

2021-2026年中国直升机行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国直升机行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/687306.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

直升机作为20世纪航空技术极具特色的创造之一，极大的拓展了飞行器的应用范围。直升机是典型的军民两用产品，可以广泛的应用在运输、巡逻、旅游、救护等多个领域。

直升机的最大时速可达300km/h以上，俯冲极限速度近400km/h,实用升限可达6000米（世界纪录为12450m），一般航程可达600~800km左右。携带机内、外副油箱转场航程可达2000km以上。根据不同的需要直升机有不同的起飞重量。当前世界上投入使用的大型直升机最大的是俄罗斯的米-26（最大起飞重量达56t，有效载荷20t）。当前实际应用的是机械驱动式的单旋翼直升机及双旋翼直升机，其中又以单旋翼直升机数量最多。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 直升机发展概述

第一节 直升机概述

一、直升机的概念

二、直升机的分类

三、直升机的功能构造

四、直升机的工作原理

第二节 直升机技术发展

一、直升机技术发展

二、直升机未来新技术

三、2016-2020年国外直升机技术分析

四、2016-2020年国内直升机技术分析

第三节 中国直升机行业的产业环境概况

第二章 全球直升机行业发展分析

第一节 世界直升机行业发展分析

一、2020年世界直升机行业发展分析

二、2016-2020年世界直升机行业发展分析

三、2016-2020年直升机国外市场竞争分析

第二节 全球直升机市场分析

一、2016-2020年全球直升机需求分析

二、2016-2020年欧美直升机需求分析

三、2016-2020年中外直升机市场对比

第三节 2016-2020年主要国家或地区直升机发展分析

一、2016-2020年美国直升机行业分析

二、2016-2020年日本直升机行业分析

三、2016-2020年欧洲直升机行业分析

第三章 我国直升机行业发展分析

第一节 中国直升机行业发展状况

一、2016-2020年直升机行业发展状况分析

二、2016-2020年中国直升机行业发展动态

三、2016-2020年直升机行业经营业绩分析

四、2016-2020年我国直升机发展热点

第二节 中国直升机市场供需状况

一、2016-2020年中国直升机所属行业供给能力

二、2016-2020年中国直升机市场供给分析

三、2016-2020年中国直升机市场需求分析

四、2016-2020年中国直升机产品价格分析

第三节 我国直升机市场分析

一、2019年年直升机市场分析

二、2020年年直升机市场分析

三、2020年直升机市场分析

四、2020年主流直升机市场的发展

五、2020年直升机市场的走向分析

第四章 直升机所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年中国直升机所属行业工业总产值分析

一、2016-2020年中国直升机所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016-2020年中国直升机所属行业市场销售收入分析

一、2016-2020年中国直升机所属行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2016-2020年中国直升机所属行业产品成本费用分析

一、2016-2020年中国直升机所属行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2016-2020年中国直升机所属行业利润总额分析

一、2016-2020年中国直升机所属行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国直升机所属行业进出口分析

第一节 我国直升机产品所属行业进口分析

一、2016-2020年进口总量分析

二、2016-2020年进口结构分析

三、2016-2020年进口区域分析

第二节 我国直升机产品所属行业出口分析

一、2016-2020年出口总量分析

二、2016-2020年出口结构分析

三、2016-2020年出口区域分析

第三节 我国直升机产品所属行业进出口预测

一、2016-2020年进口分析

二、2016-2020年出口分析

三、2021-2026年进口预测

四、2021-2026年出口预测

第六章 直升机所属行业区域市场需求分析

第一节 华北地区直升机需求分析

一、2016-2020年所属行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年所属行业竞争格局分析

五、2021-2026年所属行业发展趋势分析

第二节 华南地区直升机需求分析

一、2016-2020年所属行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年所属行业竞争格局分析

五、2021-2026年所属行业发展趋势分析

第三节 华东地区直升机需求分析

一、2016-2020年所属行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年所属行业竞争格局分析

五、2021-2026年所属行业发展趋势分析

第四节 西南地区直升机需求分析

- 一、2016-2020年所属行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年所属行业竞争格局分析
- 五、2021-2026年所属行业发展趋势分析

第五节 西北地区直升机需求分析

- 一、2016-2020年所属行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年所属行业竞争格局分析
- 五、2021-2026年所属行业发展趋势分析

