

2022-2027年中国融资租赁行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国融资租赁行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/757286.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国融资租赁合同余额增长逐步放缓，受行业监管体系调整及疫情影响，2020年首次出现负增长，2021年行业进入调整期。据统计，中国融资租赁行业业务总量截至2021年底，全国融资租赁合同余额约为62100亿元人民币，比2020年底的65040亿元减少约2940亿元，下降4.5%。

2014-2021年中国融资租赁合同余额及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 融资租赁行业发展综述

第一节 融资租赁的定义及分类

一、融资租赁定义

二、融资租赁业务分类

第二节 融资租赁的特征及功能

一、融资租赁的特征

二、融资租赁的功能

第三节 融资租赁的业务流程

一、售前阶段

二、购货合同商务谈判

三、租赁合同商务谈判

四、购货合同流程

五、租赁合同流程

六、租赁合同管理

第四节 融资租赁的比较分析

一、融资租赁与商业信用的比较

二、融资租赁与银行信用的比较

三、融资租赁与经营租赁的比较

第五节 最近3-5年中国融资租赁行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第六节 融资租赁行业产业链分析

一、融资租赁行业的上游及影响分析

二、融资租赁行业的下游及影响分析

第二章 融资租赁行业市场环境及影响分析

第一节 融资租赁行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、租赁公司机构管理法

1、新《外商投资租赁公司审批管理办法》

2、新《金融租赁公司管理办法》

四、中央一号文件解析

五、融资租赁试点企业分析

六、融资租赁行业的法律环境分析

1、我国融资租赁法律制度现状

2、我国法律制度需要完善的方面

3、融资租赁登记制度完善需要从法律层面解决

七、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、中国社会民生成政府工作重点

二、中国居民消费结构进一步优化

三、中国社会信用体系建设已见效

四、中国中小企业融资渠道需拓宽

五、社会环境对行业的影响

第四节 融资租赁行业金融环境分析

一、社会资金供应环境分析

二、社会资金需求环境分析

第五节 融资租赁行业产业环境分析

一、民用航空行业发展前景

二、船舶行业发展前景分析

三、医疗行业发展前景分析

四、印刷行业发展前景分析

五、农业机械发展前景分析

六、教育行业发展前景分析

七、房地产行业发展前景

八、it行业发展前景分析

第六节 融资租赁行业市场环境缺陷

一、动产物权保障不足

二、税收政策有待明晰

三、租赁资产退出渠道亟待建立

四、融资租赁业统计制度缺失

五、融资租赁业人才相对匮乏

第三章 国际融资租赁行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球融资租赁市场总体情况分析

一、全球融资租赁行业发展历程

二、全球融资租赁行业产生与发展的动因

三、全球现代融资租赁行业迅速发展的原因

四、全球融资租赁行业发展的法律政策环境

五、全球融资租赁行业发展特点

六、全球融资租赁行业发展规模

七、全球融资租赁市场份额分布

八、各国融资租赁业渗透率对比

第二节 美国融资租赁行业分析

第三节 日本融资租赁行业分析

第四节 德国融资租赁行业分析

第五节 韩国融资租赁行业分析

第四章 中国融资租赁行业的国际比较分析

第一节 国外租赁企业进军中国市场动机分析

一、国外企业寻求租赁市场的扩张机遇

二、中国融资租赁市场规模与经济转型

第二节 国外租赁企业进军中国市场风险分析

一、市场进入风险分析

二、企业经营风险分析

三、退出战略风险分析

第三节 国外企业选择中国合作伙伴的因素

- 一、当地市场认知度
- 二、现有的业务关系
- 三、职工的安置问题
- 四、熟悉中国法律制度
- 五、能快速打入市场
- 六、语言及个人人脉

第四节 外商企业进军中国市场经验总结

- 一、外商独资融资租赁企业设立流程
- 二、外商企业进军中国市场经验总结

第五节 中国融资租赁行业的国际比较分析

- 一、中国融资租赁行业竞争力指标分析
- 二、中国融资租赁行业经济指标国际比较分析
- 三、融资租赁行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二部分 行业深度分析

