

2017-2022年中国雕刻机行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国雕刻机行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297322.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

雕刻从加工原理上讲是一种钻铣组合加工，雕刻机多种数据输入模式根据需要游刃有余。电脑雕刻机有激光雕刻和机械雕刻两类，这两类都有大功率和小功率之分。因为雕刻机的应用范围非常广泛，因此有必要了解各种雕刻机的最合适的应用范围。小功率的只适合做双色板、建筑模型、小型标牌、三维工艺品等。由于功率太小而大大影响了其应用的范围。大功率雕刻机可以做小功率雕刻机的东西。最适合做大型切割、浮雕、雕刻。

雕刻机系统原理图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 雕刻机行业基本概述 12

第一节 雕刻机概述 12

一、雕刻机分类 12

二、雕刻机的工作原理 13

第二节 木工雕刻机的性能用途及应用范围 14

一、木工行业 14

二、模具行业 14

第三节 雕刻机的使用范围 15

一、木工雕刻机的应用范围 15

二、广告雕刻机的应用范围 15

三、激光雕刻机的应用范围 15

第二章 中国雕刻机行业市场发展环境分析 16

第一节 国内雕刻机经济环境分析 16

一、gdp历史变动轨迹分析 16

2011-2016上半年全国GDP及同比增速

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 22

三、2016年中国雕刻机经济发展预测分析 25

第二节 中国雕刻机行业政策环境分析 27

第三章 中国雕刻机行业发展局势分析 31

第一节 2014-2016年雕刻机行业运行情况综述 31

一、雕刻机与雕铣机的区别 31

二、雕刻机行业技术发展状况 31

第二节 2016年中国雕刻机行业的市场情况概述 34

一、变频器应用对雕刻机的性能需求 34

二、雕刻机市场供给分析 35

三、雕刻机市场销售分析 36

第三节 2014-2016年中国雕刻机行业发展存在问题分析 38

第四章 中国saj 变频器在雕刻机的应用分析 41

第一节 模具雕刻——小刀具独领 41

一、紫铜和石墨电极加工 41

二、五金冲模和精密冲头加工 41

三、鞋材模具和鞋底模型加工 42

四、滴塑（微量射出）模具和公仔模具加工 42

五、钟表零件加工和轻型cnc加工 42

六、压花（皮纹、花纹）辊轮和圆柱体工件雕刻 42

七、首板（手板、样板）模型加工 42

第二节 广告雕刻——精雕细刻、求新创异 43

一、精雕细刻 43

二、求新创异 43

第五章 cnc雕刻机运营态势分析 44

第一节 cnc推进手工雕刻 44

第二节 cnc雕刻机数控铣高速铣之间对比分析 46

第三节 cnc雕刻鲜明的特色 50

一、精确制图机制和艺术制图机制相结合 50

二、艺术曲面造型方法和几何曲面造型方法相结合 51

三、小刀具高速雕刻技术和工艺 51

四、使用精密高速主轴电机 52

第六章 2014-2016年中国雕刻机制造行业数据监测分析 52

第一节 2014-2016年中国雕刻机行业总体数据分析 52

一、2014年中国雕刻机行业全部企业数据分析 52

二、2015年中国雕刻机行业全部企业数据分析 52

三、2016年中国雕刻机行业全部企业数据分析 53

第二节 2014-2016年中国雕刻机行业不同规模企业数据分析 53

一、2014年中国雕刻机行业不同规模企业数据分析 53

二、2015年中国雕刻机行业不同规模企业数据分析 53

三、2016年中国雕刻机行业不同规模企业数据分析 54

第三节 2014-2016年中国雕刻机行业不同所有制企业数据分析 54

一、2014年中国雕刻机行业不同所有制企业数据分析 54

二、2015年中国雕刻机行业不同所有制企业数据分析 54

三、2016年中国雕刻机行业不同所有制企业数据分析 55

第七章 中国雕刻机行业市场竞争态势分析 55

第一节 2014-2016年中国雕刻机制造竞争力分析 55

一、中国雕刻机市场竞争分析 55

二、中国雕刻机价格竞争分析 56

三、中国雕刻机行业技术竞争分析 57

第二节 2014-2016年中国雕刻机市场集中度分析 58

第三节 雕刻机行业竞争结构分析 59

一、现有企业的竞争力 59

二、供应商的议价能力 60

三、下游客户的议价能力 61

四、替代品的威胁 61

五、行业潜在进入者威胁力 62

第四节 影响国际竞争力因素 63

一、生产要素 63

二、需求条件 64

三、相关和支持性产业 65

四、企业的战略、结构和竞争对手 65

五、政府的作用 66

第五节 2017-2022年国内雕刻机产品市场竞争态势预测 71

一、来自原料的挑战 71

二、来自国外高端产品的竞争 71

三、未来我国雕刻机行业竞争更加激烈 72

第六节 2014-2016年中国雕刻机企业提升竞争力策略分析 72

第八章 中国雕刻机行业重点企业分析 75

第一节 北京精雕科技有限公司 75

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 惠来县春南电器制造厂 78

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 上海原力数控机电有限公司 82

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 上海竹崑机电有限公司 85

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 安徽力宇电脑设备制造有限责任公司 89

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 洛克机电系统工程(上海)有限公司 93

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 2017-2022年中国雕刻机行业发展前景预测分析 111