第六节 东北地区直升机需求分析

- 一、2016-2020年所属行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年所属行业竞争格局分析
- 五、2021-2026年所属行业发展趋势分析

第七节 华中地区直升机需求分析

- 一、2016-2020年所属行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年所属行业竞争格局分析
- 五、2021-2026年所属行业发展趋势分析

第八节 重点城市直升机需求分析

- 一、2016-2020年所属行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年所属行业竞争格局分析
- 五、2021-2026年所属行业发展趋势分析

第七章 直升机竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 直升机制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口收交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2020年直升机竞争格局分析

一、2020年直升机制造业竞争分析

二、2020年中外直升机产品竞争分析

三、2016-2020年国内外直升机竞争分析

四、2016-2020年我国直升机市场竞争分析

五、2016-2020年我国直升机市场集中度分析

六、2021-2026年国内主要直升机企业动向

第八章 直升机企业竞争策略分析

第一节 直升机市场竞争策略分析

一、2016-2020年直升机市场增长潜力分析

二、2016-2020年直升机主要潜力品种分析

三、现有直升机产品竞争策略分析

四、潜力直升机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 直升机企业竞争策略分析

- 一、贸易战对直升机竞争格局的影响
- 二、贸易战后直升机竞争格局的变化
- 三、2021-2026年我国直升机市场竞争趋势
- 四、2021-2026年直升机竞争格局展望
- 五、2021-2026年直升机竞争策略分析
- 六、2021-2026年直升机企业竞争策略分析

第九章 主要直升机企业竞争分析

第一节 波音(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第二节 空中客车(中国)企业管理服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第三节 庞巴迪宇航集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第四节 巴航(中国)飞机技术服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第五节 湾流航空航天公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第十章 直升机发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

- 一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年直升机发展趋势分析

一、2021-2026年技术发展趋势分析

二、2021-2026年产品发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国直升机市场趋势分析

一、2016-2020年直升机市场趋势总结

二、2021-2026年直升机发展趋势分析

三、2021-2026年直升机市场发展空间

四、2021-2026年直升机产业政策趋向

五、2021-2026年直升机技术革新趋势

六、2021-2026年直升机价格走势分析

第十一章 未来直升机发展预测

第一节 2021-2026年国际直升机市场预测

一、2021-2026年全球直升机行业产值预测

二、2021-2026年全球直升机市场需求前景

三、2021-2026年全球直升机市场价格预测

第二节 2021-2026年国内直升机市场预测

一、2021-2026年国内直升机行业产值预测

二、2021-2026年国内直升机市场需求前景

三、2021-2026年国内直升机市场价格预测

第十二章 直升机行业投资现状分析

第一节 2016-2020年直升机行业投资情况分析

一、2016-2020年总体投资及结构

二、2016-2020年投资规模情况

三、2016-2020年投资增速情况

四、2016-2020年分行业投资分析

五、2016-2020年分地区投资分析

六、2016-2020年外商投资情况

第二节 2020年直升机行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资情况

第十三章 直升机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2020年我国宏观经济运行情况

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2020年直升机行业政策环境

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响

第十四章 直升机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2020年相关产业活力系数比较

二、2016-2020年行业活力系数分析

第二节 所属行业投资收益率比较及分析

一、2020年相关产业投资收益率比较

二、2016-2020年所属行业投资收益率分析

第三节 直升机所属行业投资效益分析

一、2016-2020年直升机所属行业投资状况分析

二、2021-2026年直升机所属行业投资效益分析

三、2021-2026年直升机所属行业投资趋势预测

四、2021-2026年直升机所属行业的投资方向

五、2021-2026年直升机所属行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响直升机行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响直升机行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响直升机行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响直升机行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国直升机行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国直升机行业发展面临的机遇分析

第五节 直升机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2026年直升机行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年直升机行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年直升机行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年直升机行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2026年直升机行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2026年直升机行业其他风险及控制策略

第十五章 直升机行业投资战略研究

第一节 直升机行业发展战略研究「AK LT」

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国直升机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、直升机实施品牌战略的意义
- 三、直升机企业品牌的现状分析
- 四、我国直升机企业的品牌战略
- 五、直升机品牌战略管理的策略

第三节 直升机行业投资战略研究

- 一、2021-2026年直升机行业投资战略
- 二、2021-2026年直升机投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/687306.html>