

2020-2025年中国现代农业行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国现代农业行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497413.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代农业是在现代工业和现代科学技术基础上发展起来的农业，是萌发于资本主义工业化时期，而在第二次世界大战以后才形成的发达农业。其主要特征是：(1) 广泛地运用现代科学技术，由顺应自然变为自觉地利用自然和改造自然，由凭借传统经验变为依靠科学，成为科学化的农业，使其建立在植物学、动物学、化学、物理学等科学高度发展的基础上。(2) 把工业部门生产的大量物质和能量投入到农业生产中，以换取大量农产品，成为工业化的农业。(3) 农业生产走上了区域化、专业化的道路，由自然经济变为高度发达的商品经济，成为商品化、社会化的农业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国现代农业发展背景与阶段

1.1 现代农业全产业链研究范围

1.1.1 全产业链核心利益

1.1.2 现代农业经济周期

1.1.3 主要产品研究种类

1.1.4 主要产业链条分布

1.2 现代农业一体化投资背景分析

1.2.1 土地流通与大规模集中

(1) 土地流通与大规模集中的制度及形式

(2) 农村土地流通情况

1.2.2 农业相关扶持政策分析

(1) 全国现代农业发展规划

(2) 近年中央一号文件分析

(3) 相关财税补贴政策分析

1.2.3 科技农业相关产业受重视

1.2.4 农业经济国际化程度提高

1.3 农业产业链投资与发展困境分析

1.3.1 农业产业链双柠檬市场

1.3.2 农业产业链低水平均衡

- 1.3.3 市场主体的力量不对等
- 1.3.4 农业产业链“双失灵”
- 1.4 现代农业全产业链模式效益分析
 - 1.4.1 产业链协同效应
 - 1.4.2 企业成本效益分析
 - 1.4.3 食品安全效益分析
- 1.5 现代农业全产业链模式局限分析
 - 1.5.1 产业阶段适用的局限性
 - 1.5.2 长期投资前景的局限性
 - 1.5.3 产品品牌定位的局限性
 - 1.5.4 全产业链模式本质分析
- 1.6 现代农业一体化投资壁垒分析
 - 1.6.1 现代农业进入壁垒分析
 - (1) 资金壁垒
 - (2) 网络壁垒
 - (3) 品牌信誉壁垒
 - (4) 管理能力壁垒
 - 1.6.2 现代农业退出壁垒分析

第二章 中国现代农业STP市场细分策略

- 2.1 现代农业细分市场前景分析
 - 2.1.1 种植业前景调研分析
 - (1) 种植业种植面积预测
 - (2) 主要种植业产量预测
 - (3) 种植业成本收益分析
 - (4) 种植业发展趋势分析
 - 2.1.2 家禽养殖行业前景调研分析
 - 2.1.3 家畜养殖行业前景调研分析
 - (1) 畜牧养殖业生产规模预测
 - (2) 主要肉产品消费规模预测
 - (3) 畜牧养殖业盈利情况分析
 - (4) 畜牧养殖业发展趋势分析
 - 2.1.4 水产养殖行业前景调研分析
 - (1) 水产养殖业生产规模预测
 - (2) 水产养殖业消费规模预测

- (3) 水产养殖业盈利情况分析
- (4) 水产养殖业发展趋势分析
- 2.2 质量安全食品市场定位分析
 - 2.2.1 有机食品市场定位分析
 - (1) 有机食品的产品竞争力分析
 - (2) 有机食品的产品差异性分析
 - (3) 有机食品主要目标市场调研
 - (4) 有机食品市场需求特征分析
 - 2.2.2 绿色食品市场定位分析
 - (1) 绿色食品的产品竞争力分析
 - (2) 绿色食品的产品差异性分析
 - (3) 绿色食品主要目标市场调研
 - (4) 绿色食品市场需求特征分析
 - 2.2.3 无公害食品市场定位分析
 - (1) 无公害食品的产品竞争力分析
 - (2) 无公害食品的产品差异性分析
 - (3) 无公害食品主要目标市场调研
 - (4) 无公害食品市场需求特征分析
 - 2.2.4 一般食品市场定位分析
 - (1) 一般食品的产品竞争力分析
 - (2) 一般食品的产品差异性分析
 - (3) 一般食品主要目标市场调研
 - (4) 一般食品市场需求特征分析