第一节 2017-2022年中国雕刻机行业发展趋势分析 111

一、中国雕刻机发展趋势分析 111

二、2017-2022年中国雕刻机技术方向分析 112

三、雕刻机行业市场价格走势预测 113

第二节 2017-2022年中国雕刻机行业市场预测分析 113

- 一、雕刻机供给预测分析 113
- 二、雕刻机需求预测分析 114
- 三、雕刻机竞争格局预测分析 115
- 第三节 2017-2022年中国雕刻机行业市场盈利预测分析 115

- 第十章 2017-2022年中国雕刻机投资存在的风险与对策分析 116
- 第一节 2017-2022年中国雕刻机投资机会分析 116
- 第二节 2017-2022年中国雕刻机投资风险分析 119
 - 一、政策风险 119
 - 二、经营风险 121
 - 三、技术风险 121
- 第三节 2017-2022年中国雕刻机投资策略与专家建议 122
 - 一、企业资本结构选择 122
 - 二、投资区域选择 123
 - 三、投资策略与专家建议 123
 - 四、精雕雕刻机磨床企业生产降低成本提高品质对策 125
- 第四节 最优投资路径设计 126
 - 一、投资对象 126
 - 二、投资模式 128
 - 三、预期财务状况分析 132
 - 四、风险资本退出方式 137
- 第五节 雕刻机行业企业品牌营销战略分析 143
 - 一、产品质量保证 143
 - 二、生产技术提升 143
 - 三、产品结构调整 144
 - 四、产品销售网络 144
 - 五、品牌宣传策略 144
 - 六、销售服务策略 146
 - 七、品牌保护策略 146
 - 八、品牌发展战略分析 146
- 第六节 2017-2022年雕刻机项目融资建议 149

- 部分图表目录：
 - 图表：2009-2016年我国gdp增长走势情况 20
 - 图表：2009-2016年我国gdp运行情况 21

- 图表：2014-2016年我国经济部分指标环比增长数据 21
 - 图表：2014-2016年我国城镇固定资产投资及其增长率 22
 - 图表：2014-2016年我国城镇固定资产投资及其增长率直观走势图 23
 - 图表：2008-2016年全国固定资产投资及其增长率 23
 - 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 24
 - 图表：2014-2016年中国雕刻机市场供给量 35
 - 图表：2014-2016年中国雕刻机市场供给量走势图 35
 - 图表：2014-2016年中国雕刻机市场销量 36
 - 图表：2014-2016年中国雕刻机市场销量走势图 36
 - 图表：雕刻机三种销售渠道模式对比 37
 - 图表：2014年中国雕刻机行业全部企业数据 52
 - 图表：2015年中国雕刻机行业全部企业数据 52
 - 图表：2016年中国雕刻机行业全部企业数据 53
 - 图表：2014年中国雕刻机行业不同规模企业数据 53
 - 图表：2015年中国雕刻机行业不同规模企业数据 53
 - 图表：2016年中国雕刻机行业不同规模企业数据 54
 - 图表：2014年中国雕刻机不同制度企业数据 54
 - 图表：2015年中国雕刻机不同制度企业数据 54
 - 图表：2016年中国雕刻机不同制度企业数据 55
 - 图表：分析产业国际竞争力的两类指标 68
 - 图表：市场经济中的政府职能分类 68
 - 图表：分析政府影响产业国际竞争力的经济学依据 69
 - 图表：政府影响产业国际竞争力的两类途径分析 70
 - 图表：2017-2022年中国雕刻机行业市场利润预测 115
 - 图表：2017-2022年雕刻机经营效率预测分析 132
 - 图表：2017-2022年雕刻机经营效率图例分析 132
 - 图表：2017-2022年雕刻机成长能力预测分析 132
 - 图表：2017-2022年雕刻机成长能力图例分析 133
 - 图表：2017-2022年雕刻机财务结构预测分析 133
 - 图表：2017-2022年雕刻机财务结构图例分析 133
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297322.html>