

# 2021-2026年中国冷冻调理食品行业市场全景调研 及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国冷冻调理食品行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/677292.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冷冻调理食品(frozen prepared foods)是指以农产、畜禽、水产品等为主要原料，经前处理及配制加工后，采用速冻工艺，并在冻结状态下（产品中心温度在-18℃以下）贮存、运输和销售的包装食品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国冷冻调理食品概况

#### 第一节 冷冻调理食品概况

- 一、冷冻调理食品的定义
- 二、冷冻调理食品类别和种类
- 三、冷冻调理食品产品种类
- 四、冷冻调理食品发展历程

#### 第二节 真空调理食品技术现况

#### 第三节 冷冻调理食品加工技术

#### 第四节 冷冻调理食品包装技术

#### 第五节 冷冻调理食品冻藏技术

#### 第六节 冷冻调理食品打造食品全新的理念

### 第二章 2016-2020年国际冷冻调理食品行业发展现状分析

#### 第一节 2016-2020年国际冷冻调理食品行业发展分析

- 一、国际冷冻调理食品车行业发展分析
- 二、国际冷冻调理食品行业供需分析
- 三、国际冷冻调理食品行业加工技术进展分析
- 四、国际冷冻调理食品行业发展趋势预测

#### 第二节 2016-2020年国际部分国家冷冻调理食品行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第三节 2021-2026年国际冷冻调理食品行业发展趋势预测

### 第三章 2016-2020年中国冷冻调理食品行业发展宏观环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国冷冻调理食品行业政策法规环境分析

一、中华人民共和国食品卫生法

二、食品卫生许可证管理办法

三、食品广告发布暂行规定

四、定量包装商品计量监督管理办法

五、冷冻调理食品的标准

六、冷冻调理食品政策分析

七、冷冻调理食品进出口分析

第三节 2016-2020年中国冷冻调理食品行业消费环境分析

第四节 2016-2020年中国冷冻调理食品行业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国冷冻调理食品行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国速冻食品发展现状分析

一、中国速冻食品行业发展分析

二、中国速冻食品行业消费分析

三、速冻食品行业整体产业分析

四、速冻食品行业相关政策分析

第二节 2016-2020年中国冷冻调理食品发展运行分析

一、冷冻调理食品行业发展现状分析

二、我国冷冻快餐调理食品发展浅析

三、冷冻调理食品的制造分析

四、冷冻调理水产品现状分析

五、冷冻调理食品成为冷冻食品行业新趋势预测分析

六、冷冻调理食品市场消费趋势及发展方向

第三节 冷冻调理食品在国际市场快速发展的原因

一、总量的快速增长

二、调理食品的绝对优势

三、人均消费节节攀升

四、业务市场风头盖过家庭市场

五、增长的影响因素

第四节 中国冷冻调理食品发展运行潜力

一、国内市场潜力巨大

二、行业集中度高

三、推动冷冻食品行业发展

四、中华饮食文化得以光大

第五章 2016-2020年中国冷冻调理食品行业市场分析

第一节 2016-2020年中国冷冻调理食品市场规模分析

一、2016-2020年中国冷冻调理食品行业市场规模及增速

二、中国冷冻调理食品行业市场饱和度

三、国内外经济形势对冷冻调理食品行业市场规模的影响

四、2021-2026年中国冷冻调理食品行业市场规模及增速预测分析

第二节 2016-2020年中国冷冻调理食品的市场分析

第三节 2016-2020年中国冷冻调理食品市场特点分析

一、中国冷冻调理食品行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对冷冻调理食品行业的影响

三、2016-2020年中国冷冻调理食品差异化分析

第四节 2016-2020年中国冷冻调理食品市场运行分析

第六章 2016-2020年中国冷冻调理食品地区销售分析

第一节 2016-2020年中国冷冻调理食品区域销售市场分析

第二节 冷冻调理食品“东北地区”销售分析

一、2016-2020年中国东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年中国东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 冷冻调理食品“华北地区”销售分析

一、2016-2020年中国华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年中国华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 冷冻调理食品“中南地区”销售分析

一、2016-2020年中国中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年中国中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 冷冻调理食品“华东地区”销售分析

一、2016-2020年中国华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年中国华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 冷冻调理食品“西北地区”销售分析

一、2016-2020年中国西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第七章 2016-2020年中国冷冻调理食品行业营销策略分析

第一节 2016-2020年中国冷冻调理食品品牌区域市场营销

一、确定区域角色和相应战略目标

二、深入实际调查建立客户档案

三、实行全员目标管理销售指标责任到人

四、定位竞争对手制定攻守方略

(1)、重点突破靶向瞄准

(2)、系统分析知己知彼

五、细化客户管理夯实市场基础

(1)、任务管理

(2)、价格管理

(3)、信用管理

(4)、窜货管理

六、完善激励措施鼓足销售后劲

(1)、内部业务人员的激励

(2)、外部分销客户的激励展

第二节 2016-2020年中国冷冻调理食品营销模式分析

一、冷冻调理食品互联网销售模式

二、冷冻调理食品企业代理的销售模式

三、加快海外冷冻调理食品品牌战略营销

四、冷冻调理食品行业急需更新品牌创新模式

五、冷冻调理食品企业需走“个性路线”营销

第三节 2016-2020年中国冷冻调理食品区域市场营销技巧方法

一、划分区域市场，确定策略目标

二、深入实际调查，建立客户档案

三、目标内部分解，指标责任到人

四、定位竞争对手，制定攻守方略

五、细化客户管理，务实市场基础

六、完善激励措施，鼓足销售后劲

第四节 2021-2026年中国调理食品渠道营销分析案例

一、日冷的调理食品业务和日本市场情况分析

二、市场分析与对策

(1)退出价格竞争转向“新分类策略”

