

2022-2027年中国服务机器人行业市场全景评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国服务机器人行业市场全景评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/757307.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国服务机器人产业规模分布呈现以华东、中南、华北地区为核心的发展态势，西南、东北、西北地区目前的服务机器人产业规模较小。其中，华东地区产业规模为125.8亿元，占比40.6%；中南地区产业规模为101.4亿元，占比32.7%；华北地区产业规模为53.3亿元，占比17.2%。

中国服务机器人产业区域分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 服务机器人行业发展综述

1.1 服务机器人概述

1.1.1 服务机器人的定义

1.1.2 服务机器人的应用及分类

1.2 服务机器人产品特性分析

1.3 服务机器人产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业上游原材料市场概况

1.4 报告研究单位及方法

1.4.1 报告研究单位介绍

1.4.2 报告研究方法概述

第2章 服务机器人行业市场环境分析

2.1 服务机器人行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主要政策法规

2.1.2 政策环境对行业的影响

2.2 行业经济环境分析（E）

2.2.1 经济发展现状分析

2.2.2 当前经济主要问题

2.2.3 未来经济运行与政策展望

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 行业社会环境分析（S）

2.3.1 服务机器人产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 行业技术环境分析 (T)

2.4.1 服务机器人技术分析

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第3章 服务机器人技术现状与发展趋势

3.1 服务机器人的开发顺序

3.1.1 初期设计步骤

3.1.2 制造要素

3.1.3 产品外观开发

3.2 服务机器人技术构成

3.2.1 计算机控制层面

(1) 环境识别系统

(2) 路径规划系统

(3) 驱动系统

(4) 智能控制系统

3.2.2 设计层面

(1) 外观设计

(2) 界面设计

(3) 内涵设计

3.2.3 制造工业层面

3.2.4 人文和社会责任层面

(1) 安全隐患

(2) 提高安全性的方法

(3) 社会责任与义务

3.3 服务机器人关键技术发展现状

3.3.1 导航技术

3.3.2 路径规划技术

3.3.3 多传感器信息融合技术

3.4 服务机器人共性技术发展现状

3.4.1 自主移动机器人平台技术

3.4.2 机构与驱动

3.4.3 感知技术

3.4.4 交互技术

3.4.5 自主技术

3.4.6 网络通信技术

3.5 国际开源机器人平台

3.5.1 Player/Stage

3.5.2 WillowGarage

3.5.3 开源平台TurtleBot

3.6 服务机器人最新技术发展分析

3.7 国内外技术水平比较分析

3.8 服务机器人技术发展趋势

3.8.1 高智能感情机器人

3.8.2 多机器人分散系统

3.8.3 网络机器人

3.8.4 基于视觉导航移动机器人

3.8.5 特种移动机器人

3.9 服务机器人专利状况

3.9.1 专利申请数量

3.9.2 专利申请类型

3.9.3 专利申请人分析

第4章 国际服务机器人行业现状及趋势

4.1 国际服务机器人行业发展概况

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业发展现状

4.1.3 行业市场规模

4.1.4 行业应用现状

4.1.5 行业竞争格局

4.2 国际服务机器人重点地区分析

4.2.1 服务机器人行业地区分布

4.2.2 日本服务机器人市场分析

4.2.3 德国服务机器人市场分析

4.2.4 美国服务机器人市场分析

4.3 国际服务机器人研究成果分析

4.3.1 医用机器人

(1) 发展现状

(2) 微创手术机器人

(3) 康复机器人

(4) 护理机器人

4.3.2 农用机器人

(1) 发展现状

(2) 采摘机器人

(3) 嫁接机器人

(4) 施肥机器人

(5) 挤奶机器人

4.3.3 军用机器人

(1) 发展现状

(2) 防爆机器人

(3) 作战机器人

(4) 侦察监视机器人

4.4 国际服务机器人行业趋势及前景

4.4.1 国际市场发展趋势分析

4.4.2 国际市场发展情报

第5章 国内服务机器人行业发展前景预测

5.1 国内服务机器人行业发展现状

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 行业应用现状

5.1.3 行业市场规模

5.1.4 行业竞争格局

5.2 国内服务机器人重点区域分析

5.2.1 行业总体区域结构特征

5.2.2 北京地区服务机器人行业发展分析

5.2.3 长三角地区服务机器人行业发展分析

5.2.4 珠三角地区服务机器人行业发展分析

5.3 国内服务机器人行业趋势及前景

5.3.1 国内市场发展趋势分析

(1) 家庭化

(2) 智能化

(3) 模块化

(4) 产业化

5.3.2 国内市场发展情报

第6章 服务机器人行业细分市场分析

6.1 服务机器人市场发展概况

随着视觉引导机器人、陪伴服务机器人等新兴场景和产品的快速发展，我国服务机器人市场快速增长，2020年中国服务机器人销售额达222.2亿元，较2019年增加了71.30亿元，同比增长47.25%。

