

2017-2022年中国奶粉行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国奶粉行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317362.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶粉是将牛奶除去水份后制成的粉末，它适宜保存。奶粉是以新鲜牛奶或羊奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的维生素、矿物质等加工而成的冲调食品。奶粉容易冲调，方便携带，营养丰富。速溶奶粉比普通奶粉颗粒大而疏松，湿润性好，分散度高。冲调时，即使用温水也能迅速溶解。奶粉是将哺乳类动物鲜奶除去水分后制成的粉末，它适宜保存，并便于携带。

无论是外资品牌，还是民族品牌，消费者首要看重的无非是产品质量。对于已经遭遇过危机的国内企业，保证产品质量、增强消费者的信任是首要任务。虽然国内品牌呈现出利好的发展势头，但“警钟长鸣”，勿让质量问题再次打击消费者。国内奶粉市场竞争日趋激烈，国内外奶粉品牌都在加紧抢占终端资源，促销战、价格战频发，在高端市场，洋品牌依然占据绝对的优势。随着我国本土奶粉品牌在研发、工艺、质量控制以及发展战略等方面的日渐成熟，我国奶粉的市场竞争将进入白热化阶段。80、90后新生代妈妈已经成为奶粉购买的主要决策者，商家的营销核心逐步向其转移。她们中大部分人学历在高中以上，收入主要分布在1500到10000之间。她们有自己的圈子和习惯，对新生事物接受较快，并乐忠于网络购物。

2016年我国出生人口将超过1750万，大致相当于2000年前后的人口出生规模，与全面二孩政策预判基本吻合。根据预测数据，2016年出生人口较2015年增加91万人（增长5.5%），较2014年增加67万人（增长4.0%），二孩政策下的效应开始得到显现。有专家预测，2017年新生儿有望达到2100万人，预计2017年奶粉市场总体规模会有较大的增幅。出生人口重回2000年前后规模，2016年预测数为1750万人

2016年全面二孩政策放开后，效果最明显时期在近三年，根据人均奶粉消费量20kg/年，预计16、17、18年的婴幼儿奶粉规模将分别达到969.1亿元、1144.4亿元、1297.0亿元。我国婴幼儿奶粉市场规模不断扩大

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶粉行业相关概述

1.1 奶粉的概念

1.1.1 奶粉的定义

1.1.2 奶粉的特点

- 1.1.3 奶粉的应用
- 1.2 奶粉的分类
 - 1.2.1 普通型奶粉
 - 1.2.2 配方型奶粉
 - 1.2.3 修养型奶粉
- 1.3 奶粉的生产工艺
- 1.4 奶粉的营养成分

第二章 奶粉行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国奶粉行业发展环境分析

- 3.1 奶粉行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 奶粉行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 奶粉行业社会环境分析

3.3.1 奶粉产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 奶粉行业技术环境分析

3.4.1 行业技术活跃程度分析

3.4.2 行业技术领先企业分析

3.4.3 行业专利申请结构

第四章 全球奶粉行业发展概述

4.1 2014-2016年全球奶粉行业发展情况概述

4.1.1 国际全脂奶粉市场供需状况

4.1.2 美国奶粉出口保持快速增长

4.1.3 欧盟脱脂奶粉出口保持良好势头

4.2 2014-2016年全球主要地区奶粉行业发展状况

4.2.1 欧洲奶粉行业发展情况概述

4.2.2 美国奶粉行业发展情况概述

4.2.3 日韩奶粉行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球奶粉行业发展前景预测

4.3.1 全球奶粉行业市场规模预测

4.3.2 全球奶粉行业发展前景分析

4.3.3 全球奶粉行业发展趋势分析

4.4 全球奶粉行业重点企业发展动态分析

第五章 中国奶粉行业发展概述

5.1 中国奶粉行业发展状况分析

5.1.1 中国奶粉行业发展阶段

5.1.2 中国奶粉行业发展总体概况

5.1.3 中国奶粉行业发展特点分析

5.2 2014-2016年奶粉行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国奶粉行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国奶粉行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国奶粉企业发展分析

5.3 2017-2022年中国奶粉行业进出口分析

5.3.1 中国奶粉行业进口分析

1、中国奶粉行业进口数量

2、中国奶粉行业进口金额

5.3.2 中国奶粉行业出口分析

1、中国奶粉行业进口数量

2、中国奶粉行业进口金额

第六章 中国奶粉行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国奶粉行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

0~4 岁婴幼儿是奶粉主要使用者，2011 年起我国 0-4 岁婴幼儿数量骤然上升，比 2010 年增加约 707 万人，同比增长 10.2%，截至 15 年末，我国 0~4 岁婴幼儿共 8014 万人，预计 16 年为 8480 万人左右。受二孩政策的影响、以及 1986-1990 年的婴儿潮人口逐步进入生育期，未来三年 0~4

岁婴幼儿规模将进一步扩大，奶粉市场规模也将进一步释放。0-4 岁婴幼儿人口数增长较快

婴儿潮人口（25-29 岁）逐步进入生育期

城镇婴幼儿是奶粉市场的重要参与

者，其人均消费在增加，据统计，我国城镇家庭的婴幼儿人均消费额由 2007 年的 4260 元增加至 2015 年的 12308 元，增长约 2 倍，预计 2016 年达到 14034 元。

