

# 2022-2027年中国肉类加工行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国肉类加工行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/757316.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 肉类工业发展情况

#### 第一节 世界肉类行业发展概况

- 一、全球肉类产业回顾
- 二、世界肉类消费量持续攀升
- 三、哈萨克斯坦肉类行业详解
- 四、乌拉圭肉类产业简况

#### 第二节 中国肉类行业发展分析

- 一、2021年中国肉类产业详解
- 二、中国肉类行业的发展特征
- 三、中国肉类工业价值链解析
- 四、推动肉类产业增长的宏观因素
- 五、解析中国肉类产业的整体布局

#### 第三节 中国肉类市场发展情况

- 一、中国肉类市场消费状况
- 二、中国肉类消费的五大特征
- 三、中国肉类产品营销渠道剖析

#### 第四节 肉类行业存在的问题及对策

- 一、中国肉类行业存在的主要问题
- 二、中国肉类市场管理面临的挑战
- 三、肉类产业应对国际竞争的措施
- 四、中国肉类行业的改革与对策

#### 第五节 肉类行业的发展前景

- 一、2021年世界肉类贸易展望
- 二、中国肉类产业的战略发展目标
- 三、2022-2027年中国肉类产业展望

### 第二章 肉类加工行业分析

#### 第一节 肉类加工行业发展总体概况

- 一、世界肉类加工产业分析

## 二、全球肉鸡加工技术进步及展望

## 三、肉类加工在中国的现代化历程

## 四、中国肉类加工产业发展状况

## 五、中国肉类加工行业竞争状况

### 第二节 肉类加工项目建设情况

### 第三节 2019-2021年鲜冷藏冻肉产量数据

#### 一、2019年全国鲜冷藏冻肉产量数据

#### 二、2019年中国重点省份鲜冷藏冻肉产量

#### 三、2020年全国鲜冷藏冻肉产量数据

#### 四、2020年中国重点省份鲜冷藏冻肉产量

#### 五、2021年全国鲜冷藏冻肉产量数据

#### 六、2021年中国重点省份鲜冷藏冻肉产量

### 第四节 中国肉类加工行业的发展机遇

#### 一、肉类需求拉动加工市场

#### 二、政策调整推动肉类加工业发展

#### 三、生产方式变革促进畜产业持续发展

#### 四、肉类加工业竞争优势不断加强

### 第五节 肉类加工行业存在的问题与对策

#### 一、肉类加工企业缺乏国际竞争力

#### 二、肉类加工业应对国际竞争的措施

#### 三、发展特种动物肉类加工业的思路

### 第六节 肉食品加工过程中的品质控制及发展趋向

#### 一、中国肉食品加工的整体情况

#### 二、影响肉产品品质的几大因素

#### 三、中国肉食制品的发展趋向

## 第三章 2019-2021年肉类加工所属行业运营情况

### 第一节 2019-2021年中国肉类加工所属行业总体数据分析

#### 一、2019年中国肉类加工行业全部企业数据分析

#### 二、2020年中国肉类加工行业全部企业数据分析

#### 三、2021年中国肉类加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2019-2021年中国肉类加工所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2019年中国肉类加工行业不同规模企业数据分析

#### 二、2020年中国肉类加工行业不同规模企业数据分析

#### 三、2021年中国肉类加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2019-2021年中国肉类加工所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国肉类加工行业不同所有制企业数据分析

二、2020年中国肉类加工行业不同所有制企业数据分析

三、2021年中国肉类加工行业不同所有制企业数据分析

第四章 2017-2021年鲜冷冻畜肉所属行业出口数据

第一节 2017-2021年中国鲜冷冻猪肉所属行业出口数据分析

一、2017-2021年中国鲜冷冻猪肉出口总体数据

二、2017-2021年中国重点省市鲜冷冻猪肉所属行业出口数据

三、2017-2021年鲜冷冻猪肉出口主要国家数据

第二节 2017-2021年中国鲜冷冻牛肉所属行业出口数据分析

一、2017-2021年中国鲜冷冻牛肉出口总体数据

二、2017-2021年中国重点省市鲜冷冻牛肉出口数据

三、2017-2021年鲜冷冻牛肉出口主要国家数据

第三节 2017-2021年中国鲜冷冻绵羊肉或山羊肉所属行业出口数据分析

一、2017-2021年中国鲜冷冻绵羊肉或山羊肉出口总体数据

二、2017-2021年中国重点省市鲜冷冻绵羊肉或山羊肉出口数据

三、2017-2021年鲜冷冻绵羊肉或山羊肉出口主要国家数据

第五章 肉类加工技术及设备分析

第一节 肉类加工技术基础理论的研究领域

一、肉品成熟和蛋白质凝胶机理领域

二、中式传统特色肉品的现代化领域

三、肉品质量控制和标准领域

四、畜产品的综合利用领域

第二节 肉类加工技术的发展动态

一、利用真空滚揉工艺生产肠类

二、改性淀粉替代未经改性的玉米淀粉的新技术

三、制作外观显肉火腿的工艺

四、肉品的HACCP管理方法

第三节 肉类加工技术的创新与研发进展

一、PACCP技术

二、栅栏技术

三、微生物预报技术

四、肉品跟踪追溯技术

第四节 肉类加工机械行业发展分析

一、肉类加工机械行业发展概况

二、制约肉类加工机械业发展的因素

### 三、肉类加工器械行业的发展重点

## 第六章 主要生产企业分析

### 第一节 双汇实业集团有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 江苏雨润集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 山东金锣企业集团总公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 山东凤祥有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 吉林德大有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第六节 得利斯集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

## 第七章 2022-2027年肉类加工行业投资分析

### 第一节 中国肉类加工产业投资环境解析

#### 一、新农村建设提供投资发展机遇

二、畜牧加工业的投资状况及对策

三、肉类加工业投资需要政策支持

第二节 新巴尔虎左旗肉类加工业投资环境分析

一、畜牧业发展的基本情况

二、肉类加工企业的分布状况

三、呼伦贝尔的肉类资源分析

四、投建肉类加工厂的优势条件

五、投建肉类加工企业的优惠政策

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/757316.html>