

# 2020-2025年中国笔记本电脑行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国笔记本电脑行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/computer/627332.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前全球笔记本市场竞争激烈，呈现出较高的市场集中度，市场份额主要集中在惠普、联想等几大品牌商制造商。截至2018年底，全球前6大笔记本电脑品牌商依次为惠普、联想、戴尔、苹果、华硕、宏碁，预计占据市场89%的份额。前6大品牌商呈现两大梯队，第一梯队（前三名）市场份额优势显著，第二梯队竞争激烈。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 笔记本电脑概述

#### 1.1 笔记本电脑的定义

#### 1.2 笔记本电脑的分类

#### 1.3 笔记本电脑的组成

##### 1.3.1 外壳

##### 1.3.2 显示屏

##### 1.3.3 处理器

##### 1.3.4 定位设备

##### 1.3.5 其他

#### 1.4 笔记本电脑的发展史

### 第二章 2019年笔记本电脑市场分析

#### 2.1 全球市场特点

##### 2.1.1 行业并购在继续

##### 2.1.2 平板电脑受到市场追捧

##### 2.1.3 中国制造从东向西转移在继续

#### 2.2 中国市场概述

##### 2.2.1 总体概况

##### 2.2.2 基本特点

##### 2.2.3 技术发展

#### 2.3 品牌结构分析

##### 2.3.1 年度品牌结构

##### 2.3.2 季度品牌结构

##### 2.3.3 品牌成长指数

#### 2.4 产品结构分析

#### 2.4.1 价格段结构

#### 2.4.2 不同定位产品结构

#### 2.4.3 不同显卡产品结构

### 2.5 区域结构分析

#### 2.5.1 分地区

#### 2.5.2 分省份

### 2.6 主流厂商发展分析

#### 2.6.1 品牌走势对比

#### 2.6.2 产品结构对比

## 第三章 2019年笔记本电脑市场分析

### 3.1 市场运行状况

#### 3.1.1 影响因素

#### 3.1.2 市场动态

### 3.2 品牌关注度分析

#### 3.2.1 品牌关注比例格局

#### 3.2.2 品牌产品关注比例

### 3.3 产品关注度分析

#### 3.3.1 不同价位段产品

#### 3.3.2 不同定位产品

#### 3.3.3 不同处理器产品

#### 3.3.4 不同屏幕尺寸产品

#### 3.3.5 不同显卡产品

### 3.4 市场价格走势

#### 3.4.1 市场均价及走势

#### 3.4.2 家用产品市场

#### 3.4.3 商用产品市场

## 第四章 2019年笔记本电脑市场分析

### 4.1 市场运行状况

#### 4.1.1 影响因素

#### 4.1.2 市场动态

### 4.2 品牌关注度分析

#### 4.2.1 品牌关注比例格局

#### 4.2.2 品牌产品关注比例

### 4.3 产品关注度分析

#### 4.3.1 不同价位段产品

#### 4.3.2 不同定位产品

#### 4.3.3 不同处理器产品

#### 4.3.4 不同屏幕尺寸产品

#### 4.3.5 不同显卡产品

### 4.4 市场价格走势

#### 4.4.1 市场均价及走势

#### 4.4.2 家用产品市场

#### 4.4.3 商用产品市场

## 第五章 2015-2019年中国笔记本电脑出口情况

### 5.1 出口退税

### 5.2 2019年出口情况

#### 5.2.1 总体状况

#### 5.2.2 出口平均价格

#### 5.2.3 主要出口市场

#### 5.2.4 出口方式

### 5.3 2019年出口情况

#### 5.3.1 总体状况

#### 5.3.2 出口平均价格

#### 5.3.3 主要出口市场

#### 5.3.4 出口方式

### 5.4 2019年出口情况

### 5.5 出口主要产地分布

#### 5.5.1 我国笔记本电脑出口的主要产地

#### 5.5.2 2019年出口主要产地

### 5.6 出口主要产地现状

#### 5.6.1 上海

#### 5.6.2 江苏

#### 5.6.3 广东

#### 5.6.4 重庆

## 第六章 2015-2019年笔记本电脑国内消费者需求分析

### 6.1 笔记本电脑消费者结构特征分析

#### 6.1.1 性别结构

#### 6.1.2 年龄结构

#### 6.1.3 学历结构

#### 6.1.4 职业结构

## 6.2 笔记本电脑应用现状分析

### 6.2.1 拥有率分析

### 6.2.2 预购买时间

## 6.3 笔记本电脑消费者需求特征及偏好分析

### 6.3.1 主要用途分析

### 6.3.2 首要因素分析

### 6.3.3 类型倾向分析

### 6.3.4 心理价位分析

## 6.4 消费者对笔记本电脑的综合定位分析

### 6.4.1 消费者对产品性能及价格因素的衡量

### 6.4.2 消费者追求高配置状况分析

## 第七章 2015-2019年笔记本电脑国际市场需求分析

### 7.1 美国

### 7.2 德国

### 7.3 英国

### 7.4 法国

## 第八章 笔记本电脑市场前景趋势分析

### 8.1 笔记本电脑市场前景展望

#### 8.1.1 未来笔记本电脑市场的影响因素

#### 8.1.2 未来笔记本电脑市场仍将保持高速增长

#### 8.1.3 未来笔记本电脑市场结构预测

### 8.2 笔记本电脑市场的发展趋势

#### 8.2.1 平板电脑/MID将对笔记本电脑市场带来冲击

#### 8.2.2 i系列+Win7双引擎助力产品升级

#### 8.2.3 渠道、产品、服务推动3级以下市场开拓

#### 8.2.4 商务模式创新提升竞争力

### 图表目录：

图表 中国最受用户关注的10大家用笔记本电脑品牌排名

图表 中国最受用户关注的10大家用笔记本电脑品牌比例分布

图表 中国最受用户关注的10大家用笔记本电脑品牌对比

图表 中国最受用户关注的10大家用笔记本产品系列排名

图表 中国最受用户关注的10大商用笔记本电脑品牌排名

图表 中国最受用户关注的10大商用笔记本电脑品牌比例分布

图表 中国最受用户关注的10大商用笔记本电脑品牌对比

图表 中国最受用户关注的10大商用笔记本产品系列排名

图表 中国最受用户关注的10大国际笔记本电脑品牌排名

图表 中国最受用户关注的10大商用笔记本电脑品牌比例分布

图表 中国最受用户关注的10大国际笔记本电脑品牌对比

图表 10大热门国际笔记本电脑品牌最受关注产品系列分布

图表 中国最受用户关注的5大国内笔记本电脑品牌排名

图表 中国最受用户关注的5大国内笔记本电脑品牌比例分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/computer/627332.html>