# 2021-2026年中国互联网+政务建设市场发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国互联网+政务建设市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.huaon.com//channel/internet/707344.html

**报告价格：**电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网+政务相关概述
1.1互联网+政务基本介绍
1.1.1 “互联网+政务”概念界定
1.1.2 “互联网+”政务信息服务的特征
1.1.3 “互联网+”政务信息服务的优势
1.1.4 “互联网+政务”政府治理中的作用
1.1.5 “互联网+政务服务”发展的意义
1.1.6互联网思维下政务服务的思考
1.2 “互联网+政务服务”发展的基本要素
1.2.1前提要素
1.2.2核心要素
1.2.3关键要素
1.2.4保障要素
1.3 “互联网+”条件下政务信息服务模式转变分析
1.3.1政务信息服务模式转变的紧迫性
1.3.2政务信息服务模式转变的必要性
第二章 2016-2020年中国互联网+政务服务发展环境分析
2.1经济环境
2.1.1宏观经济概况
2.1.2对外经济分析
2.1.3工业运行情况
2.1.4固定资产投资
2.1.5宏观经济展望
2.2政策环境
2.2.1加快推进互联网+政务工作
2.2.2互联网+政务技术体系建设
2.2.3政务信息系统整合共享方案
2.2.4政府网站建设发展规范指引

2.2.5 “互联网+政务服务”改革方案
2.2.6一体化在线政务服务平台建设意见
2.3社会环境
2.3.1人口规模与构成
2.3.2社会教育水平
2.3.3网站规模分析
2.3.4网民规模分析
2.3.5互联网冲击下的社会变化
2.4技术环境
2.4.1量子信息技术
2.4.2天地通讯技术
2.4.3人工智能技术
2.4.4大数据技术
2.4.5区块链技术
第三章 2016-2020年中国互联网+政务行业发展深度分析
3.1传统政务信息服务模式
3.1.1一对一人工服务
3.1.2一对多政府网站服务
3.1.3一站式政务服务
3.2 2016-2020年中国互联网+政务行业建设状况
3.2.1建设模式探索
3.2.2用户规模分析
3.2.3平台发展特征
3.2.4平台建成路径
3.2.5优秀实践案例
3.3 2016-2020年全国政府网站运行情况分析
3.3.1 2020年运行情况
3.3.2 2019年运行情况
3.3.3 2020年运行情况
3.4 2016-2020年中国政府网站运营情况分析
3.4.1政府网站分布情况
3.4.2各级别政府网站分布
3.4.3政府网站栏目分布
3.4.4政府网站文章更新量
3.5互联网+公安政务服务发展SWOT分析

3.5.1优势分析
3.5.2劣势分析
3.5.3机遇分析
3.5.4发展挑战
3.5.5发展对策
3.6中国农村“互联网+政务服务”发展分析
3.6.1发展背景分析
3.6.2主要分析工具
3.6.3市场发展现状
3.6.4市场需求分析
3.6.5促进发展政策建议
3.6.6发展前景展望
3.7 “互联网+政务”发展主要问题分析
3.7.1政务服务建设主要问题分析
3.7.2政府网站运行存在的问题分析
3.7.3政府治理现代化中面临的问题
3.7.4 “互联网+政务服务”发展存在的困境
3.8 “互联网+政务”健康发展对策分析
3.8.1 “互联网+政务”推进政府治理现代化的对策
3.8.2 “互联网+政务服务”发展的实现策略
3.8.3 “互联网+政务服务”优化路径探讨
第四章 2016-2020年中国电子政务市场发展分析
4.1电子政务基本概述
4.1.1概念界定
4.1.2发展特点
4.2国际电子政务市场发展特点及经验借鉴
4.2.1国际电子政务服务整体情况
4.2.2美国电子政务发展状况分析
4.2.3英国电子政务发展转型经验
4.2.4德国电子政务建设经验借鉴
4.3 2016-2020年中国电子政务市场发展综述
4.3.1行业发展阶段
4.3.2核心驱动因素
4.3.3前期政策铺垫
4.3.4市场发展现状

