

# 2021-2026年中国数字报纸市场竞争格局及投资战略 规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国数字报纸市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/paper/707383.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字报纸也称数字报，是期刊的采、编、发一体化的解决方案平台软件，转换处理工具软件可针对主流排版格式，例如飞腾、华光、AdobeInDesign的照排文件进行反解操作，转化生成成为flash、html、pdf等格式的文件包，以满足用户不同格式数字报纸的需求；配合发布系统，如今的“数字报纸”不仅在页面设置上有了突破，更在概念上比传统电子版报纸有全新的突破，如果说以前只是将当天报纸上的内容提供给网友，而今提供的是整个报纸的全貌，除了不能有纸张的触摸感，阅读的过程体验和传统报纸高度契合，对于数字报纸，提供原汁原味的报纸阅读效果！数字报纸管理后台系统包括针对已经发布的数字报纸的管理、统计以及调查等功能模块，方便用户对已经上线的数字报纸修改、监控、制作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 数字出版行业发展综述

#### 1.1数字出版行业概述

##### 1.1.1数字出版的定义及特征

##### 1.1.2数字出版行业发展背景和阶段

##### 1.1.3数字出版行业产品形态

##### 1.1.4数字出版行业产业结构特性

(1) 产品形态多样性

(2) 盈利模式多样性

(3) 内容来源多样化

(4) 发布和销售方式多样化

##### 1.1.5数字出版行业经济特质

(1) 以信息和知识为生产对象

(2) 以创意为核心资源

(3) 以版权保护和管理为运行基础

(4) 以获取受众注意力为目标

(5) 具有双边市场特征

##### 1.1.6数字出版行业商业属性

##### 1.1.7传统出版与数字出版融合发展分析

(1) 数字出版与传统出版比较分析

(2) 传统出版与数字出版融合必然性

- (3) 传统出版与数字出版融合主要途径
- (4) 传统出版与数字出版融合发展新态势
- 1.2 数字出版行业发展环境分析
  - 1.2.1 政策环境分析
    - (1) 行业监管部门
    - (2) 行业相关政策
  - 1.2.2 经济环境分析
    - (1) 国际经济形势分析
      - 1) 国际经济现状
      - 2) 国际经济展望
    - (2) 国内经济形势分析
      - 1) 国内经济现状
      - 2) 国内经济展望
    - (3) 宏观环境对行业的影响
  - 1.2.3 社会环境分析
    - (1) 居民收入变化情况分析
    - (2) 居民文化消费情况分析
    - (3) 居民阅读需求变化分析
    - (4) 居民数字阅读情况分析
- 1.3 数字出版技术研究进展
  - 1.3.1 数字出版技术概况
    - (1) 数字出版技术构成情况
    - (2) 数字出版技术平台介绍
    - (3) 数字媒体程序介绍
  - 1.3.2 国际数字出版技术研究进展
    - (1) 国际数字出版技术发展历程
    - (2) 国际数字出版关键技术环节
  - 1.3.3 中国数字技术与数字出版分析
    - (1) 数字技术发展现状
    - (2) 数字技术与数字出版分析
    - (3) 中国数字报刊技术分析
  - 1.3.4 中国数字出版技术商发展动态
    - (1) 数字出版技术商现状分析
    - (2) 龙头企业数字出版技术动态
  - 1.3.5 中国数字出版技术研究新进展

(1) 云出版技术

(2) MPR技术

(3) 跨平台应用转换技术

## 第2章 中国数字出版行业发展分析

### 2.1 数字出版行业产业链分析

#### 2.1.1 数字出版产业链的构成及特征

#### 2.1.2 数字出版产业链整合要求

(1) 传统出版商面临发展拐点

(2) 传统出版商的创新方向

#### 2.1.3 数字出版产业链建设问题与对策

### 2.2 中国数字出版行业发展分析

#### 2.2.1 中国数字出版行业发展历程

(1) 中国数字出版行业的发展阶段分析

(2) 中国数字出版行业的演进形态

(3) 中国数字出版行业的跨越式发展分析

#### 2.2.2 中国数字出版行业发展规模

(1) 总体发展规模分析

(2) 数字出版细分类别收入分析

1) 2016-2020年数字出版行业互联网广告收入分析

2) 2016-2020年数字出版行业手机出版收入分析

3) 2016-2020年数字出版行业网络游戏收入分析

4) 2016-2020年数字出版行业博客收入分析

5) 2016-2020年数字出版行业电子书收入分析

6) 2016-2020年数字出版行业互联网期刊与数字报纸收入分析

7) 2016-2020年数字出版行业在线音乐与网络动漫收入分析

#### 2.2.3 2020年中国数字出版产业态势分析

#### 2.2.4 2020年中国数字出版行业问题及对策

### 2.3 数字出版行业商业模式分析

### 2.4 数字出版行业商业模式发展趋势分析

2.4.1 由技术提供商主导向内容提供商主导转变

2.4.2 由内容提供商向内容服务商转变

2.4.3 由单一的商业模式向复合商业模式转变

2.4.4 由互联网向无线增值领域扩展

## 第3章 数字报纸市场分析

### 3.1 数字报纸概念

### 3.2数字报纸价值分析

### 3.3数字报纸市场优劣势

### 3.4数字报纸市场发展规模

### 3.5数字报纸市场发展趋势

### 3.6数字报纸市场发展前景

## 第4章 数字出版行业投资分析与前景预测

### 4.1数字出版行业投资分析

#### 4.1.1数字出版行业投资特性分析

##### (1) 行业进入壁垒分析

##### (2) 数字出版的影响因素

#### 4.1.2数字出版行业投资现状分析

#### 4.1.3数字出版行业投资风险分析

#### 4.1.4数字出版行业投资机会分析

### 4.2数字出版行业发展趋势与前景预测

#### 4.2.1数字出版行业发展趋势分析

##### (1) 电子书将迎来高速增长

##### (2) 4G助推移动互联跃上新高度

##### (3) 新技术带来新应用

##### (4) 数字终端走向网络化、智能化、融合化

#### 4.2.2数字出版行业发展前景分析

##### (1) 数字出版行业步入成长期

##### (2) 数字出版行业“十四五”目标远大

### 图表目录：

图表1数字出版行业产品形态划分

图表2 2016-2020年全球主要经济体经济增长速度（单位%）

图表3 2016-2020年各项全球PMI指数变动情况

图表4 2020年欧盟经济增长速度（单位%）

图表5 2020年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位%）

图表6 2016-2020年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表7 2016-2020年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位%）

图表8 2016-2020年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位%）

图表9 2016-2020年工业增加值月度同比增长速度（单位%）

图表10 2016-2020年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/paper/707383.html>