(2) 固守和稳定业务用调理食品市场地位

(3) 通过网络直销，开发功能性食品

## 第八章 2016-2020年中国冷冻调理食品品牌需求与消费者偏好调查

### 第一节 中国冷冻调理食品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 冷冻调理食品品牌市场调查

一、消费者对冷冻调理食品品牌认知度宏观调查

二、消费者对冷冻调理食品产品的品牌偏好调查

三、消费者对冷冻调理食品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、冷冻调理食品品牌忠诚度调查

六、冷冻调理食品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第九章 2016-2020年中国冷冻调理食品所属行业进出口分析

### 第一节 2016-2020年中国冷冻调理食品出口分析

一、我国冷冻调理食品所属行业出口总量及增长状况分析

二、冷冻调理食品海外市场分布状况分析

三、冷冻调理食品所属行业经营海外市场的主要品牌

四、冷冻调理食品所属行业出口态势展望

### 第二节 2016-2020年中国冷冻调理食品进口分析

一、我国冷冻调理食品所属行业进口总量及增长状况分析

二、我国冷冻调理食品进口主要国家及地区

三、进口品牌对冷冻调理食品所属行业的促进与影响

四、冷冻调理食品所属行业进口态势展望

## 第十章 2016-2020年中国冷冻调理食品行业生产分析

### 第一节 2016-2020年中国冷冻调理食品生产总量分析

一、2016-2020年中国冷冻调理食品行业生产总量及增速

- 二、2016-2020年中国冷冻调理食品行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对冷冻调理食品行业生产的影响
- 四、2021-2026年中国冷冻调理食品行业生产总量及增速预测分析
- 第二节 2016-2020年中国冷冻调理食品子行业生产分析
- 第三节 2016-2020年中国冷冻调理食品细分区域生产分析
- 第四节 2016-2020年中国冷冻调理食品行业供需平衡分析
  - 一、冷冻调理食品行业供需平衡现状调研
  - 二、国内外经济形势对冷冻调理食品行业供需平衡的影响
  - 三、冷冻调理食品行业供需平衡趋势预测分析
- 第十一章 2016-2020年中国冷冻调理食品产业市场竞争格局分析
  - 第一节 2016-2020年中国冷冻调理食品产业竞争现状分析
    - 一、中外冷冻调理食品竞争分析
    - 二、国产冷冻调理食品缘何缺乏竞争力
    - 三、冷冻调理食品牌竞争分析
  - 第二节 2016-2020年中国冷冻调理食品产业集中度分析
    - 一、市场集中度分析
    - 二、生产企业的集中分布
  - 第三节 2016-2020年中国冷冻调理食品企业提升竞争力策略分析
- 第十二章 2020年中国冷冻调理食品行业部分企业运行分析
  - 第一节 荣成泰祥食品股份有限公司
  - 第二节 山东惠发食品股份有限公司
  - 第三节 野村食品企业股份有限公司
  - 第四节 苏州鸿海食品有限公司
  - 第五节 山东六和集团有限公司
  - 第六节 山东得利斯食品股份有限公司
  - 第七节 河南永达食业（集团）有限公司
  - 第八节 青岛万福集团股份有限公司
  - 第九节 龙大食品集团有限公司
- 第十三章 2021-2026年中国冷冻调理食品产业发展趋势预测分析
  - 第一节 2021-2026年中国冷冻调理食品发展趋势预测
    - 一、从出口外向型产业逐步转向快速发展的国内市场
    - 二、市场成熟度和生产集中度越高
    - 三、并且冷冻调理食品将成为生活主流
    - 四、调理食品将是推动冷冻食品行业发展的主要动力
  - 第二节 2021-2026年中国冷冻调理食品市场预测分析

### 第三节 2021-2026年中国冷冻调理食品市场盈利预测分析

## 第十四章 2021-2026年中国冷冻调理食品行业投资价值研究

### 第一节 2021-2026年中国冷冻调理食品行业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析(AK HT)

#### 二、贸易战影响分析

### 第二节 2021-2026年中国冷冻调理食品行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2026年中国冷冻调理食品行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、食品安全风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 行业投资建议

图表目录：

图表2016-2020年中国冷冻调理食品所属行业市场规模及增速

图表2016-2020年中国冷冻调理食品所属行业重点企业市场份额

图表2020年中国冷冻调理食品所属行业区域结构

图表2020年中国冷冻调理食品所属行业渠道结构

图表2016-2020年中国冷冻调理食品所属行业需求总量

图表2016-2020年中国冷冻调理食品所属行业需求集中度

图表2016-2020年中国冷冻调理食品所属行业库存量

图表2020年中国冷冻调理食品所属行业企业区域分布

图表2020年中国冷冻调理食品所属行业销售渠道分布

图表2020年中国冷冻调理食品所属行业主要代理商分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/677292.html>