4.3.5市场发展规模
4.3.6市场发展态势
4.4我国电子政务发展中存在的问题
4.4.1信息基础设施建设问题
4.4.2电子政务存在安全隐患
4.4.3政务信息化普及教育问题
4.4.4电子政务法律法规问题
4.4.5经济实力薄弱制约发展
4.5解决我国电子政务发展中问题的对策
4.5.1建立健全电子政务管理体系
4.5.2制定电子政务信息安全管理制度
4.5.3加强对专业人才培养
4.5.4加快相关法律法规的制定
4.5.5拓宽电子政务筹资渠道
4.6中国电子政务市场发展前景及趋势分析
4.6.1发展前景展望
4.6.2未来热点领域
4.6.3未来建设思路
4.6.4市场发展潜力
4.6.5市场发展机遇
4.6.6未来发展趋势
第五章 2016-2020年中国移动政务市场发展分析
5.1移动政务基本概述
5.1.1内涵定义
5.1.2核心要件
5.1.3发展背景
5.2 2016-2020年中国移动政务市场运行分析
5.2.1驱动因素分析
5.2.2市场发展特点
5.2.3市场建设分类
5.2.4市场发展现状
5.2.5区域发展状况
5.2.6发展前景展望
5.2.7未来发展趋势
5.3 2016-2020年中国政务微信发展分析

5.3.1政务微信市场规模
5.3.2政务微信发展亮点
5.3.3政务微信主要问题
5.4 2016-2020年中国政务APP发展分析
5.4.1政务APP发展特征
5.4.2政务APP发展现状
5.4.3政务APP主要问题
5.4.4政务APP发展建议
5.5 2016-2020年中国微信城市服务发展分析
5.5.1微信城市服务分析
5.5.2省份服务使用情况
5.5.3服务领域构成分析
5.5.4市场发展主要挑战
5.6 2016-2020年中国政务微博发展分析
5.6.1政务微博总体概况
5.6.2政务微博省份分布
5.6.3政务微博领域构成
5.6.4政务微博运行情况
5.6.5政务微博发展亮点
5.6.6政务微博主要问题
5.7 2016-2020年中国政务头条号发展分析
5.7.1政务头条号总体概况
5.7.2政务头条号省份分布
5.7.3政务头条号领域构成
5.7.4政务头条号运行情况
5.8中国移动政务市场主要问题分析及对策建议
5.8.1问题的表现
5.8.2问题的根源
5.8.3加快发展对策
5.8.4应用发展思路
第六章 中国“互联网+政务服务”时代的政务大数据建设分析
6.1 2016-2020年中国政务大数据行业发展综述
6.1.1发展背景分析
6.1.2相关政策法规
6.1.3市场规模分析

6.1.4未来发展前景
6.2政务大数据主要来源分类
6.2.1业务数据
6.2.2社会化数据
6.2.3互联网数据
6.2.4物联网数据
6.3政务大数据建设要点分析
6.3.1数据汇聚
6.3.2数据治理
6.3.3数据安全
6.3.4大数据平台
6.3.5数据应用
6.4政务大数据建设面临挑战
6.4.1平台服务能力的挑战
6.4.2数据处理能力的挑战
6.4.3数据安全的挑战
6.4.4数据融合共享的挑战
第七章 2016-2020年中国互联网+政务市场建设实践案例分析
7.1政府治理信息化发展方面
7.1.1重要文件发布
7.1.2典型案例分析
7.1.3区域发展动态
7.2公共服务信息化发展方面
7.2.1重要文件发布
7.2.2典型案例分析
7.2.3区域发展动态
7.3新技术应用发展方面
7.3.1重要文件发布
7.3.2典型案例分析
7.4国家信息安全发展方面
7.4.1重要文件发布
7.4.2典型案例分析
第八章 2016-2020年中国互联网+政务建设专项成果分析
8.1国家工商行政管理总局商标网上服务平台
8.1.1项目发展背景

8.1.2项目建设成果
8.1.3项目创新特色
8.2国家测绘地理信息局“互联网+政务服务”专项成果
8.2.1项目建设模式
8.2.2项目建设成果
第九章 中国重点区域互联网+政务建设状况分析
9.1北京市
9.1.1区域建设状况
9.1.2区域发展成效
9.1.3主要发展举措
9.1.4未来发展思路
9.1.5区域建设愿景
9.2上海市
9.2.1总体建设情况
9.2.2区域具体进展
9.2.3区域发展现状
9.2.4区域建设经验
9.3黑龙江
9.3.1区域发展优势
9.3.2区域发展成效
9.3.3区域发展难点
9.3.4未来发展路径
9.4浙江省
9.4.1试点总体情况
9.4.2试点主要成效
9.4.3主要突破及创新点
9.4.4存在问题分析
9.4.5相关对策建议
9.5江苏省
9.5.1试点总体情况
9.5.2试点主要成效
9.5.3南京发展状况
9.5.4区域发展模式
9.5.5区域发展目标
9.6河北省