第五章 我国融资租赁行业运行现状分析

第一节 我国融资租赁行业发展状况分析

- 一、我国融资租赁行业发展阶段
- 二、我国融资租赁行业发展总体概况
- 三、我国融资租赁行业发展特点分析
- 四、我国融资租赁行业商业模式分析

第二节 2017-2021年融资租赁行业发展现状

- 一、2017-2021年我国融资租赁行业市场规模
- 二、2017-2021年我国融资租赁行业发展分析
 - 1、融资租赁"营改增"分析
 - 2、融资租赁行业立法现状分析
 - 3、融资租赁行业发展迅速与环境分析
 - 4、融资租赁行业的机遇与挑战分析
 - 5、融资租赁资产"证券化解渴"分析

6、融资租赁行业扩容分析

三、2017-2021年中国融资租赁企业发展分析

第三节 2017-2021年融资租赁市场情况分析

一、2017-2021年中国融资租赁市场总体概况

二、2017-2021年中国融资租赁创新产品分析

三、2017-2021年中国融资租赁信托产品分析

第四节 我国融资租赁市场价格走势分析

一、租赁标的定价体系

1、计划经济的定价体系

2、市场经济的定价体系

3、七大定价要素

4、定价体系的战略定位

二、租赁营销定价体系

三、租金定价原理与构成

1、全额偿付融资租赁的租金定价

2、非全额偿付的融资租赁的租金定价

3、短期租赁租金定价

四、定价的具体方面

第六章 我国融资租赁行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国融资租赁行业企业数量

一、金融租赁企业数量

融资租赁公司虽然数量众多，但大多数企业整体规模较小；而金融租赁公司作为持牌金融机构受到银保监会严格监管，准入门槛较高，企业数量较少，但平均规模显著高于融资租赁公司。从企业数量情况来看，2021年企业数量减少。据统计，截止2021年末，金融租赁与融资租赁公司数量分别72家、11845家（其中内资428家，外资11417家），但租赁合同余额占比分别为40%、60%，金融租赁公司的平均合同余额约为内资租赁公司的7倍。根据银保监会数据，截至2020年中，约有72%的融资租赁公司处于空壳、停业状态，预计这些主要为外资租赁公司。

