

# 2018-2024年中国出境游市场运营态势分析及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国出境游市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/347268.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章出境游行业相关概述

#### 1.1出境游行业定义及特点

##### 1.1.1出境游行业的定义

##### 1.1.2出境游行业服务特点

#### 1.2出境游行业相关分类

#### 1.3出境游行业盈利模式分析

### 第二章2014-2017年中国出境游行业发展环境分析

#### 2.1出境游行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1行业主管单位及监管体制

##### 2.1.2行业相关法律法规及政策

##### 2.1.3政策环境对行业的影响

#### 2.2出境游行业经济环境分析（E）

##### 2.2.1国际宏观经济分析

##### 2.2.2国内宏观经济分析

##### 2.2.3产业宏观经济分析

##### 2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析

#### 2.3出境游行业社会环境分析（S）

##### 2.3.1人口发展变化情况

##### 2.3.2城镇化水平

##### 2.3.3居民消费水平及观念分析

##### 2.3.4社会文化教育水平

##### 2.3.5社会环境对行业的影响

#### 2.4出境游行业技术环境分析（T）

##### 2.4.1出境游技术分析

##### 2.4.2出境游技术发展水平

##### 2.4.3行业主要技术发展趋势

##### 2.4.4技术环境对行业的影响

### 第三章全球出境游行业发展概述

#### 3.12014-2017年全球出境游行业发展情况概述

- 3.1.1全球出境游行业发展现状
- 3.1.2全球出境游行业发展特征
- 3.1.3全球出境游行业市场规模
- 3.22014-2017年全球主要地区出境游行业发展状况
- 3.2.1欧洲出境游行业发展情况概述
- 3.2.2美国出境游行业发展情况概述
- 3.2.3日韩出境游行业发展情况概述
- 3.32018-2024年全球出境游行业发展前景预测
- 3.3.1全球出境游行业市场规模预测
- 3.3.2全球出境游行业发展前景分析
- 3.3.3全球出境游行业发展趋势分析
- 3.4全球出境游行业重点企业发展动态分析

#### 第四章中国出境游行业发展概述

- 4.1中国出境游行业发展状况分析
- 4.1.1中国出境游行业发展概况
- 4.1.2中国出境游行业发展特点
- 4.22014-2017年出境游行业发展现状
- 4.2.12014-2017年出境游行业市场规模
- 4.2.22014-2017年出境游行业发展现状
- 4.32018-2024年中国出境游行业面临的困境及对策
- 4.3.1出境游行业发展面临的瓶颈及对策分析
- 1、出境游行业面临的瓶颈
- 2、出境游行业发展对策分析
- 4.3.2出境游企业发展存在的问题及对策
- 1、出境游企业发展存在的不足
- 2、出境游企业发展策略

#### 第五章中国出境游行业市场运行分析

- 5.1市场发展现状分析
- 5.1.1市场现状
- 5.1.2市场容量
- 5.22014-2017年中国出境游行业总体规模分析
- 5.2.1企业数量结构分析
- 5.2.2人员规模状况分析

