人员就有500多万人，面对如此规模的培训需求，我国IT培训认证市场以惊人的速度发展着。

2009-2015年中国IT培训行业企业数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年中国培训产业整体运行形势分析

第一节 2017-2022年中国培训行业动态分析

- 一、港口区以品牌培训促农民就业
- 二、国内培训业首现“商业间谍”
- 三、SIYB创业培训面向更多创业群体

第二节 2017-2022年中国培训业发展状况

- 一、中国培训业现阶段发展综合分析
- 二、中国培训市场格局状况分析
- 三、中国培训市场九大危机
- 五、农村教育培训市场蕴藏商机

第三节 2017-2022年中国培训产业化分析

- 一、对中国培训产业化的思考
- 二、培训产业化问题的对策

第四节 2017-2022年中国培训行业存在的问题

- 一、中国培训业八大问题
- 二、中国培训业的十大危机
- 三、解析培训行业的“三乱”

第五节 2017-2022年中国培训行业发展对策

- 一、中国培训业的十大发展对策
- 二、中国培训业结束“大乱”的对策

三、加强中国培训业的发展措施

四、培训业应走向相互合作

第二章 2017-2022年全球IT培训产业态势析

第一节 2017-2022年全球IT培训行业产业运行环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球就业情况分析

第二节 2017-2022年全球IT培训产业亮点聚焦

一、以标准化连锁经营为主营模式

二、订单实训呈现个性化特点

三、与学院教育融合促进发展

四、独立认证体系应运而生

第三节 2017-2022年全球IT认证培训产业运行动态分析

一、与正规院校强强联手

二、推广e-Learning远程教育

三、寻求资本市场的支持

四、大力发展独立认证项目

第四节 2017-2022年主要国家与地区IT培训业探析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、亚太

第五节 2017-2022年全球IT培训行业发展趋势分析

一、IT培训将呈现全球化趋势

二、IT培训将呈现多元化化趋势

三、IT认证将呈现专业化趋势

第三章 2017-2022年中国IT培训产业运行环境解析

第一节 2017-2022年中国IT培训行业政策环境分析

一、IT培训政策利好

二、认证培训机构管理办法

第二节 2017-2022年中国IT培训行业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标

6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2010-2015年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2010-2015年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2017-2022年中国IT培训产业社会环境分析

一、家长教育观念的转变

二、居民生活水平不断提升

三、现阶段就业情况分析

第四节 2017-2022年中国IT培训行业技术环境分析

第五节 2017-2022年中国IT培训产业环境分析

一、我国IT人才地域分布不平衡

二、大学生就业规划渐趋成熟

三、IT人才订单式培训节省成本

四、国家政策大力扶持IT培训项目

第四章 2017-2022年中国IT培训产业运行态势分析

第一节 2017-2022年中国IT培训产业运行概况

一、IT行业重点培训课程

二、IT教育培训市场生变

三、IT人才定制培养模式受欢迎

四、IT培训市场进入新发展周期

第二节 2017-2022年中国IT培训运营模式探究

一、培训机构加盟模式推动行业高速发展

二、加盟模式遭遇限制

三、非加盟模式迎来发展机遇

四、非加盟模式优势显现

第三节 2017-2022年中国IT培训市场品牌发展情况

一、国内IT教育培训市场品牌加快集中

二、IT培训行业强弱分化升级

三、IT培训品牌机构及其战略

四、IT培训行业品牌发展策略研究

第四节 2017-2022年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析

一、培训机构层次化

二、培训项目层次化

第五节 2017-2022年中国IT培训产业热点问题探讨

一、培训价格偏高

二、理论与实践相脱节

三、课程设置缺乏科学性

四、师资力量良莠不齐

五、教学方法较为单一

六、培训机构区域发展不平衡

第五章 2017-2022年中国IT培训市场运行走势探析

第一节 2017-2022年中国IT培训市场现状综述

一、培训产品：软件测试、3G将成热点

二、培训机构：多角度品牌扩张

三、IT职业教育培训市场总规模和集中度均呈上升趋势

四、IT培训市场的集中度进一步提高，“强者恒强”的特征十分明显

第二节 2017-2022年中国IT培训产业亮点聚焦

一、IT培训整体行业品牌优势突出

二、IT培训行业全面进入资本市场

三、细分市场以IT认证培训为主流

四、培训形式呈现E-Learning化趋势

五、多产品融合的实践认证培训正在取代单一产品认证培训

第六章 2017-2022年中国IT培训领域探析

第一节 2017-2022年中国IT基础技能培训市场分析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析（SWOT分析法）