9.6.1区域建设状况
9.6.2平台建设亮点
9.6.3保定市发展分析
9.6.4未来发展思路
9.6.5行业发展目标
9.7甘肃省
9.7.1试点总体情况
9.7.2主要做法及经验
9.7.3试点主要突破
9.7.4未来发展方向
9.8其他地区
9.8.1天津市
9.8.2武汉市
9.8.3四川省
9.8.4贵州省
9.8.5青岛市
第十章 中国互联网+政务服务平台建设典型软硬件开发服务商经营状况分析
10.1太极计算机股份有限公司
10.1.1企业发展概况
10.1.2企业布局状况
10.1.3经营效益分析
10.1.4业务经营分析
10.1.5财务状况分析
10.1.6核心竞争力分析
10.2南威软件股份有限公司
10.2.1企业发展概况
10.2.2企业布局状况
10.2.3经营效益分析
10.2.4业务经营分析
10.2.5财务状况分析
10.2.6核心竞争力分析
10.3北京辰安科技股份有限公司
10.3.1企业发展概况
10.3.2企业布局状况
10.3.3经营效益分析

10.3.4业务经营分析
10.3.5财务状况分析
10.3.6核心竞争力分析
10.4浪潮软件股份有限公司
10.4.1企业发展概况
10.4.2经营效益分析
10.4.3业务经营分析
10.4.4财务状况分析
10.4.5核心竞争力分析
第十一章 互联网+政务行业的投资分析
11.1互联网+政务行业投资背景分析
11.1.1行业投资现状
11.1.2行业投资前景
11.1.3行业投资机会
11.1.4行业投资特点
11.2互联网+政务行业投资壁垒
11.2.1竞争壁垒
11.2.2政策壁垒
11.2.3技术壁垒
11.2.4资金壁垒
11.3互联网+政务行业投资建议
11.3.1行业投资建议
11.3.2行业竞争策略
11.4互联网+政务行业投资风险提示
11.4.1市场风险
11.4.2政策风险
11.4.3经营风险
11.4.4技术风险
第十二章 中国互联网+政务行业标杆企业项目投资建设案例深度解析
12.1智慧生活大数据平台系统
12.1.1项目基本概述
12.1.2投资价值分析
12.1.3建设内容规划
12.1.4资金需求测算
12.1.5实施进度安排

12.1.6经济效益分析
12.2 360大数据中心建设项目
12.2.1项目基本概述
12.2.2投资价值分析
12.2.3建设内容规划
12.2.4资金需求测算
12.2.5实施进度安排
12.2.6经济效益分析
12.3 360智能IoT项目
12.3.1项目基本概述
12.3.2投资价值分析
12.3.3建设内容规划
12.3.4资金需求测算
12.3.5实施进度安排
12.3.6经济效益分析
12.4 360新型智慧城市项目
12.4.1项目基本概述
12.4.2投资价值分析
12.4.3建设内容规划
12.4.4资金需求测算
12.4.5实施进度安排
12.4.6经济效益分析
12.5财政电子票据应用系统开发项目
12.5.1项目基本概述
12.5.2投资价值分析
12.5.3建设内容规划
12.5.4资金需求测算
12.5.5实施进度安排
12.5.6经济效益分析
12.6政府采购平台开发项目
12.6.1项目基本概述
12.6.2投资价值分析
12.6.3建设内容规划
12.6.4资金需求测算
12.6.5实施进度安排

12.6.6经济效益分析
12.7智慧城市电子缴款平台开发项目
12.7.1项目基本概述
12.7.2投资价值分析
12.7.3建设内容规划
12.7.4资金需求测算
12.7.5实施进度安排
12.7.6经济效益分析
12.8财政及公共服务大数据应用平台开发项目
12.8.1项目基本概述
12.8.2投资价值分析
12.8.3建设内容规划
12.8.4资金需求测算
12.8.5实施进度安排
12.8.6经济效益分析
第十三章 2021-2026年中国互联网+政务建设发展前景及趋势预测
13.1中国互联网+政务发展前景分析
13.1.1政务服务市场发展趋势
13.1.2互联网+政务发展思路
13.1.3互联网+政务前景展望
13.2 2021-2026年中国互联网+政务行业预测分析
13.2.1 2021-2026年中国互联网+政务行业影响因素分析
13.2.2 2021-2026年中国在线政务服务用户规模预测
13.2.3 2021-2026年中国电子政务市场规模预测
图表目录：
图表：“互联网+”政务信息服务与传统政务信息服务比较
图表：2016-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）
图表：2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2020年末人口数量及构成
图表：2016-2020年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2016-2020年中国网站数量
图表：2016-2020年.CN下网站数量
图表：2016-2020年中国网民规模和互联网普及率
图表：2016-2020年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：人工智能主要行业应用场景
图表："互联网+政务服务"模式
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/internet/707344.html