

# 2020-2025年中国信用卡行业市场调查研究及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国信用卡行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497293.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

信用卡又叫贷记卡，是由商业银行或信用卡公司对信用合格的消费者发行的信用证明。持有信用卡的消费者可以到特约商业服务部门购物或消费，再由银行同商户和持卡人进行结算，持卡人可以在规定额度内透支。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 世界信用卡产业透析

#### 第一章 信用卡产业相关概述

##### 第一节 信用卡的特性与类别划分

##### 第二节 信用卡的盈利模式

###### 一、年费

###### 二、商家返佣

###### 三、利息

###### 四、分期付款

##### 第三节 信用卡的交易使用方式

###### 一、POS机刷卡

###### 二、RFID机拍卡

###### 三、手工压单

###### 四、网络支付

###### 五、电视、电话交易

###### 六、预授权

##### 第四节 信用卡的定位

###### 一、信用卡与货币的异同

###### 二、信用卡与现金、支票的异同

###### 三、信用卡与票据的异同

###### 四、信用卡、借记卡和普通银行卡的异同

##### 第五节 信用卡的相关问题

###### 一、收费问题

###### 二、安全问题

### 三、还款及欠款问题

## 第二章 2015-2019年全球信用卡市场环境评述

### 第一节 2015-2019年全球宏观经济指标分析

- 一、经济全球化进程加快
- 二、主要经济体经济发展透析
- 三、次贷危机对全球经济的影响

### 第二节 2015-2019年全球政策环境分析

- 一、国际信用卡组织
- 二、世贸组织对银行业个人业务的规定
- 三、新巴塞尔资本协议下的信用卡业务

### 第三节 2015-2019年全球信用卡市场社会环境分析

- 一、全球化与收入分配差距
- 二、主要国家基尼系数
- 三、发展中国家的个人收入两极分化分析

## 第三章 2015-2019年全球信用卡产业运行态势分析

### 第一节 2015-2019年全球信用卡产业运行总况

- 一、全球信用卡产业发展历程
- 二、全球信用卡主要发行机构及品牌
- 三、信用卡市场的主要参与者
- 四、主要信用卡品牌的市场份额
- 五、全球四大信用卡的发行情况
- 六、全球信用卡利用率

### 第二节 2015-2019年全球银行卡市场动态分析

- 一、全球银行卡市场规模状况分析
- 二、全球银行卡市场结构状况分析
- 三、全球银行卡市场竞争局势分析

### 第三节 2020-2025年全球信用卡行业市场发展趋势分析

## 第四章 2015-2019年全球信用卡产业部分国家市场动态分析

### 第一节 美国信用卡市场分析

- 一、美国个人信用制度现状及趋势
- 二、美国政府对信用卡市场的法规完善及规范运作
- 三、美国信用卡市场发展阶段

四、受次贷危机影响，美国信用卡市场进入高风险期

五、美国信用卡市场规模

六、美国信用卡市场的竞争格局

七、美国信用卡市场的商业模式分析

八、2018年美国信用卡市场的满意度排名

九、美国信用卡市场发展趋势分析

第二节 欧洲主要国家信用卡市场透析

一、英国

二、德国

三、法国

四、意大利

第三节 2015-2019年日本信用卡市场探析

一、日本信用卡市场的发展环境

二、日本个人信用制度现状

三、日本信用卡发行规模及普及率

四、日本信用卡市场的营销策略

五、日本信用卡消费信贷特征

六、日本信用卡市场竞争格局

七、日本信用卡市场发展趋势分析

第四节 韩国信用卡市场解析

一、韩国引导信用卡市场健康发展

二、韩国信用卡市场政策环境分析

三、韩国信用卡消费总额

四、韩国信用卡市场竞争格局发生转变

五、韩国信用卡市场对中国的经验与启示

六、韩国信用卡市场发展趋势

第二部分 中国信用卡产业聚焦

第五章 2015-2019年中国信用卡产业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国信用卡市场经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