第二节 2017-2022年中国IT职业认证培训市场透析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
 - 1、游戏开发
 - 2、网络开发
 - 3、软件开发
 - 4、软件应用
 - 5、软件测试
 - 6、动漫设计
 - 7、数据库开发
 - 8、多媒体制作
 - 9、电子商务
 - 10、手机应用开发
 - 11、集成电路设计
 - 12、平面设计
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业对比分析（SWOT分析法）

第三节 2017-2022年中国IT企业培训透析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业对比分析（SWOT分析法）

第七章 2017-2022年中国IT培训市场消费者需求特征分析

第一节 2017-2022年中国IT培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2017-2022年中国IT培训市场消费者类型分析

第三节 2017-2022年中国IT培训市场的消费者动机分析

一、学习技能

二、帮助就业

三、获得证书

第四节 2017-2022年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素分析

一、培训质量

二、学费的高低

三、有无权威认证

四、能否推荐就业

第五节 2017-2022年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径分析

一、广告引导

二、亲友介绍

三、电脑教育机构工作人员推介

第六节 2017-2022年中国IT培训机构提升消费者满意度措施分析

一、完善IT培训教育的学员服务体系

二、提升师资素质与人力资源培训

三、做好硬环境与软环境的优势互动

四、开展关系营销，利用现有学员的关系网络和口碑效应，做好深度推广

第八章 2017-2022年中国IT培训市场投融资与并购特征分析

第一节 2017-2022年中国教育培训整体行业投融资与并购状况分析

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资项目及回报分析

第二节 2017-2022年中国IT培训市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资方式及渠道分析

第九章 2017-2022年中国IT培训行业市场竞争新格局分析

第一节 2017-2022年中国IT培训行业市场竞争格局分析

一、以连锁模式、品牌经营为主的正规军团方阵

二、以“小打小闹”“门市经营”为主要形式的游击小队方阵

第二节 2017-2022年中国IT培训行业游击小队方阵竞争模式分析

一、价格战

二、广告战

三、证书战

四、促销战

第三节 2017-2022年中国IT培训行业正规军团方阵竞争模式分析

一、品牌战

二、服务战

三、加盟战

四、扩张战

五、差异化营销战

第十章 2017-2022年全球顶级IT培训机构在华市场竞争力研究

第一节 加拿大达内科技

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第二节 印度NIIT

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第三节 美国New Horizons（新地平线）公司

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第四节 美国硅谷

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第五节 美华科教

- 一、企业整体概况
- 二、在华营业规模分析
- 三、在华业务范围分析（BCG分析）
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第六节 IBM

- 一、企业整体概况
- 二、在华营业规模分析
- 三、在华业务范围分析（BCG分析）
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第十一章 2017-2022年中国IT培训细分区域市场同比分析

第一节 2017-2022年中国东北地区IT培训市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第二节 2017-2022年中国华北地区IT培训市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第三节 2017-2022年中国华东地区IT培训市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第四节 2017-2022年中国华中地区IT培训市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第五节 2017-2022年中国华南地区IT培训市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第六节 2017-2022年中国西南地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第七节 2017-2022年中国西北地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第八节 2017-2022年中国IT培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第十二章 2017-2022年中国IT培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

七、北大青鸟APTECH成功模式分析

第二节 华浦教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第三节 东方标准人才服务有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第四节 上海威迅教育科技有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第五节 万博天地网络技术股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第六节 北京八维教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第七节 新华电脑学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第八节 思远教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第十三章 2017-2022年中国IT培训行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国IT培训行业市场供求发展趋势分析

