

# 2022-2027年中国智能物流行业市场深度分析及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国智能物流行业市场深度分析及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/767269.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前，智能化越来越成为时代的关键词，互联网、物联网、大数据、人工智能等技术不断发展，给多个行业带来创新的推动力。所谓智能物流，是指通过先进的物流网技术实现物资运输过程的自动化运作和高效化管理。

伴随着社会生产力的高速发展，科研技术水平的提高，自动化技术的广泛推广和应用，为适应企业高效、准确、低成本的仓储、分拣、运输等物流要求，智能物流系统应运而生，降低物流业和制造业各环节成本。据数据统计，2020年全球智能物流行业市场规模达559.07亿美元，预计到2026年将有望超过1000亿美元，达到近1130亿美元。

### 2016-2026年全球智能物流行业市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 智能物流概述

##### 第一节 物流基础概述

- 一、物流服务的特点
- 二、物流类别划分标准
- 三、物流系统的组成及发展模式
- 四、政府在物流业中的作用

##### 第二节 智能物流系统介绍

- 一、智能物流及其特征
- 二、智能物流系统及其原理
- 三、智能物流的应用

##### 第三节 智能物流的优势及发展意义

- 一、智能物流的优势
- 二、发展智能物流的意义

#### 第二章 2021年中国物流业发展新形势分析

##### 第一节 中国物流产业发展概述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用

#### 四、中国物流产业的政策体系

#### 五、政府在物流业中的作用

#### 六、跨国公司与中国的物流产业

### 第二节 2021年中国物流产业发展现状

#### 第三节 我国物流企业发展综述

##### 一、中国物流企业的经营模式

##### 二、物流企业资产规模继续扩张

##### 二、物流企业的品牌分析

###### 1、第三方物流企业基于供应链的品牌价值

###### 2、本土物流企业加快品牌建设的思路

##### 三、民营物流企业的发展

##### 四、中国中小物流企业的发展

#### 第四节 中国物流市场运营状况分析

### 第三章 2021年中国智能物流业发展环境分析

#### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 中国智能物流业发展产业环境分析

#### 第三节 物联网

#### 第四节 相关政策法规分析

#### 第五节 技术环境

#### 第六节 2021年中国智能物流社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章 2021年中国物流的信息化分析

#### 第一节 中国物流信息化的发展现状

#### 第二节 电子商务与物流业

#### 第三节 中国物流信息化中存在的问题及对策

##### 一、物流信息化中存在的制约因素

##### 二、中国物流企业信息化发展面临的困境

##### 三、中国物流信息化发展存在的瓶颈

##### 四、中国物流信息化发展的新思路

##### 五、中国加快发展物流产业信息化的建议

## 第五章 2021年中国智能物流行业发展现状分析

### 第一节 智能物流概述

得益于下游应用领域对物流系统集成需求快速增长，智能物流行业市场规模也随之迅速增长。2016至2020年期间，我国智能物流行业市场规模由约229.1亿元增长至约544.01亿元，年均复合增长率为24.14%。

