

2022-2027年中国血液透析行业市场全景评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国血液透析行业市场全景评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/757342.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血液透析（HD）是急慢性肾功能衰竭患者肾脏替代治疗方式之一。它通过将体内血液引流至体外，经一个由无数根空心纤维组成的透析器中，血液与含机体浓度相似的电解质溶液（透析液）在一根根空心纤维内外，通过弥散、超滤、吸附和对流原理进行物质交换，清除体内的代谢废物、维持电解质和酸碱平衡；同时清除体内过多的水分，并将经过净化的血液回输的整个过程称为血液透析。

我国血液透析医疗器械市场规模从2017年的99亿元稳步增长至2021年的133亿元，期间CAGR为7.66%，预计2021到2025年将以15.42%的复合增长到236亿元。

2017-2025年中国血液透析医疗器械市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 血液透析行业基本概述

第一节 血液透析医学术语

一、血液透析定义

二、血液透析设备

第二节 家庭血液透析

一、家庭血液透析简介

二、家庭血液透析优势

第三节 血液透析指征和禁忌证

一、血液透析适应证

二、血液透析急诊透析指征

三、禁忌证血透只有相对禁忌证

第四节 血液透析护理

一、透析设备的准备

二、透析药品的准备

三、病人的准备

四、心理护理

第二章 2017-2021年世界血液透析行业运行形势分析

第一节 2017-2021年世界血液透析行业发展概述

一、血液透析的国外进展

二、透析治疗率

二、全球血透析人数

三、全球血透市场规模

第二节 2017-2021年亚洲血液透析分析

第三节 2022-2027年世界血液透析行业发展趋势分析

第三章 血液透析行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 血液透析行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、血液透析产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、血液透析技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第四章 2017-2021年中国血液透析行业运行形势剖析

第一节 2017-2021年中国血液透析中心发展现状

一、透析中心建设要求高

二、医院合作模式是首要选择

三、民营独立透析中心的出路

第二节 2017-2021年中国血液透析市场运行分析

一、我国血液透析市场容量

二、我国血透患者存量

三、我国血液净化患者分析

四、我国血液透析治疗率及覆盖率

五、美、日及中国透析患者基本情况比较

第三节 中国血液透析行业发展动态分析

一、透析服务供给分析

二、公立医院血液透析规模

三、全国透析治疗情况

四、透析服务市场分析

第四节 2017-2021年中国透析行业发展存在问题分析

一、透析治疗的费用状况

二、透析治疗存在的问题

第五章 中国医药制造行业运行及预测分析

第一节 2017-2021年中国医药制造行业发展分析

第二节 2017-2021年中国医药制造细分行业规模分析

第三节 2022-2027年中国医药行业预测

一、医药工业消费方式预测

二、医药工业出口结构预测

三、医药未来投资预测

四、医药行业“十四五”预测

第六章 2017-2021年中国肾脏透析设备（人工肾）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国肾脏透析设备（人工肾）所属行业进口数据分析

第二节 2017-2021年中国肾脏透析设备（人工肾）所属行业出口数据分析

第七章 血液透析细分行业分析

第一节 血液透析器行业分析

第二节 血液透析机行业分析

第三节 透析回路管行业分析

第四节 透析浓缩液行业分析

第五节 腹膜透析设备行业分析

第六节 血液透析膜行业分析

第七节 血液透析药物行业分析

第八章 2017-2021年中国血液透析行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国血液透析行业竞争现状分析

第二节 2017-2021年中国血液透析行业集中度分析

第三节 2022-2027年中国血液透析中心发展现状与对策

一、国外血液透析中心模式

二、连锁血液透析中心运营的重点与难点

第九章 国外血液透析生产企业分析

第一节 费森尤斯医药用品有限公司

一、公司简介

二、透析产品业务

三、公司经营状况

四、企业在华业务

第二节 DaVita

- 一、公司简介
- 二、透析产品分析
- 三、公司经营状况
- 四、公司在华业务

第三节 国外透析企业对国内企业的启示

第十章 中国血液透析行业生产企业分析

第一节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

宝莱特成立于1993年，主营业务为医疗器械产品的研发、生产、销售、服务。公司已成为国产监护设备领头公司之一，血液透析业务亦在快速发展的轨道上。血透产品收入是宝莱特主要收入来源之一，公司血透产品收入自2017年的4.92亿元增长到2021年的6.74亿元，期间CAGR为8.2%。2021年公司营业总收入为10.91亿元，其中血透产品收入为6.74亿元，占总营收的61.8%。

2017-2021年宝莱特血透产品收入及增速

- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 山东新华医疗

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 蓝帆医疗股份

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 珠海和佳医疗设备股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 常山药业

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 沈阳三生制药股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 江西三鑫医疗科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 广州百特医疗用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 美敦力公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十一章 2022-2027年中国血液透析产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国血液透析产业前景研究

第二节 2022-2027年中国血液透析中心建设与服务模式

第三节 2022-2027年中国血液透析产业市场规模预测

第四节 2022-2027年中国血液透析产业市场盈利预测分析

第十二章 2022-2027年中国血液透析行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国血液透析行业投资环境分析(HJ ZWY)

一、ESRD患者数量

二、透析治疗率

三、设备国产化

第二节 2022-2027年中国血液透析行业投资机会分析

第三节 2022-2027年中国血液透析行业投资风险分析

一、竞争风险

二、政策风险分析

第四节 行业建议

图表目录：

图表：2017-2021年全球血液透析人数分析

图表：2021年全球血液透析人数区域构成

图表：2017-2021年全球血液透析诊所数量

图表：2017-2021年全球血液透析服务市场规模

图表：2021年亚太地区新兴市场的透析患者增速

图表：2030年全球透析患者主要区域构成

图表：2017-2021年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表：2017-2021年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表：2017-2021年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表：2017-2021年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/757342.html>