- 一、职教与高校互补性加强
- 二、职业培训理念更加完善
- 三、IT培训学员消费更加理性
- 四、就业导向成首要关注点
- 五、职业培训和远程教育结合受青睐
- 六、IT培训课程标准化成为重要趋势
- 七、行业将更注重提升就业推荐能力

第二节 2017-2022年中国IT培训行业市场竞争趋势分析

- 一、高端IT培训热度升温
- 二、复合型“搭车培训”有市场
- 三、扩张、整合等资本运作加剧
- 四、游戏培训将走向系统化
- 五、“实训机制”将逐步成为热点
- 六、软件测试、3G等培训将成热点

第三节 2017-2022年中国IT培训市场新动向分析

- 一、注重提升就业推荐能力
- 二、课程标准化是重要趋势
- 三、“实训机制”广受青睐
- 四、品牌集中化趋势加剧
- 五、职业培训理念更加完善

第四节 2017-2022年中国IT培训行业发展趋势分析

- 一、品牌IT培训机构将继续走连锁战略模式
- 二、资本运作将更多的得到体现（风险融资、并购）
- 三、产品组合将多元化，创新将成为IT培训新的产品特色

第五节 2017-2022年中国IT培训产品、机构发展趋势分析

- 一、传统IT培训和新型的IT专业职业规划培训相互结合、相互交叉

二、培训机构将加大资源整合的力度，与高校资源共享来满足日益个性化的消费需求

第十四章 2017-2022年中国IT培训行业市场投资前景与企业发展策略分析

第一节 2017-2022年中国IT培训行业市场投资机会分析

第二节 2017-2022年中国IT培训行业市场投资风险分析

一、技术风险分析

二、需求风险分析

三、竞争风险分析

四、经营风险分析

五、其他风险分析

第三节 2017-2022年中国IT培训企业发展策略分析

一、准确把握需求变化

二、规范培训市场

三、开拓IT培训新业务

四、塑造品牌 连锁经营

五、加强网络化建设

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2010年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2010-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010-2015年中国货币供应量的增速走势图

- 图表：2010-2015年中国外汇储备走势图
- 图表：2010-2015年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日人民币利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2010-2015年中国就业人数走势图
- 图表：2010-2015年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2010-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2010-2015年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2010-2015年中国城镇化率走势图
- 图表：2010-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：加拿大达内科技在华营业规模
- 图表：加拿大达内科技在华业务范围
- 图表：印度NIIT在华营业规模
- 图表：印度NIIT在华业务范围
- 图表：美国New Horizons（新地平线）公司在华营业规模
- 图表：美国New Horizons（新地平线）公司在华业务范围
- 图表：美国硅谷在华营业规模
- 图表：美国硅谷在华业务范围
- 图表：美华科教在华营业规模
- 图表：美华科教在华业务范围
- 图表：IBM在华营业规模
- 图表：IBM在华业务范围
- 图表：中国居民家庭可支配收入及恩格尔系数
- 图表：中国GDP增长状况
- 图表：2017-2022年中国IT基础技能培训行业市场规模
- 图表：2017-2022年中国IT职业认证培训行业市场规模
- 图表：2017-2022年中国IT企业培训行业市场规模
- 图表：IT培训市场基本结构
- 图表：IT培训市场容量增长情况
- 图表：IT行业对专业人才的需求状况

图表：2017-2022年中国IT培训市场消费者需求变量

图表：2017-2022年中国IT培训市场的消费者动机

图表：2017-2022年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素

图表：2017-2022年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径

图表：北大青鸟营业规模

图表：北大青鸟业务范围

图表：华浦教育营业规模

图表：华浦教育业务范围

图表：东方标准营业规模

图表：东方标准业务范围

图表：威迅教育营业规模

图表：威迅教育业务范围

图表：清华万博营业规模

图表：清华万博业务范围

图表：八维教育营业规模

图表：八维教育业务范围

图表：新华电脑学校营业规模

图表：新华电脑学校业务范围

图表：思远教育营业规模

图表：思远教育业务范围

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297246.html>