

2015-2020年中国肉骨粉产业发展现状及市场监测 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国肉骨粉产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/177405.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉骨粉是利用畜禽屠宰厂不宜食用的家畜躯体、残余碎肉、骨、内脏等做原料，经高温蒸煮、脱脂、干燥、粉碎制得的产品。除正常生产过程中无法避免少量杂质外，肉骨粉还混有毛、角、蹄、粪便等产物。肉骨粉的粗蛋白一般在50%~60%，且氨基酸组分比较平衡，价格相对较鱼粉便宜，是鱼粉的优质替代物。

肉骨粉是以新鲜无变质的动物废弃组织及骨经高温高压蒸煮、灭菌、脱胶、干燥粉碎后的产品。黄至黄褐色油性粉状物，具肉骨粉固有气味。无腐败气味，无异味异臭。

肉骨粉是一种最重要的动物蛋白产品，也是一种从动物组织中剔除了脂肪，油脂或其他成份之后留下的全部或部分剩馀物等为原料，经高温消毒、干燥和粉碎制成的粉状饲料。

肉骨粉虽作为一类蛋白质饲料原料，可与谷类饲料搭配补充蛋白质的不足。但由于肉骨粉主要由肉、骨、腱、韧带、内脏等组成，还包括毛、蹄、角、皮及血等废弃物，所以品质变异很大。若以腐败的原料制成产品，品质更差，甚至可导致中毒。加工过程中热处理过度的产品适口性和消化率均下降。贮存不当时，所含脂肪易氧化酸败，影响适口性和动物产品品质。总体饲养效果不优于鱼粉。

肉骨粉的原料很易感染沙门氏菌，在加工处理畜禽副产品过程中，要进行严格的消毒。用患病家畜的副产物制成的肉粉尽量不喂同类动物。在西方国家，由于疯牛病的原因许多国家已禁止用反刍动物副产物制成的肉粉去饲喂反刍动物。

肉骨粉是鸡良好的蛋白质、钙、磷、维生素B12的良好来源，但饲用价值远低于鱼粉及大豆饼粕，而且品质稳定性差，用量以6%以下为宜，并注意补充所缺乏的氨基酸。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肉骨粉产业概述

一、肉骨粉定义

二、肉骨粉分类

三、肉骨粉用途

四、肉骨粉经营模式

第二章 全球及中国肉骨粉市场分析

第一节 肉骨粉行业国际市场分析

一、肉骨粉重点生产企业

二、肉骨粉产品技术动态

三、肉骨粉竞争格局分析

四、肉骨粉国际市场前景

第二节 肉骨粉行业国内市场分析

一、肉骨粉国内市场现状

二、肉骨粉产品技术动态

三、肉骨粉竞争格局分析

四、肉骨粉国内需求现状

五、肉骨粉国内市场趋势

第三节 肉骨粉国内外市场对比分析

第三章 2015年肉骨粉市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 肉骨粉行业相关政策分析

一、肉骨粉行业监管体制

二、肉骨粉行业政策分析

三、肉骨粉相关标准分析

四、肉骨粉产业政策趋势

第五章 肉骨粉生产工艺及成本结构

一、肉骨粉产品技术参数

二、肉骨粉生产工艺分析

三、肉骨粉成本结构分析

四、肉骨粉技术发展趋势

第六章 2011-2014年肉骨粉市场供需分析

一、2011-2014年肉骨粉产能产量统计

二、2011-2014年肉骨粉产量及市场份额（企业细分）

三、2009-2014年肉骨粉产值及市场份额（企业细分）

四、2011-2014年肉骨粉需求情况分析

五、2011-2014年肉骨粉需求市场份额（应用领域细分）

六、2011-2014年肉骨粉平均价格、毛利率分析

七、2011-2014年肉骨粉进口、出口情况分析

第七章 2015-2020年肉骨粉市场供需前景预测

一、2015-2020年肉骨粉产量预测

二、2015-2020年肉骨粉需求预测

三、2015-2020年肉骨粉价格预测

四、2015-2020年肉骨粉出口预测

五、2015-2020年肉骨粉市场前景

第八章 肉骨粉市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第九章 肉骨粉标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第二节 企业B

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第五节 企业E

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第六节 企业F

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第七节 企业G

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第八节 企业H

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第九节 企业I

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第十节 企业J

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第十章 肉骨粉产业链及供应商联系方式

第一节 肉骨粉产业链分析

一、肉骨粉供应链关系分析

二、肉骨粉原料及价格分析

三、肉骨粉需求及应用领域

第二节 肉骨粉产业链供应商联系方式

一、肉骨粉原料供应商及联系方式

二、肉骨粉主要供应商及联系方式

三、肉骨粉客户买家及联系方式

第十一章 肉骨粉营销模式及渠道分析

一、肉骨粉直销模式分析

二、肉骨粉代理销售模式

三、肉骨粉网络销售模式

第十二章 肉骨粉行业投资策略及建议

一、肉骨粉行业投资环境

二、肉骨粉行业投资壁垒

三、肉骨粉行业投资风险

四、肉骨粉项目投资策略

图表目录:

图表 肉骨粉产品图片

图表 肉骨粉产品分类

图表 肉骨粉产品应用领域

图表 肉骨粉产业链示意图

图表 2011-2014年中国肉骨粉产量变化趋势图

图表 2014年中国肉骨粉主要企业产能产量统计

图表 2011-2014年中国肉骨粉需求量变化趋势图

图表 2015-2020年中国肉骨粉产量预测趋势图

图表 2015-2020年中国肉骨粉需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/177405.html>