

2019-2025年中国凉茶行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国凉茶行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417326.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

2006年5月20日，凉茶经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产。凉茶"既不凉、也不是茶"。它是广东、香港、澳门地区民间常用复方或单味土产草药煎熬而成的饮料，将药性寒凉和能消解内热的中草药煎水作饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。凉茶是人们根据当地的气候、水土特征，在长期预防疾病与保健的过程中，以中医养生理理论为指导，以中草药为原料，食用、总结出的一种具有清热解毒、生津止渴、祛火除湿等功效的饮料。它有特定的术语指导人们日常饮用，既无剂量限制，也无需医生指导名录。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2018年世界饮料制造行业运行动态分析

第一节 2015-2018年饮料发展的国际经济环境分析

- 一、经济全球化进程加速
- 二、新科技革命促进饮料行业快速发展
- 三、世界产业结构调整加快饮料产业升级

第二节 2015-2018年世界饮料市场运行新格局

- 一、饮料市场呈现多样化
- 二、消费需求倾向健康、方便和环保
- 三、保健功能饮料越来越受到关注
- 四、新品种接连进入市场
- 五、世界饮料产销的重心转向亚洲

第三节 2015-2018年世界饮料主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第四节 2019-2025年世界饮料行业发展趋势分析

第二章 2015-2018年中国凉茶行业市场运行环境解析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2015-2018年中国凉茶市场政策环境分析

- 一、预包装凉茶列入QS认证
- 二、广州凉茶饮料政策下周出台
- 三、王老吉冲剂获FDA认证

第三节 2015-2018年中国凉茶市场社会环境分析

- 一、凉茶具有独特的文化底蕴
- 二、中国人饮食习惯

第三章 2015-2018年中国凉茶行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2018年中国凉茶行业发展动态分析

- 一、保护凉茶文化
- 二、利用优势发展凉茶产业，鹤山建凉茶用药材基地
- 三、广东省凉茶企业投资南非设生产基地

第二节 2015-2018年中国凉茶市场发展现状分析

- 一、解析凉茶市场发展
- 二、凉茶步入高速发展期
- 三、2018年茶发展势头强劲
- 四、白云山凉茶新年喜迎快速发展态势
- 五、中国凉茶入选非物质文化遗产

第三节 传统凉茶谋求多元化发展

第四节 2015-2018年中国凉茶市场发展的瓶颈

第四章 2015-2018年中国凉茶市场运营态势分析

第一节 2015-2018年中国凉茶市场动态分析

- 一、王老吉凉茶市场份额
- 二、妙朵朵凉茶携手客户进入发展快车道
- 三、加多宝掘金国产高端水
- 四、邓老凉茶获珠三角“最可信赖健康消费品牌”

第二节 2015-2018年中国品牌凉茶市场销售情况

- 一、中国凉茶生产情况
- 二、中国品牌凉茶销售情况
- 三、影响市场销售的因素分析

第五章 2015-2018年中国凉茶市场营销解析

- 第一节 2015-2018年中国凉茶市场营销特点
- 第二节 2015-2018年中国凉茶市场营销渠道分析
- 第三节 2015-2018年中国凉茶产业市场营销案例分析
 - 一、市场营销案例：王老吉凉茶
 - 二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路
 - 三、广东凉茶行业发展的关键点分析
 - 四、金银花唱主角 催生凉茶升级版
 - 五、娃哈哈海宁赠饮万瓶凉茶

第六章 2015-2018年中国凉茶市场消费调研

- 第一节 受访者基本情况分析
 - 一、受访者性别比例
 - 二、受访者年龄分布
 - 三、受访者月收入情况
 - 四、受访者对凉茶认知情况分析
- 第二节 2015-2018年中国消费者凉茶消费情况调研
 - 一、消费者喝凉茶的频率分析
 - 二、消费者对凉茶的品牌忠诚度分析
 - 三、消费者对凉茶价格敏感度分析
 - 四、消费者对凉茶满意度调研
- 第三节 影响消费者购买的因素分析

第七章 2015-2018年中国凉茶市场竞争格局透析

- 第一节 2015-2018年中国凉茶行业竞争动态分析
 - 一、中国凉茶打败“洋”可乐
 - 二、凉茶步入“百花齐放”
 - 三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌
- 第二节 2015-2018年中国凉茶市场竞争格局
 - 一、凉茶的品牌时代

二、湖南凉茶竞争激烈 本土品牌瞄准“低糖”

三、深凉茶军团低价“围攻”王老吉

第三节 2015-2018年凉茶市场竞争优势分析

第四节 2019-2025年中国凉茶行业竞争趋势分析

第八章 2015-2018年中国凉茶优势产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东加多宝饮料食品有限公司（王老吉）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 深圳市深晖企业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 中山市嘉乐保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 广东星华保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 绍兴椰树饮料有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 萍乡市天旺食品饮料厂

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 桂林安和药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 温州立品康食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 广西金赛保健品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十一节 广西梧州云峰药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2015-2018年中国凉茶市场相关产品市场动态分析

第一节 碳酸饮料

- 一、碳酸饮料行业发展分析
- 二、碳酸饮料霸主地位受到冲击
- 三、美国碳酸饮料市场缩小
- 四、中国碳酸饮料的产业规划

第二节 果汁饮料

- 一、果汁饮料的发展方向分析

- 二、中国野生果汁发展展望
- 三、高浓果汁市场发展分析
- 四、高钙果C引领功能性果汁饮料的发展
- 五、果汁饮料业发展方向及热点解析

第三节 乳品饮料

- 一、乳品饮料调价在即
- 二、中国乳饮料市场拐点显现
- 三、乳品饮料业进入外资"抄底"年
- 四、中国乳品饮料市场发展前景预测

第四节 矿泉水、纯净水市场分析

- 一、矿泉水和纯净水市场综合分析
- 二、纯净水市场的“纯利润”角逐已开始火热
- 三、矿泉水新标10月执行 首次严限潜在致癌物溴酸盐
- 四、饮用水行业：四大趋势促行业平稳发展

第十章 2019-2025年中国凉茶行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国凉茶行业发展前景分析

- 一、凉茶市场前景展望
- 二、凉茶原料前景预测分析

第二节 2019-2025年中国凉茶行业发展趋势分析

- 一、凉茶引领健康新趋势
- 二、未来凉茶市场趋势分析
- 三、凉茶市场包装趋势分析

第三节 2019-2025年中国凉茶行业市场预测分析

- 一、凉茶冲剂市场预测分析
- 二、凉茶产销量2018年将超可口可乐

第四节 2019-2025年中国凉茶市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国凉茶行业投资战略研究

第一节 2019-2025年中国凉茶行业投资环境分析（AK LT）

第二节 2019-2025年中国凉茶行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国凉茶行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 中国GDP分析

图表 中国CPI指数分析

图表 消费者基本情况分析

图表 消费者对凉茶的品牌认知情况分析

图表 消费者对凉茶的认知渠道分析

图表 消费者喝凉茶的频率分析

图表 影响消费者购买的因素分析

图表 广东加多宝饮料食品有限公司销售收入情况

图表 广东加多宝饮料食品有限公司盈利指标情况

图表 广东加多宝饮料食品有限公司盈利能力情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417326.html>