#### 2016-2020年中国智能物流行业市场规模及增速

##### 一、智能物流发展核心要素

##### 二、智能物流的提出

##### 三、智能物流系统（ILS）简介

### 第二节 国内外智能物流系统（ILS）技术进展分析

#### 一、集成化的物流规划设计仿真技术

#### 二、物流实时跟踪技术

#### 三、网络化分布式仓储管理及库存控制技术

#### 四、物流运输系统的调度优化技术

### 第三节 物联网物流领域规划进展分析

### 第三节 中国主要省市智能物流建设现状分析

## 第六章 2021年中国智能物流技术发展现状分析

### 第一节 中国无线传感网技术发展现状分析

#### 一、全球传感网产业概况及标准制订分析

#### 二、我国无线传感网技术研究及标准制订分析

#### 三、中国无线通信网络的社会需求分析

### 第二节 2021年中国RFID产业发展现状分析

#### 一、RFID（射频识别）技术简介

#### 二、中国RFID市场规模分析

#### 三、中国RFID产业发展特点分析

#### 四、中国RFID企业技术现状分析

### 第三节 RFID技术在智能化物流中的应用分析

#### 一、RFID与现代物流的结合分析

#### 二、射频识别技术的技术优势分析

#### 三、RFID在物流管理中的应用分析

## 第七章 中国智能物流主要应用领域及方案分析

### 第一节 2021年中国智能物流应用领域及技术分析

#### 第二节 智能物流在农业中的应用分析

- 一、农业发展智能物流的必要性分析
- 二、现代农业物流智能决策支持系统介绍
- 第三节 中国港口智能化现状分析
  - 一、中国港口智能化现状及问题分析
  - 二、中国港口智能化发展对策分析
- 第四节 智能物流在烟草行业中的应用分析
  - 一、烟草行业智能物流应用概况
  - 二、工商卷烟物流在途信息跟踪系统分析
  - 三、烟草行业智能物流建设分析
- 第五节 物流企业的商务智能化分析
  - 一、商务智能概述
  - 二、第三方物流对商务智能的需求分析
  - 三、商务智能在物流企业中的应用分析
- 第八章 国外重点物流企业介绍
  - 第一节 UPS (UNITED PARCEL SERVICE)
  - 第二节 联邦快递 (FEDEX CORPORATION)
  - 第三节 德国邮政敦豪集团
  - 第四节 TNT
- 第九章 中国智能物流行业重点企业分析
  - 第一节 中储股份
    - 一、企业简介
    - 二、企业经营状况
    - 三、企业竞争力分析
    - 四、企业发展战略
  - 第二节 外运发展
    - 一、企业简介
    - 二、企业经营状况
    - 三、企业竞争力分析
    - 四、企业发展战略
  - 第三节 中海发展
    - 一、企业简介
    - 二、企业经营状况
    - 三、企业竞争力分析
    - 四、企业发展战略
  - 第四节 铁龙物流

## 一、企业简介

## 二、企业经营状况

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略

### 第五节 中国远洋控股股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第六节 中外运空运发展股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

## 第十章 2022-2027年中国智能物流行业发展前景预测

### 第一节 2022-2027年中国物流信息化的发展前景和趋势

#### 一、物流信息化的发展前景美好

#### 二、中国物流行业信息化建设呈现的趋势

#### 三、现代物流业在信息技术推动下的走向

#### 四、物流业信息化发展的未来趋势

### 第二节 2022-2027年中国智能物流发展趋势分析

### 第三节 2022-2027年中国智能物流应用趋势预测

### 第四节 2022-2027年中国智能物流业需求分析

#### 一、未来中国物流业技术应用阶段分析

#### 二、未来物流业对RFID的市场需求预测

## 第十一章 2022-2027年中国智能物流总体建议

### 第一节 政府建议

#### 一、加大对物流金融创新的风险管理

#### 二、发展供应链管理企业

#### 三、提升物流服务的能力和水平

#### 四、优化资源优势，完善物流功能整

### 第二节 企业建议

#### 一、以客户为中心，做好市场分析，形成产品服务体系

#### 二、以资产回报为中心，进行整合并购

#### 三、以完善功能为中心，加强网络建设

四、以引进物流人才为中心，建立现代企业制度

五、以控制风险为中心，完善金融服务方案

第三节 建议

第十二章 2022-2027年中国智能物流业投资潜力及策略分析

第一节 投资现状(HJ HZWY)

第二节 投资机会

一、汽车工业

二、家电、电子、通讯产业

三、商业系统

四、药品、食品工业

五、物流技术装备市场

第三节 投资风险

一、投资回报的风险

二、物流方案的风险

三、金融服务的风险

四、商品特性的风险

第四节 2022-2027年中国智能物流业投资建议

图表目录：

图表2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表2017-2021年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2017-2021年我国工业增加值分季度增速

图表2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2017-2021年我国财政收入支出走势图

图表2021年美元兑人民币汇率中间价

图表2017-2021年中国货币供应量月度走势图

图表2017-2021年中国外汇储备走势图

图表美国年度物流总成本的规模和结构

图表物流发展过程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/767269.html>