2014-2021年中国融资租赁行业企业数量情况

二、内资租赁企业数量

三、外资租赁企业数量

第二节 2017-2021年中国融资租赁行业注册资金

一、金融租赁企业注册资金

二、内资租赁企业注册资金

三、外资租赁企业注册资金

第三节 2017-2021年中国融资租赁行业业务总量

一、金融租赁企业业务总量

二、内资租赁企业业务总量

三、外资租赁企业业务总量

第七章 2022-2027年我国融资租赁市场供需形势

第一节 2017-2021年我国融资租赁行业供给情况

一、我国融资租赁行业供给分析

二、我国融资租赁行业供给结构

第二节 2017-2021年我国融资租赁行业需求情况

一、融资租赁行业需求市场

二、融资租赁行业客户结构

三、融资租赁行业需求的地区差异

四、2017-2021年我国融资租赁行业供需平衡分析

第三节 融资租赁产品市场应用及需求预测

一、融资租赁产品应用市场总体需求分析

1、融资租赁产品应用市场需求特征

2、融资租赁产品应用市场需求总规模

二、2022-2027年融资租赁行业领域需求量预测

1、2022-2027年融资租赁行业领域需求服务功能预测

2、2022-2027年融资租赁领域需求服务市场格局预测

三、重点行业融资租赁服务需求分析预测

1、农村经济发展对融资租赁的需求及操作模式

2、船舶、重工机械对融资租赁的需求分析

3、飞机租赁市场需求分析

4、医疗设备租赁市场需求分析

四、中小企业融资租赁需求分析

1、中小企业融资租赁的相关概述

2、中小企业融资租赁优势分析

3、小型施工企业融资租赁需求分析

4、中小企业机器设备融资租赁需求分析

第三部分 市场全景调研

第八章 我国融资租赁细分市场分析及预测

第一节 航空融资租赁市场分析预测

一、航空行业租赁模式分析

- 二、航空行业配套政策分析
 - 三、航空行业设备需求分析
 - 四、飞机融资租赁行业风险因素分析
 - 五、飞机融资租赁行业余额及渗透率
 - 六、飞机融资租赁企业竞争格局分析
 - 七、2022-2027年飞机融资租赁行业趋势及前景分析
 - 第二节 船舶融资租赁市场分析预测
 - 一、船舶融资租赁模式分析
 - 二、航运行业配套政策分析
 - 三、航运行业周期分析
 - 四、航运行业设备需求分析
 - 五、船舶融资租赁行业风险因素分析
 - 六、船舶融资租赁行业余额及渗透率
 - 七、船舶融资租赁的创新方案
 - 八、2022-2027年船舶融资租赁行业趋势及前景分析
 - 第三节 汽车融资租赁市场分析预测
 - 一、汽车融资租赁模式分析
 - 二、汽车行业配套政策分析
 - 三、汽车行业租赁需求分析
 - 四、汽车融资租赁行业风险因素分析
 - 五、汽车融资租赁行业余额及渗透率
 - 六、汽车租赁商业模式及典型案例剖析
 - 七、2022-2027年汽车融资租赁行业趋势及前景分析
 - 第四节 铁路融资租赁市场分析预测
 - 第五节 教育融资租赁市场分析预测
 - 第六节 基础设施融资租赁市场分析预测
 - 第七节 医疗设备融资租赁市场分析预测
 - 第八节 印刷设备融资租赁市场分析预测
 - 第九节 工业装备融资租赁市场分析预测
 - 第十节 工程建设融资租赁市场分析预测
 - 第十一节 农用机械融资租赁市场分析预测
 - 第十二节 房地产行业融资租赁市场分析预测
 - 第十三节 it融资租赁市场分析预测
- 第九章 我国融资租赁行业营销趋势及策略分析
- 第一节 融资租赁行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、融资租赁营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略
- 第二节 融资租赁行业营销策略分析
 - 一、中国融资租赁营销标准
 - 二、融资租赁营销策略探讨
- 第三节 融资租赁营销的发展趋势
 - 一、未来融资租赁市场营销的出路
 - 二、中国融资租赁营销的趋势预测
- 第四部分 竞争格局分析
- 第十章 融资租赁行业区域市场分析
 - 第一节 天津市融资租赁市场分析
 - 一、天津固定资产投资规模分析
 - 二、天津融资租赁行业配套政策
 - 三、天津融资租赁市场发展现状
 - 四、天津融资租赁企业竞争现状
 - 五、天津融资租赁市场规模分析
 - 六、2022-2027年天津融资租赁市场前景预测
 - 第二节 北京市融资租赁市场分析
 - 一、北京固定资产投资规模分析
 - 二、北京融资租赁行业配套政策
 - 三、北京融资租赁企业竞争现状
 - 四、北京融资租赁市场规模分析
 - 五、2022-2027年北京融资租赁市场前景预测
 - 第三节 上海市融资租赁市场分析
 - 第四节 重庆市融资租赁市场分析
 - 第五节 广东省融资租赁市场分析
 - 第六节 山东省融资租赁市场分析
 - 第七节 浙江省融资租赁市场分析
 - 第八节 福建省融资租赁市场分析
 - 第九节 江苏省融资租赁市场分析
 - 第十节 湖北省融资租赁市场分析
- 第十一章 2017-2021年融资租赁行业竞争形势
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、融资租赁行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、融资租赁行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- ## 三、融资租赁行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度

四、融资租赁行业swot分析

- 1、融资租赁行业优势分析
- 2、融资租赁行业劣势分析
- 3、融资租赁行业机会分析
- 4、融资租赁行业威胁分析

第二节 中国融资租赁行业竞争格局综述

一、融资租赁行业竞争概况

- 二、中国融资租赁行业竞争力分析
- 三、中国融资租赁服务竞争力优势分析
- 四、融资租赁行业主要企业竞争力分析
- 1、金融租赁公司注册资金对比分析
- 2、内资租赁公司注册资金对比分析
- 3、外资租赁公司资产总计对比分析

