

# 2021-2026年中国毛巾行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国毛巾行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/717342.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

毛巾是一种清洁用品，特征为方形纯棉纺织品，质地松软。使用方法为打湿后拧干擦拭皮肤，以达到去除污渍、清洁凉爽的效果。毛巾主要有三种分类方式：按用途分、按生产工艺分以及按原材料分。

伴随着人们对高品质生活的追求，且毛巾更换不及时易滋生细菌，因而安全性高、不刺激皮肤的棉柔巾、洗脸巾等产品逐步进入市场，受到消费者喜爱，我国毛巾行业发展面临困境，亟需转型升级。此外，深受疫情影响，2020年中国毛巾制品规模以上企业营业收入为332.3亿元，同比下降8.20%。

2015-2020年中国毛巾行业规模以上企业营业收入

利润总额方面，2015-2020年利润总额的变化与营业收入有着相同的趋势，利润总额逐年下降，到2020年，中国毛巾制品规模以上企业利润总额为20.21亿元，较上年减少2.5亿元，同比下滑11.01%。

2015-2020年中国毛巾行业规模以上企业利润总额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 毛巾产业相关概述

第一节 毛巾的概述

一、毛巾的定义

二、毛巾的分类

三、毛巾的作用

第二节 最近3-5年中国毛巾行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2016-2020年世界毛巾产业运行态势分析

## 第一节 2016-2020年世界毛巾产业运行总况

- 一、世界毛巾行业发展历程
- 二、世界毛巾行业市场动态
- 三、世界毛巾市场供需分析

## 第二节 2016-2020年全球部分国家毛巾市场运行分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、澳大利亚

## 第三章 2016-2020年中国毛巾行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、我国宏观经济发展状况分析
- 二、我国宏观经济形势分析

### 第二节 2016-2020年中国毛巾行业政策环境分析

### 第三节 2016-2020年中国毛巾行业社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育、科技及文化环境

## 第二部分 行业运行现状

## 第四章 2016-2020年中国毛巾行业市场运营情况分析

### 第一节 中国毛巾行业发展综述

- 一、中国毛巾行业发展阶段
- 二、中国毛巾行业发展特点
- 三、中国毛巾行业商业模式分析

### 第二节 2016-2020年中国毛巾行业发展现状分析

- 一、2016-2020年中国毛巾行业市场特点分析
- 二、2016-2020年中国毛巾行业市场规模分析

## 第五章 2016-2020年中国毛巾所属行业经济运行分析

### 第一节 2016-2020年中国丝绸所属行业产量分析

- 一、2016-2020年中国毛巾产量分析
- 二、2021-2026年中国毛巾产量预测

### 第二节 中国毛巾所属行业进出口情况分析

- 一、毛巾所属行业进口总量
- 二、毛巾所属行业进口结构
- 三、毛巾所属行业出口总量

我国是毛巾出口大国，但近年来行业出口额呈现下降趋势。2018年，中国毛巾行业出口额为29.87亿美元，同比上升36.21%；但2019年开始以较大幅度下降，2020年我国毛巾行业出

口额为22.73亿美元，同比减少13.77%。

我国毛巾行业出口额减少以及规模以上企业内销产值也减少，内外销同时下降严重影响毛巾行业收入。

2015-2020年中国毛巾行业出口额及增速

四、毛巾所属行业出口结构

五、毛巾进出口态势展望

第三节 2016-2020年中国毛巾所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2020年毛巾所属行业区域市场分析

第一节 2016-2020年毛巾所属行业区域市场结构分析

第二节 2016-2020年毛巾所属行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

第七章 2016-2020年中国毛巾被主要原料发展概况

第一节 棉花行业

一、棉花的分类及特性

二、全国棉花生产形势透析

三、棉花行业发展趋势

四、促进我国棉花市场健康发展的建议

五、2016-2020年棉花价格走势探讨

六、2021-2026年棉花价格走势预测

第二节 羊毛行业分析

一、2020年羊毛市场发展回顾

二、羊毛行业发展趋势

三、我国羊毛产业存在的问题及发展对策

四、2016-2020年羊毛价格走势探讨

五、2021-2026年羊毛价格走势预测

第三节 蚕丝产业

- 一、中国蚕丝业市场发展回顾
- 二、中国蚕丝产业发展趋势
- 三、“东桑西移”发展状况
- 五、2016-2020年蚕丝价格走势探讨
- 六、2021-2026年蚕丝价格走势预测

#### 第四节 化纤工业

- 一、合成纤维的概念及生产
- 二、化纤行业市场发展回顾
- 三、化纤行业发展趋势
- 四、促进化纤行业发展的建议
- 四、2016-2020年化纤价格走势探讨
- 五、2021-2026年化纤价格走势预测

#### 第三部分 行业竞争格局

#### 第八章 中国毛巾行业竞争分析

##### 第一节 毛巾行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

##### 第二节 中国毛巾行业竞争状况

- 一、中国毛巾行业企业竞争力分析
- 二、中外毛巾行业品牌竞争现状分析

#### 第九章 中国毛巾行业企业分析

##### 第一节 浙江洁丽雅集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 山东金号集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 孚日集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第四节 河北永亮纺织品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第五节 滨州亚光家纺有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节 青岛喜盈门集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节 河北三利集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第八节 浙江双灯家纺有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第九节 福建龙岩喜鹊纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第十节 山东云涛家纺有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业发展趋势

第十章 2021-2026年毛巾行业发展前景及预测分析

第一节 毛巾行业市场前景分析

一、毛巾行业市场潜力分析

二、毛巾行业发展前景分析

三、毛巾行业发展趋势展望

第二节 2021-2026年毛巾行业市场预测分析

一、毛巾行业供给预测

二、毛巾行业需求预测分析

三、毛巾行业进出口预测

第十一章 2021-2026年毛巾行业发展策略与投资建议分析

第一节 市场策略分析

一、毛巾价格策略分析

二、毛巾渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高毛巾企业竞争力的策略

一、提高中国毛巾企业核心竞争力的对策

二、毛巾企业提升竞争力的主要方向

三、影响毛巾企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高毛巾企业竞争力的策略

第四节 对我国毛巾行业品牌的战略思考

一、毛巾实施品牌战略的意义

二、毛巾企业品牌的现状分析

三、我国毛巾企业的品牌战略

四、毛巾品牌战略管理的策略

第十二章 毛巾行业研究结论及投资建议

第一节 毛巾行业研究结论（AK LXLL）

第二节 毛巾行业投资价值评估



### 第三节 毛巾行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/717342.html>