

2020-2025年中国建筑防水材料行业发展趋势预测 及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国建筑防水材料行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/467309.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑防水材料是建筑产品的一项重要功能，是关系到建筑物的使用价值、使用条件及卫生条件，影响到人们的生产活动、工作生活质量，对保证工程质量具有重要的地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑防水材料行业相关概述

第一节 建筑防水材料行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 建筑防水材料行业发展历程分析

第二章 2015-2019年世界建筑防水材料行业市场运行形势分析

第一节 2015-2019年世界建筑防水材料行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对建筑防水材料行业的发展影响分析

第二节 2015-2019年全球建筑防水材料行业发展概况分析

第三节 2015-2019年世界建筑防水材料行业发展走势分析

一、全球建筑防水材料行业市场分布情况分析

二、全球建筑防水材料行业发展新机遇分析

第四节 全球建筑防水材料行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2015-2019年建筑防水材料行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2019年建筑防水材料产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

第三节 2015-2019年建筑防水材料产业社会环境变化及影响分析

第四节 2015-2019年建筑防水材料产业技术环境变化及影响分析

第四章 2015-2019年中国建筑防水材料市场供需分析

第一节 中国建筑防水材料市场供给状况

- 一、2015-2019年中国建筑防水材料产量分析
- 二、2020-2025年中国建筑防水材料产量预测

第二节 中国建筑防水材料市场需求状况

- 一、2015-2019年中国建筑防水材料需求分析
- 二、2020-2025年中国建筑防水材料需求预测

第三节 2015-2019年中国建筑防水材料市场价格分析

第五章 2015-2019年中国建筑防水材料制造所属行业监测数据分析

第一节 2015-2019年中国建筑防水材料制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2015-2019年中国建筑防水材料制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年建筑防水材料制造盈利能力预测

第三节 2015-2019年中国建筑防水材料制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2015-2019年建筑防水材料制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 中国建筑防水材料行业产业链分析

第一节 建筑防水材料行业产业链概述

第二节 建筑防水材料上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 建筑防水材料下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2015-2019年建筑防水材料所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年建筑防水材料进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

第二节 2015-2019年建筑防水材料出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析

第八章 2015-2019年国内建筑防水材料生产厂商竞争力分析

第一节 德高（广州）建材有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析

第二节 广州雷邦仕化工建材有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析

第三节 科顺防水科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析

第四节 深圳市卓宝科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析

第五节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析

第六节 广东科顺化工实业有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析

第九章 2020-2025年中国建筑防水材料行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2025年中国建筑防水材料行业投资前景分析

一、建筑防水材料行业存在的问题

二、建筑防水材料发展趋势分析

三、建筑防水材料市场前景分析

第二节 2020-2025年中国建筑防水材料行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2020-2025年建筑防水材料行业投资策略及建议

第十章 建筑防水材料企业投资战略与客户策略分析

第一节 建筑防水材料企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 建筑防水材料企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 建筑防水材料企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 建筑防水材料企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：2015-2019年我国建筑防水材料行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国建筑防水材料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国建筑防水材料行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国建筑防水材料行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国建筑防水材料行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国建筑防水材料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国建筑防水材料行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国建筑防水材料行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国建筑防水材料行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国建筑防水材料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年建筑防水材料行业市场供给

图表：2015-2019年建筑防水材料行业市场需求

图表：2015-2019年建筑防水材料行业市场规模

图表：2020-2025年中国建筑防水材料行业市场规模预测

图表：2020-2025年中国建筑防水材料行业供给预测

图表：2020-2025年中国建筑防水材料行业需求预测

图表：2020-2025年中国建筑防水材料行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/467309.html>