

# 2023-2028年中国机场广告行业发展监测及市场发展潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国机场广告行业发展监测及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/advert/867261.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 广告相关概述

#### 第一节 广告简述

- 一、广告的本质特点和要素
- 二、广告的分类和主要形式
- 三、广告媒体诠释

#### 第二节 机场广告

- 一、机场广告的划分
- 二、机场广告品牌定位

#### 第三节 机场广告制作

- 一、机场广告制作的设备及工艺
- 二、机场广告牌面的照明工程设计步骤
- 三、机场广告画面制作技巧及注意事项

### 第二章 世界机场广告行业营运概述

#### 第一节 近年世界广告行业运行浅析

- 一、国际广告行业发展概述
- 二、全球广告市场规模
- 三、世界广告业状况
- 四、全球广告市场的媒介份额情况
- 五、国际广告公司的经营概况

#### 第二节 2018-2022年世界机场广告市场规模

#### 第三节 2023-2028年世界机场广告行业发展前景展望分析

### 第三章 中国广告行业整体运行形势透析

#### 第一节 中国广告行业运行总况

- 一、我国广告行业发展历程
- 二、2018-2022年我国广告市场的发展状况

#### 第二节 2018-2022年中国广告媒介代理行业

- 一、广告媒介的种类
- 二、中国主要媒介广告投放份额

- 三、中国电视媒体的广告投放情况
- 五、互联网媒体的广告投放情况
- 六、媒介代理业务的市场竞争格局
- 第三节 2018-2022年中国广告业发展存在的问题分析
- 第四章 中国机场广告业运行环境分析
  - 第一节 中国宏观经济环境分析
  - 第二节 中国机场广告政策法规环境分析
  - 第三节 中国机场广告社会环境分析
- 第五章 中国机场广告业运行状况分析
  - 第一节 2018-2022年中国机场广告行业运行探析
    - 一、机场广告行业的优势
    - 二、机场广告市场推动因素
  - 第二节 2018-2022年中国机场广告市场规模分析
  - 第三节 中国机场广告业发展的问题与对策
- 第六章 2018-2022年中国机场广告受众及投放情况分析
  - 第一节 机场广告的投放原因及特点
    - 一、有效覆盖中高端群体
    - 二、广告到达率较高
    - 三、广告抵触心理较小，浏览主动性较高
    - 四、机场氛围对品牌形象的影响
    - 五、对品牌价值的提升影响
  - 第二节 机场广告受众分析
  - 第三节 中国影响机场广告牌投放的趋势
    - 一、机场广告牌投放要素
    - 二、机场广告牌投放选择
    - 三、机场广告牌投放趋势
- 第七章 中国机场广告行业重点城市市场分析
  - 第一节 北京
    - 一、发展现状分析
    - 二、市场规模情况分析
  - 第二节 上海
    - 一、发展现状分析
    - 二、市场规模情况分析
  - 第三节 深圳
    - 一、发展现状分析

## 二、市场规模情况分析

### 第四节 昆明

#### 一、发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

### 第五节 广州

#### 一、发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

## 第八章 2018-2022年机场广告重点企业发展分析

### 第一节 雅仕维传媒集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 首都机场集团传媒有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 航美传媒集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 北京迪岸天空广告有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 西部机场集团广告传媒（西安）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 上海机场德高动量广告有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2018-2022年中国广告企业运行格局分析

### 第一节 2018-2022年中国本土广告企业运行概况

### 第二节 2018-2022年中国广告公司动态分析

### 第三节 2018-2022年中国广告公司发展对策

## 第十章 2023-2028年中国机场广告产业前景展望

### 第一节 2023-2028年中国广告行业发展趋势预测

#### 一、整合营销进一步推动广告公司的数据分析能力

#### 二、内容运营渠道不断得到创新发展

#### 三、新媒体带动大小屏互动

### 第二节 2023-2028年中国机场广告发展趋势

### 第三节 2023-2028年中国机场广告市场规模预测分析

## 第十一章 2023-2028年机场广告行业投资机会与风险防范

### 第一节 机场广告行业投融资情况

#### 一、企业融资环境概述

#### 二、融资渠道分析

### 第二节 2023-2028年机场广告行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、重点区域市场投资机会

### 第三节 2023-2028年进入机场广告行业主要障碍

#### 一、专业人才壁垒

#### 二、资金实力

#### 三、媒体与客户的资源积累

#### 四、市场竞争

### 第四节 中国机场广告行业投资建议

## 第十二章 移动互联网时代机场广告发展建议

### 第一节 移动互联网时代机场广告投资环境

### 第二节 移动互联网时代机场广告发展的趋势

#### 一、机场广告将向数字化、网络化方向发展

#### 二、机场广告将更加注重机场整体体验的统一

#### 三、机场广告将更具科技含量「HJ LT」

#### 四、机场广告将更加精准

#### 五、机场的特色元素将通过新媒介呈现出来

#### 六、机场广告将成为广告主的营销平台

### 图表目录：

图表1：2018-2022年全球广告支出和中国生产总值GDP的增长（%）

图表2：2018-2022年广告支出增长十大贡献者（百万美元）

图表3：近几年全球前十大广告市场规模及排名情况

图表4：全球广告支出不同媒体类别占比（%）

图表5：近年全球五大广告集团营业收入及利润情况

图表6：2018-2022年世界机场广告市场规模分析

图表7：2023-2028年全球机场广告市场规模预测

图表8：我国广告市场的规模及增速

图表9：我国广告业经营单位户数及从业人员统计

图表10：各类广告媒体的优劣势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/advert/867261.html>