第三节 2017-2021年融资租赁行业竞争格局分析

- 一、2017-2021年国内外融资租赁竞争分析
- 二、2017-2021年我国融资租赁市场竞争分析
- 三、2017-2021年我国融资租赁市场集中度分析
- 四、2017-2021年国内主要融资租赁企业动向

第四节 融资租赁市场竞争策略分析

- 一、加大宣传力度

- 二、争取优惠经济政策
- 三、拓宽资金来源渠道
- 四、完善法人治理结构
- 五、按需设置经营组织结构
- 六、合理配置人力资源
- 七、加强专业人才培养

第十二章 中国融资租赁主体竞争格局分析

第一节 融资租赁主体竞争格局综述

- 一、融资租赁各主体的区别
- 二、融资租赁机构竞争格局
- 三、融资租赁机构竞争趋势

第二节 银行系融资租赁机构竞争地位

- 一、银行系融资租赁公司发展综述
- 二、银行系融资租赁公司运作模式
- 三、银行系融资租赁公司发展规模
- 四、银行系融资租赁公司优劣势分析
- 五、银行系融资租赁公司竞争力分析
- 六、银行系融资租赁公司的管理建议

第三节 厂商系融资租赁机构竞争地位

- 一、厂商系融资租赁公司发展综述
- 二、厂商系融资租赁公司运作模式
- 三、厂商系融资租赁公司发展规模
- 四、厂商系融资租赁公司优劣势分析
- 五、厂商系融资租赁公司潜在进入者
- 六、厂商系融资租赁公司的管理建议

第四节 独立第三方融资租赁机构竞争地位

- 一、独立第三方融资租赁公司发展综述
- 二、独立第三方融资租赁公司优劣势分析
- 三、独立第三方融资租赁公司的管理建议

第十三章 融资租赁行业领先企业经营形势分析

第一节 金融租赁企业经营分析

- 一、国银金融租赁有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析

二、工银金融租赁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、昆仑金融租赁有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、民生金融租赁股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、建信金融租赁股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、交银金融租赁有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

七、皖江金融租赁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

八、浦银金融租赁股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

九、华融金融租赁股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

十、江苏金融租赁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第二节 内资租赁企业经营分析

一、天津渤海租赁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、长江租赁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、国泰租赁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、大新华船舶租赁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、中航国际租赁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、中联重科融资租赁（北京）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

七、重庆市交通设备融资租赁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

八、同鑫融资租赁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

九、中投租赁有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、尚邦租赁有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第三节 外资租赁企业经营分析

一、远东宏信有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、港联融资租赁有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、金宝鼎国际融资租赁有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、中联重科融资租赁（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、恒信金融租赁有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、东方信远融资租赁有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、日立建机租赁（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、大唐融资租赁有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、康信（上海）融资租赁有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、厦门市鼎丰融资租赁有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 投资前景展望