我国城镇婴幼儿人均消费额不断增长

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国奶粉行业产销情况分析

6.2.1 中国奶粉行业工业总产值

6.2.2 中国奶粉行业工业销售产值

6.2.3 中国奶粉行业产销率

6.3 2014-2016年中国奶粉行业市场供需分析

6.3.1 中国奶粉行业供给分析

6.3.2 中国奶粉行业需求分析

6.3.3 中国奶粉行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国奶粉行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国奶粉行业细分市场分析

7.1 奶粉行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 牛奶粉

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 羊奶粉

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 建议

7.4.1 细分市场研究结论

7.4.2 细分市场建议

第八章 中国奶粉行业上、下游产业链分析

8.1 奶粉行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 奶粉行业产业链

8.2 奶粉行业主要上游产业发展分析

8.2.1 牧草种植加工发展现状

8.2.2 奶牛的养育及繁殖分析

8.2.3 饲料设备制造分析

8.2.4 挤奶设备制造分析

8.2.5 疾病防治分析

8.3 奶粉行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 2014-2016年奶粉业竞争分析

9.1 中国奶粉市场的竞争格局

9.1.1 奶源管理成为奶粉业竞争焦点

9.1.2 中外奶粉企业争抢中端奶粉市场份额

9.1.3 超高端奶粉市场成为新竞争焦点

9.1.4 中国奶粉市场竞争加剧

9.2 中国奶粉行业竞争五力分析

9.2.1 奶粉行业上游议价能力

9.2.2 奶粉行业下游议价能力

9.2.3 奶粉行业新进入者威胁

9.2.4 奶粉行业替代产品威胁

9.2.5 奶粉行业现有企业竞争

9.3 婴幼儿奶粉市场竞争分析

9.3.1 国际知名品牌进军中国婴幼儿奶粉市场

9.3.2 影响婴幼儿奶粉市场的竞争因素

9.3.3 我国婴幼儿奶粉市场竞争局势解析

9.4 中国奶粉业的竞争策略

9.4.1 奶粉竞争格局下的出路探讨

9.4.2 奶粉供应链竞争策略

9.4.3 提升奶粉市场竞争力的关键因素

9.4.4 新进奶粉品牌的竞争战略选择

第十章 中国奶粉行业领先企业竞争力分析

10.1 贝因美婴童食品股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京三元食品股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中国辉山乳业控股有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 雅培制药有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 雅士利国际控股有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 黑龙江飞鹤乳业有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 美国惠氏公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 美国美赞臣公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国奶粉行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国奶粉市场发展前景

11.1.1 2017-2022年奶粉市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年奶粉市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年奶粉细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国奶粉市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年奶粉行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年奶粉市场规模预测

11.2.3 2017-2022年奶粉行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国奶粉行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国奶粉行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国奶粉行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国奶粉供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国奶粉行业投资前景

12.1 奶粉行业投资现状分析

12.1.1 奶粉行业投资规模分析

12.1.2 奶粉行业投资资金来源构成

12.1.3 奶粉行业投资项目建设分析

12.1.4 奶粉行业投资资金用途分析

12.1.5 奶粉行业投资主体构成分析

12.2 奶粉行业投资特性分析

12.2.1 奶粉行业进入壁垒分析

12.2.2 奶粉行业盈利模式分析

12.2.3 奶粉行业盈利因素分析

12.3 奶粉行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 奶粉行业投资风险分析

- 12.4.1 行业政策风险
- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 奶粉行业投资潜力与建议
- 12.5.1 奶粉行业投资潜力分析
- 12.5.2 奶粉行业最新投资动态
- 12.5.3 奶粉行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国奶粉企业投资战略与客户策略分析

13.1 奶粉企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 奶粉企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 奶粉企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

13.4 奶粉中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：奶粉行业特点

图表：奶粉行业生命周期

图表：奶粉行业产业链分析

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年税收收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2014-2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2014-2016年电话用户数
- 图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2014-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2014-2016年各类教育招生人数
- 图表：2016年人口数及其构成
- 图表：2014-2016年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2014-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2014-2016年全国居民消费价格指数
- 图表：2014-2016年工业品出厂价格指数
- 图表：2014-2016年奶粉行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年奶粉行业市场规模预测
- 图表：中国奶粉行业盈利能力分析
- 图表：中国奶粉行业运营能力分析
- 图表：中国奶粉行业偿债能力分析
- 图表：中国奶粉行业发展能力分析
- 图表：中国奶粉行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年奶粉重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国奶粉行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国奶粉行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国奶粉行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国奶粉竞争力分析
- 图表：2017-2022年中国奶粉产能预测
- 图表：2017-2022年中国奶粉消费量预测
- 图表：2017-2022年中国奶粉市场前景预测
- 图表：2017-2022年中国奶粉市场价格走势预测
- 图表：2017-2022年中国奶粉发展前景预测
- 图表：投资建议
- 图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317362.html>