近年来我国服务机器人智能化、个性化水平快速提升，特种机器人需求领域不断扩展，将我国机器人产业再次推上发展新高度，中国服务机器人需求潜力巨大，未来市场空间将持续拓展，预计2023年中国服务机器人销售额将达到613.5亿元。

2016-2023年中国服务机器人销售额及预测

6.2家用机器人分析

6.2.1家用机器人需求背景

6.2.2家用机器人市场规模

6.2.3家用机器人应用分析

6.2.4市场态势前景

(1) 家用机器人发展趋势

(2) 家用机器人前景预测

6.3医用机器人分析

6.3.1医用机器人需求背景

6.3.2医用机器人市场规模

6.3.3医用机器人应用分析

6.3.4市场态势前景

(1) 医用机器人发展趋势

(2) 医用机器人前景预测

6.4农用机器人分析

6.4.1农用机器人需求背景

6.4.2农用机器人市场规模

6.4.3农用机器人应用分析

6.4.4农用机器人态势前景

(1) 农用机器人发展趋势

(2) 农用机器人前景预测

6.5军用机器人分析

6.6服务机器人成功案例

6.6.1机器狗AIBO

6.6.2机器人Roomba

6.6.3机器人Mindstorms

6.6.4机器人NAO

6.7服务机器人应用案例

6.7.1机器人清理墨西哥湾漏油

6.7.2机器人清理福岛核电站

6.7.3机器人进入人类心脏进行手术

6.7.4机器人护士应用

第7章 服务机器人行业投资潜力与机会分析

7.1服务机器人行业产业化现状

7.1.1服务机器人行业产业化现状

(1) 国际服务机器人行业产业化现状

(2) 国内服务机器人行业产业化现状

7.1.2服务机器人行业产业化瓶颈

(1) 技术瓶颈

(2) 标准化瓶颈

(3) 价格瓶颈

7.1.3服务机器人行业产业化前景

7.2服务机器人行业经营SWOT分析

7.2.1行业发展优势分析

7.2.2行业发展劣势分析

7.2.3行业发展机遇分析

7.2.4行业发展威胁分析

7.3服务机器人行业投资潜力分析

7.3.1行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业周期性分析

(3) 行业地域性分析

(4) 行业生命周期所处阶段

7.3.2行业投资潜力分析

7.4服务机器人行业投资机会分析

7.4.1行业投资环境剖析

7.4.2行业投资机会解析

(1) 行业重点投资地区

(2) 行业重点投资领域

(3) 行业重点投资产品

7.5服务机器人行业投资风险及建议

7.5.1服务机器人行业投资风险及对策

(1) 经营风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 市场风险及对策

(4) 政策风险及对策

7.5.2 服务机器人行业投资动向及建议

(1) 行业最新投资动向

(2) 行业企业投资建议

1) 行业投资方向建议

2) 行业投资方式建议

(3) 企业竞争力构建建议

1) 研发与设计能力

2) 规模与运营能力

3) 服务与快速反应能力

4) 产品成本与质量控制能力

第8章 国际服务机器人行业科研机构及企业分析

8.1 国际服务机器人科研机构及企业总体情况

8.2 国际服务机器人行业科研机构分析

8.2.1 麻省理工计算机科学和智能实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

8.2.2 斯坦福大学人工智能实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

8.2.3 卡内基梅隆大学机器人学院

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

8.2.4 早稻田大学仿人机器人研究院

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

8.2.5 筑波大学智能机器人研究室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

8.2.6 赫罗纳大学水下机器人实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构最新发展动向

8.3 国际服务机器人行业领先企业分析

8.3.1 美国iRobot公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.2 德国莱斯 (Reis) 机器人集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.3 日本YaskawaElectric公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.4 美国Remotec公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.5 加拿大Pedsco公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.6 法国Aldebaran公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章 国内服务机器人行业科研机构及企业分析

9.1国内服务机器人科研机构及企业总体情况(HJ ZH)

9.2国内服务机器人行业科研机构分析

9.2.1湖北省智能机器人重点实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

9.2.2北航机器人研究所

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

9.2.3南开大学机器人与自动化研究所

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

9.2.4上海交大机器人研究所

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

9.2.5哈工大机器人实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

9.3国内服务机器人行业重点企业分析

9.3.1广州中鸣数码科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.2沈阳尤尼克斯机器人有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.3沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.4盟立自动化科技(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.5上海未来伙伴机器人有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表：机器人由任务而分配的部件示意图

图表：机器人手臂自由度示意图

图表：Asimo研发历程趋势图

图表：服务机器人上下游产业关系图

图表：服务机器人行业政策汇总

图表：2017-2021年欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表：2017-2021年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表：2017-2021年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表：服务机器人连接结构种类一览表

图表：2017-2021年服务机器人相关专利申请数量变化图（单位：个）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/757307.html>