## 七、2015-2019年中国经济结构分析

## 八、2015-2019年中国消费信贷市场分析

### 第二节2015-2019年中国信用卡市场政策环境分析

#### 一、中国政府力促消费拉动经济增长

#### 二、中国政府的宏观调控政策

#### 三、银行卡管理办法

#### 四、中国入世的相关承诺

#### 五、中国个人信用制度的政策分析

### 第三节2015-2019年中国信用卡市场社会环境

#### 一、中国个人消费信贷理念

#### 二、中国中高收入群体的结构分布

#### 三、中国财富集中化趋势十分明显

#### 四、中国居民消费观念的变革

## 第六章2015-2019年中国信用卡产业运行新形势分析

### 第一节 中国信用卡产业发展历程

#### 一、初创期：激进时代

#### 二、高速成长期：产品时代

#### 三、成熟期：成本时代

### 第二节 2015-2019年中国信用卡市场运行总况

#### 一、中国信用卡市场容量

#### 二、中国信用卡受理及交易市场状况

#### 三、中国信用卡发行情况分析

#### 四、中国信用卡市场的规模与结构

#### 五、中国信用卡利用率情况

### 第三节2015-2019年中国信用卡的盈利模式

#### 一、信用卡的运营流程

#### 二、年费

#### 三、商家返佣

#### 四、利息

#### 五、分期付款

### 第四节2015-2019年中国信用卡产业热点问题探讨

#### 一、个人信用制度缺失

#### 二、居民消费信贷意识有待增强

三、信用卡的安全问题引发消费者对信用卡的信用危机

四、短期盈利艰难

五、发卡方的注重发卡数量不注重发卡质量

### 第三部分 中国信用卡深度剖析

#### 第七章2015-2019年中国信用卡细分市场深度剖析

##### 第一节 2015-2019年中国普通卡所属行业所属行业市场运行分析

一、普通卡市场现状

二、普通卡的客户的资信要求

三、普通卡市场竞争格局

四、普通卡市场竞争定位及优劣势

五、普通卡市场营销现状（4P方法）

六、普通卡市场发展趋势

七、普通卡市场我们研究成果及战略建议

##### 第二节 金卡市场

##### 第三节 白金卡市场

##### 第四节 无限卡市场

##### 第五节 双币信用卡市场

##### 第六节 公务卡市场

#### 第八章2015-2019年中国信用卡行业市场竞争新格局透析

##### 第一节 2015-2019年中国信用卡行业竞争总况

一、中国信用卡市场的品牌竞争结构

二、信用卡市场竞争日益加剧

三、中国商业银行信用卡市场竞争力SWOT分析

四、外资在华银行信用卡市场竞争力SWOT分析

五、中国信用卡市场可能转向都寡头垄断竞争格局

六、高端客户市场成为信用卡市场竞争焦点

##### 第二节2015-2019年中国信用卡产业集群与重点区域分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

##### 第三节2015-2019年中国信用卡重点省市竞争力评价与分析

### 第四部分 中国信用卡发行机构竞争力测评

## 第九章 中国四大国有银行信用卡市场主体竞争力分析

### 第一节 中国工商银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 中国建设银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 中国银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 中国农业银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第十章 中国股份制银行信用卡市场主体竞争力分析

### 第一节 招商银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 中信银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 民生银行

- 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第四节 深圳发展银行

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第五节 上海浦发银行

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十一章 中国地方性商业银行信用卡市场主体竞争力分析

### 第一节 北京银行

#### 一、企业概况

#### 二、北京银行信用卡业务调研

### 第二节 上海银行

#### 一、企业概况

#### 二、上海银行信用卡业务调研

### 第三节 深圳市商业银行

#### 一、企业概况

#### 二、深圳市商业银行信用卡业务调研

### 第四节 广州市商业银行

#### 一、企业概况

#### 二、广州市商业银行信用卡业务调研

### 第五节 宁波商业银行

#### 一、企业概况

#### 二、宁波商业银行信用卡业务调研

## 第十二章 外资银行信用卡市场主体竞争力分析

### 第一节 汇丰银行

#### 一、企业概况

#### 二、汇丰银行信用卡业务调研

## 第二节 渣打银行

- 一、企业概况
- 二、渣打银行信用卡业务调研

## 第三节 花旗银行

- 一、企业概况
- 二、花旗银行信用卡业务调研

## 第四节 兴业银行

- 一、企业概况
- 二、兴业银行信用卡业务调研

## 第十三章 中国信用卡市场非银行类主体竞争力分析

### 第一节 中国银联

- 一、中国银联简介
- 二、银联信用卡发展情况
- 三、中国银联步入发展新阶段

### 第二节 Visa

- 一、组织简介
- 二、Visa国际卡在中国的发展情况
- 三、Visa积极拓展中国市场

### 第三节 万事达

- 一、组织简介
- 二、Visa卡和万事达卡的区别与选择
- 三、万事达业务发展情况

### 第四节 美国运通

- 一、组织简介
- 二、美国运通卡在中国的发展情况
- 三、美国运通卡的品牌战略分析

## 第四部分 中国信用卡产业前瞻

### 第十四章 2020-2025年中国信用卡产业新趋势探析

#### 第一节 2020-2025年中国信用卡业务发展趋势预测

- 一、信用卡仍是个人金融服务市场成长最快的产品线
- 二、我国信用卡业务未来仍将超常发展
- 三、信用卡催收新趋势
- 四、银行商场联推信用卡成趋势

## 五、2020-2025年中国信用卡发卡量预测

## 六、国内银行卡智能化是必然趋势

### 第二节 2020-2025年中国信用卡市场规模与结构的变动趋势

- 一、中国信用卡市场的规模将实现实质性扩张
- 二、中国信用卡市场将转向多寡头垄断竞争
- 三、中国信用卡市场交易和收入结构趋于合理
- 四、多品种共同发展的模式将长期存在
- 五、银行卡核心产品将逐步凸现
- 六、盈利能力将成为衡量品种重要性的主要标准

## 第十五章 2020-2025年中国信用卡市场发展前景预测分析

### 第一节 2020-2025年中国信用卡市场发展趋势

- 一、信用卡盈利点将向商场转移
- 二、信用卡分期消费发展趋势
- 三、信用卡竞争将更加依赖创新和产品服务
- 四、信用卡产业分业经营成为趋势
- 五、各个发卡机构的信用卡市场重点将发展转变

### 第二节 2020-2025年中国信用卡市场机会与风险分析

- 一、安全风险
- 二、市场风险
- 三、政策风险
- 四、管理风险
- 五、个人信用制度

### 第三节 2020-2025年中国信用卡市场研究成果及建议

## 第十六章 2020-2025年中国信用卡产业长远发展战略研究

### 第一节 2020-2025年中国信用卡产业发展思路 and 措施

- 一、成立专业的信用卡业务中心
- 二、产业经营实行高度专业化分工
- 三、监管原向合理控制风险转化
- 四、充分挖掘信用卡的信贷功能优势
- 五、打造强势银联网络推动品牌国际化
- 六、增加和完善银行卡法律体系
- 七、促进中国信用卡业务发展的对策

### 第二节 贸易战下中国信用卡产业发展之路

- 一、持续扩大规模，提高质量效益
- 二、进行结构调整，改善运行质态
- 三、加快观念转变，提升客户服务
- 四、加强资产管理，提高监控质量
- 五、尝试跨国合作，启动海外业务
- 六、强化品牌建设，升华品质内涵

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497293.html>