第十四章 2022-2027年融资租赁行业前景及趋势

第一节 融资租赁行业"十四五"发展分析

一、"十四五"期间融资租赁行业发展前景分析

二、"十四五"期间融资租赁行业发展的重要意义

三、融资租赁行业"十四五"发展目标

四、融资租赁行业"十四五"主要任务

五、融资租赁行业"十四五"保障措施

第二节 2022-2027年融资租赁市场发展前景

一、2022-2027年融资租赁市场发展潜力

二、2022-2027年融资租赁市场发展前景展望

三、2022-2027年融资租赁细分行业发展前景分析

1、银行系租赁公司发展前景

2、厂商系租赁公司发展前景

3、独立第三方租赁公司发展前景

四、2022-2027年融资租赁其他市场发展前景分析

1、融资租赁海外市场发展前景

2、奢侈品消费租赁市场发展前景

3、保税区开展融资租赁业务前景

第三节 2022-2027年融资租赁市场发展趋势预测

一、2022-2027年融资租赁行业发展趋势

二、2022-2027年融资租赁行业创新趋势

- 1、与其他金融服务交叉融合趋势
- 2、向财政租赁及公益类投资倾斜
- 3、融资租赁"融物"特点发展趋势
- 三、2022-2027年融资租赁行业应用趋势预测
- 四、2022-2027年细分市场发展趋势预测
- 第四节 2022-2027年中国融资租赁行业供需预测
- 一、2022-2027年中国融资租赁企业数量预测
- 二、2022-2027年中国融资租赁行业规模预测
- 三、2022-2027年中国融资租赁业务总量预测
- 四、2022-2027年中国融资租赁市场渗透率预测
- 第十五章 2022-2027年融资租赁行业投资价值评估
- 第一节 融资租赁行业投资特性分析
- 一、融资租赁行业进入壁垒分析
- 二、融资租赁行业盈利因素分析
- 三、融资租赁行业盈利模式分析
- 1、债权收益
- 2、余值收益
- 3、服务收益
- 4、运营收益
- 5、节税收益
- 6、风险收益（租赁债转股）
- 第二节 2022-2027年融资租赁行业发展的影响因素
- 一、有利因素
- 二、不利因素
- 第三节 2022-2027年融资租赁行业投资价值评估分析
- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素
- 第四节 2022-2027年融资租赁行业投资环境分析
- 一、设备购买与租赁方式的财务效益对比
- 1、直接购买与融资租赁对比
- 2、经营租赁与融资租赁对比
- 3、设备购买与租赁案例分析
- 二、融资租赁方式对客户企业的有利因素

1、融资租赁对中小型企业的有利面

2、融资租赁对上市企业的有利面

第十六章 2022-2027年融资租赁行业投资机会与风险防范

第一节 融资租赁行业融资渠道分析

一、融资租赁资金的直接渠道

1、股权性融资

2、发行企业债券融资

3、委托发行信托基金融资

二、融资租赁资金的间接渠道

1、债权性融资

2、项目融资

3、结构融资

第二节 融资租赁行业投资吸引力分析

一、融资租赁行业市场规模

二、融资租赁行业市场增速

三、融资租赁行业运营成本

四、融资租赁行业经营利润

第三节 2022-2027年融资租赁行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、融资租赁行业投资机遇

第四节 2022-2027年融资租赁行业投资风险及防范

一、融资租赁行业风险概述

二、融资租赁行业整体风险分析

三、融资租赁行业财务风险分析

四、融资租赁行业市场风险分析

五、融资租赁行业操作风险分析

六、风险分散化管理和退出方案设计

第五节 中国融资租赁行业投资建议

一、融资租赁行业未来发展方向

二、融资租赁行业主要投资建议

三、中国融资租赁企业融资分析

第六部分 投资战略研究

第十七章 融资租赁行业投资战略研究

第一节 融资租赁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销战略规划
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国融资租赁品牌的战略思考

- 一、融资租赁品牌的重要性
- 二、融资租赁实施品牌战略的意义
- 三、我国融资租赁企业的品牌战略
- 四、融资租赁品牌战略管理的策略

第三节 融资租赁经营策略分析

- 一、融资租赁市场细分策略
- 二、融资租赁市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、融资租赁新产品差异化战略

第四节 融资租赁行业投资战略研究

- 一、2021年融资租赁行业投资战略
- 二、2022-2027年融资租赁行业投资战略
- 三、2022-2027年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及投资建议

第一节 融资租赁行业研究结论及建议（HJ ZQ）

- 一、融资租赁是对传统资产观念的创新
- 二、发展融资租赁有利于拉动民间资本
- 三、融资租赁有利于资金和设备的流通
- 四、融资租赁是合理配置资源的平台
- 五、融资租赁是转变经济发展方式的重要举措

第二节 融资租赁子行业研究结论及建议

第三节 融资租赁行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：：2017-2021年中国融资租赁业务总量

图表：：2021年全国融资租赁业务发展概况

图表：：2021年全国融资租赁企业概况

图表：：2021年全国各类融资租赁企业数量

图表：：2017-2021年我国船舶行业发展状况

图表：：2017-2021年我国船舶行业主营业务收入

图表：：2017-2021年电子计算机制造企业单位数

图表：：2017-2021年电子计算机制造工业销售产值及增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/757286.html>