

# 2020-2025年中国啤酒行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国啤酒行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497294.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

啤酒是以小麦芽和大麦芽为主要原料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵而酿制成的。其酒精含量较低，含有二氧化碳，富有营养。它含有多种氨基酸、维生素、低分子糖、无机盐和各种酶。这些营养成分人体容易吸收利用。啤酒中的低分子糖和氨基酸很易被消化吸收，在体内产生大量热能，因此往往啤酒被人们称为“液体面包”。1L12°Bx的啤酒，可产生344kJ热量，相当于3~5个鸡蛋或210g面包所产生热量，一个轻体力劳动者，如果一天能饮用1L啤酒，即可获得所需热量的三分之一。

2019年中国啤酒出口数量为41759万升，同比增长8.3%；2018年中国啤酒出口数量为38571万升，同比增长6.9%。

2015-2019年中国啤酒出口数量统计图

2019年中国啤酒出口金额为255317千美元，同比增长1.2%；2018年中国啤酒出口金额为252343千美元，同比增长10.9%。

2015-2019年中国啤酒出口金额统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 啤酒行业发展概述

第一节 啤酒的定义及分类

一、啤酒的成分

二、啤酒的分类

第二节 啤酒的其他概述

一、啤酒新工艺

二、啤酒灌装

三、啤酒的营养分析

四、我国啤酒文化

第二章 2019年中国啤酒行业投资环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 第二节 2019年中国啤酒行业政策环境及影响分析
- 第三节 2019年中国啤酒业社会发展环境分析
  - 一、2019年居民生活水平分析
  - 二、2019年零售市场情况分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2019年中国啤酒行业产业运行形势透析

#### 第一节 2019年中国啤酒行业运行现状

- 一、啤酒行业发展特点分析
- 二、啤酒行业投资现状分析
- 三、啤酒行业总产值分析
- 四、啤酒行业技术发展分析

#### 第二节 2019年中国啤酒业存在的问题

- 一、产品缺乏创新
- 二、营销秩序混乱
- 三、地方过分保护

#### 第三节 2015-2019年啤酒产销状况分析

- 一、啤酒产量分析
- 二、啤酒产能分析
- 三、啤酒市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第四章 中国啤酒所属行业经济运行分析

### 第一节 2015-2019年啤酒行业运行情况分析

#### 第二节 啤酒行业所属行业进出口分析

- 一、啤酒行业进口总量及价格
- 二、啤酒行业出口总量及价格

2019年中国啤酒出口均价为6.11千美元/万升，2018年中国啤酒出口均价为6.54千美元/万升

。

2015-2019年中国啤酒出口均价统计图

三、2020-2025年啤酒进出口态势展望

## 第五章 2019年中国啤酒行业消费市场分析

### 第一节 中国人口结构及消费者信心指数

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、2015-2019年我国居民收入水平

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

### 第三节 2015-2019年中国啤酒消费市场分析

一、中国啤酒消费特征

二、啤酒消费的内在核心

三、消费者选择品牌啤酒决定因素分析

### 第四节 未来中国啤酒消费趋势

## 第三部分 区域市场分析

### 第六章 中国啤酒所属行业区域市场分析

#### 第一节 华北地区啤酒行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

#### 第二节 东北地区啤酒行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

#### 第三节 华东地区啤酒行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

#### 第四节 华南地区啤酒行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区啤酒行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区啤酒行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区啤酒行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 啤酒行业竞争格局分析

##### 第一节 啤酒行业集中度分析

一、啤酒市场集中度分析

二、啤酒企业集中度分析

### 三、啤酒区域集中度分析

#### 第二节 啤酒行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 啤酒行业竞争格局分析

- 一、啤酒行业竞争分析
- 二、中外啤酒产品竞争分析
- 三、我国啤酒市场集中度分析
- 四、国内主要啤酒企业动向

## 第八章 中国啤酒所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2019年中国啤酒所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2015-2019年中国啤酒所属行业产销分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析

## 第九章 啤酒重点企业发展分析

### 第一节 青岛啤酒股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节 华润雪花啤酒（中国）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节 北京燕京啤酒股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

#### 第四节 百威英博投资（中国）有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第五节 广州珠江啤酒集团有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第六节 嘉士伯啤酒（广东）有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第七节 英博雪津啤酒有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第八节 肇庆蓝带啤酒有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第九节 喜力（中国）企业管理有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第十节 重庆啤酒股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业经营状况分析



### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第五部分 行业投资分析

### 第十章 啤酒行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 啤酒行业投资效益分析

##### 一、2020-2025年啤酒行业投资方向

##### 二、2020-2025年啤酒行业投资建议

#### 第四节 啤酒行业投资策略研究

##### 一、2020-2025年啤酒行业投资策略

##### 二、2020-2025年啤酒细分行业投资策略

## 第十一章 啤酒行业投资风险预警

### 第一节 影响啤酒行业发展的主要因素

#### 一、2020-2025年影响啤酒行业运行的有利因素

#### 二、2020-2025年影响啤酒行业运行的稳定因素

#### 三、2020-2025年影响啤酒行业运行的不利因素

#### 四、2020-2025年我国啤酒行业发展面临的挑战

#### 五、2020-2025年我国啤酒行业发展面临的机遇

### 第二节 啤酒行业投资风险预警

#### 一、2020-2025年啤酒行业市场风险预测

#### 二、2020-2025年啤酒行业政策风险预测

#### 三、2020-2025年啤酒行业经营风险预测

#### 四、2020-2025年啤酒行业技术风险预测

#### 五、2020-2025年啤酒行业竞争风险预测

## 六、2020-2025年啤酒行业其他风险预测

### 第六部分 行业发展趋势

#### 第十二章 啤酒行业发展趋势与投资战略研究

##### 第一节 啤酒市场发展潜力分析

###### 一、市场空间广阔

###### 二、竞争格局变化

##### 第二节 啤酒行业发展趋势分析

###### 一、品牌格局趋势

###### 二、渠道分布趋势

###### 三、消费趋势分析

##### 第三节 啤酒行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第四节 对我国啤酒行业品牌的战略思考

###### 一、企业品牌的重要性

###### 二、啤酒实施品牌战略的意义

###### 三、啤酒企业品牌的现状分析

###### 四、我国啤酒企业的品牌战略

###### 五、啤酒品牌战略管理的策略

#### 第十三章 研究结论及发展建议

##### 第一节 啤酒行业研究结论及建议

##### 第二节 啤酒行业发展建议(AK LT)

#### 图表目录：

图表：啤酒产业链分析

图表：啤酒行业生命周期

图表：2015-2019年中国啤酒行业市场规模

图表：2015-2019年全球啤酒产业市场规模

图表：2015-2019年啤酒重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国啤酒行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国啤酒行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国啤酒行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国啤酒竞争力分析

图表：2020-2025年中国啤酒市场前景预测

图表：2020-2025年中国啤酒市场价格走势预测

图表：2020-2025年中国啤酒发展前景预测

图表：2015-2019年中国啤酒市场规模

图表：2015-2019年中国啤酒市场占全球和亚洲份额比较

图表：2020-2025年中国啤酒市场规模预测

图表：2020-2025年中国啤酒市场规模趋预测势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com//detail/497294.html>