5.2.3行业资产规模分析

5.2.4行业市场规模分析

5.32014-2017年中国出境游行业市场供需分析

5.3.1中国出境游行业供给分析

5.3.2中国出境游行业需求分析

5.3.3中国出境游行业供需平衡

5.42014-2017年中国出境游行业财务指标总体分析

5.4.1行业盈利能力分析

5.4.2行业偿债能力分析

5.4.3行业营运能力分析

5.4.4行业发展能力分析

## 第六章中国出境游行业细分市场分析

6.1细分市场一

6.1.1市场发展特点分析

6.1.2目标消费群体

6.1.3主要业态现状

6.1.4市场规模

6.1.5发展潜力

6.2细分市场二

6.2.1市场发展特点分析

6.2.2目标消费群体

6.2.3主要业态现状

6.2.4市场规模

6.2.5发展潜力

6.3细分市场三

6.3.1市场发展特点分析

6.3.2目标消费群体

6.3.3主要业态现状

6.3.4市场规模

6.3.5发展潜力

6.4建议

6.4.1细分市场研究结论

6.4.2细分市场建议

## 第七章出境游行业目标客户群分析

### 7.1消费者偏好分析

### 7.2消费者行为分析

### 7.3出境游行业品牌认知度分析

### 7.4消费人群分析

#### 7.4.1年龄分布情况

#### 7.4.2性别分布情况

#### 7.4.3职业分布情况

#### 7.4.4收入分布情况

### 7.5需求影响因素

#### 7.5.1价格

#### 7.5.2服务质量

#### 7.5.3其他

## 第八章出境游行业营销模式分析

### 8.1营销策略组合理论分析

### 8.2营销模式的基本类型分析

### 8.3出境游行业营销现状分析

### 8.4出境游行业电子商务的应用情况分析

### 8.5出境游行业营销创新发展趋势分析

## 第九章出境游行业商业模式分析

### 9.1商业模式的相关概述

#### 9.1.1参考模型

#### 9.1.2成功特征

#### 9.1.3历史发展

### 9.2出境游行业主要商业模式案例分析

#### 9.2.1案例一

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、现金流结构

##### 6、企业价值

#### 9.2.2案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

### 9.2.3案例三

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

### 9.3出境游行业商业模式创新分析

- 9.3.1商业模式创新的内涵与特征
- 9.3.2商业模式创新的因素分析
- 9.3.3商业模式创新的目标与路径
- 9.3.4商业模式创新的实践与启示
- 9.3.52017年最具颠覆性创新的商业模式分析
- 9.3.6出境游行业商业模式创新选择

## 第十章中国出境游行业市场竞争格局分析

- 10.1中国出境游行业竞争格局分析
  - 10.1.1出境游行业区域分布格局
  - 10.1.2出境游行业企业规模格局
  - 10.1.3出境游行业企业性质格局
- 10.2中国出境游行业竞争五力分析
  - 10.2.1出境游行业上游议价能力
  - 10.2.2出境游行业下游议价能力
  - 10.2.3出境游行业新进入者威胁
  - 10.2.4出境游行业替代产品威胁
  - 10.2.5出境游行业现有企业竞争
- 10.3中国出境游行业竞争SWOT分析
  - 10.3.1出境游行业优势分析（S）
  - 10.3.2出境游行业劣势分析（W）

- 10.3.3出境游行业机会分析（O）
- 10.3.4出境游行业威胁分析（T）
- 10.4中国出境游行业投资兼并重组整合分析
  - 10.4.1投资兼并重组现状
  - 10.4.2投资兼并重组案例
- 10.5中国出境游行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章中国出境游行业领先企业竞争力分析

### 11.1北京众信国际旅行社股份有限公司

- 11.1.1企业发展概况
  - 11.1.1.1企业发展优势
  - 11.1.2经营效益分析
  - 11.1.3业务经营分析
  - 11.1.4财务状况分析
  - 11.1.5未来前景展望

### 11.2中国国旅股份有限公司

- 11.2.1企业发展概况
- 11.2.2经营效益分析
- 11.2.3业务经营分析
- 11.2.4财务状况分析
- 11.2.5未来前景展望

### 11.3中青旅控股股份有限公司

- 11.3.1企业发展概况
- 11.3.2经营效益分析
- 11.3.3业务经营分析
- 11.3.4财务状况分析
- 11.3.5未来前景展望

### 11.3.6公司业务动态

### 11.4海航凯撒旅游集团股份有限公司

- 11.4.1企业发展概况
- 11.4.2经营效益分析
- 11.4.3业务经营分析
- 11.4.4财务状况分析
- 11.4.5未来前景展望
- 11.4.6公司业务动态



## 11.5上市公司财务比较分析

### 11.5.1盈利能力分析

### 11.5.2成长能力分析

### 11.5.3营运能力分析

### 11.5.4偿债能力分析

.....

## 第十二章2018-2024年中国出境游行业发展趋势与前景分析

### 12.12018-2024年中国出境游市场发展前景

#### 12.1.12018-2024年出境游市场发展潜力

#### 12.1.22018-2024年出境游市场发展前景展望

#### 12.1.32018-2024年出境游细分行业发展前景分析

### 12.22018-2024年中国出境游市场发展趋势预测

#### 12.2.12018-2024年出境游行业发展趋势

#### 12.2.22018-2024年出境游市场规模预测

#### 12.2.32018-2024年细分市场发展趋势预测

### 12.32018-2024年中国出境游行业供需预测

#### 12.3.12018-2024年中国出境游行业供给预测

#### 12.3.22018-2024年中国出境游行业需求预测

#### 12.3.32018-2024年中国出境游供需平衡预测

### 12.4影响企业经营的关键趋势

#### 12.4.1行业发展有利因素与不利因素

#### 12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 12.4.3服务业开放对出境游行业的影响

#### 12.4.4互联网+背景下出境游行业的发展趋势

## 第十三章2018-2024年中国出境游行业投资前景

### 13.1出境游行业投资现状分析

### 13.2出境游行业投资特性分析

#### 13.2.1出境游行业进入壁垒分析

#### 13.2.2出境游行业盈利模式分析

#### 13.2.3出境游行业盈利因素分析

### 13.3出境游行业投资机会分析

#### 13.3.1产业链投资机会

#### 13.3.2细分市场投资机会

### 13.3.3重点区域投资机会

### 13.3.4产业发展的空白点分析

## 13.4出境游行业投资风险分析

### 13.4.1出境游行业政策风险

### 13.4.2宏观经济风险

### 13.4.3市场竞争风险

### 13.4.4关联产业风险

### 13.4.5技术研发风险

### 13.4.6其他投资风险

## 13.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

### 13.5.1“互联网+”与“双创”的概述

### 13.5.2企业投资挑战和机遇

### 13.5.3企业投资问题和投资策略

#### 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

#### 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

## 13.6出境游行业投资潜力与建议

### 13.6.1出境游行业投资潜力分析

### 13.6.2出境游行业最新投资动态

### 13.6.3出境游行业投资机会与建议

## 第十四章2018-2024年中国出境游企业投资战略分析

### 14.1企业投资战略制定基本思路

#### 14.1.1企业投资战略的特点

#### 14.1.2企业投资战略类型选择

#### 14.1.3企业投资战略制定程序

### 14.2现代企业投资战略的制定

#### 14.2.1企业投资战略与总体战略的关系

#### 14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

#### 14.2.3企业投资战略的选择

### 14.3出境游企业战略规划策略分析

#### 14.3.1战略综合规划

#### 14.3.2技术开发战略

#### 14.3.3区域战略规划

#### 14.3.4产业战略规划

#### 14.3.5营销品牌战略

#### 14.3.6竞争战略规划

### 第十五章研究结论及建议

#### 15.1研究结论

#### 15.2建议

##### 15.2.1行业发展策略建议

##### 15.2.2行业投资方向建议

##### 15.2.3行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：出境游行业特点

图表：出境游行业生命周期

图表：出境游行业产业链分析

图表：2014-2017年出境游行业市场规模分析

图表：2018-2024年出境游行业市场规模预测

图表：中国出境游行业研究机构

图表：中国出境游行业盈利能力分析

图表：中国出境游行业运营能力分析

图表：中国出境游行业偿债能力分析

图表：中国出境游行业发展能力分析

图表：中国出境游行业经营效益分析

图表：2014-2017年出境游重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国出境游行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国出境游行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国出境游行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国出境游行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国出境游行业消费量预测

图表：2018-2024年中国出境游行业市场前景预测

图表：2018-2024年中国出境游发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/347268.html>