第三章 中国现代农业独立业务单元运作模式

- 3.1 现代农业产业链上下游介绍
 - 3.1.1 现代农业全产业链简介
 - 3.1.2 现代农业全产业链现状
- 3.2 现代农业农资供应商环节分析
 - 3.2.1 不同主体农资连锁模式对比
 - 3.2.2 不同业态农资连锁模式对比
 - 3.2.3 典型农资连锁商业模式分析
- 3.3 现代农业农产品生产环节分析
 - 3.3.1 国内农产品生产模式分析
 - 3.3.2 国外现代农业农产品生产模式分析

3.3.3 田间管理食品链合作模式分析

3.3.4 家禽养殖模式经济效益对比

3.3.5 家畜养殖模式经济效益对比

3.3.6 网易第三代养猪模式分析

3.4 现代农业农产品加工环节分析

3.4.1 农产品加工产业集群模式

3.4.2 农产品加工企业战略模式

3.4.3 涪陵榨菜加工企业利益联结模式

3.5 现代农业农产品流通环节分析

3.5.1 国内农产品主要物流模式

3.5.2 农产品现代物流系统运行模式

第四章 中国现代农业产业链投资价值分析

4.1 现代农业产业链投资价值综述

4.1.1 现代农业产业链利润结构分析

4.1.2 现代农业产业链市场需求特点

4.2 农资供应商环节投资效益分析

4.2.1 种苗引进环节投资效益

4.2.2 农药生产环节投资效益

4.3 现代农业种养殖场投资效益分析

4.3.1 种植/养殖土地资源分析

4.3.2 种植/养殖场地投资规划

4.4 农产品加工环节投资价值分析

4.4.1 农产品加工行业经营效益

4.4.2 农产品细分市场投资价值

4.5 农产品流通环节投资价值分析

4.5.1 行业进入与退出壁垒分析

4.5.2 农产品流通环节投资效益

第五章 中国现代农业全产业链商业模式分析

5.1 现代农业产业链整合框架分析

5.1.1 现代农业产业链建设主体

5.1.2 现代农业产业链构成要素

5.1.3 现代农业产业链建设方式

5.2 现代农业产业链整合模式分析

- 5.2.1 完全纵向一体化合同型模式
- 5.2.2 不完全纵向一体化合同型模式
- 5.2.3 农工商综合体混合发展模式
- 5.3 现代农业纵向一体化操作分析
- 5.4 国外企业全产业链运作案例分析
 - 5.4.1 美国ADM公司全产业链模式
 - 5.4.2 美国邦吉公司全产业链模式
- 5.5 国内企业全产业链运作案例分析
 - 5.5.1 中粮集团全产业链模式分析
 - 5.5.2 新希望集团全产业链模式分析
- 5.6 行业内其他企业运作模式特色
 - 5.6.1 乳制品产业链运作案例分析
 - 5.6.2 肉蛋类加工产业链运作案例分析
- 5.7 其他产业资本的运作模式分析
 - 5.7.1 联想集团农业商业模式分析
 - 5.7.2 网易公司农业商业模式分析
- 5.8 企业全产业链扩张失败案例分析
 - 5.8.1 三九药业产业链扩张失败案例
 - 5.8.2 德隆系产业链扩张失败案例

第六章 中国现代农业竞争格局与投资资本分析

- 6.1 现代农业产业链各环节竞争格局
 - 6.1.1 农资供应环节竞争格局分析
 - 6.1.2 农业种养环节竞争格局分析
 - 6.1.3 农产品加工环节竞争格局分析
 - 6.1.4 农产品流通环节竞争格局分析
- 6.2 现代农业VC/PE资本投资分析
 - 6.2.1 现代农业基金募集概况
 - 6.2.2 现代农业基金募集规模
 - 6.2.3 企业获VC/PE融资情况
 - 6.2.4 VC/PE资本产业链投资分布
 - 6.2.5 VC/PE资本投资优势分析
 - 6.2.6 VC/PE现代农业投资动向
- 6.3 其他产业资本投资分析

第七章 中国现代农业策略性商业模式分析

7.1 现代农业渠道建立模式分析

7.1.1 连锁加盟零售店商业模式

7.1.2 区域多类型零售渠道模式

7.1.3 渠道整合品类的商业模式

7.1.4 美日农产品营销渠道模式

7.2 现代农业营销与推广模式分析

7.2.1 农产品网络营销模式分析

7.2.2 农产品实体营销模式分析

7.2.3 农产品虚实结合营销模式

7.2.4 蒙牛营销与推广案例分析

7.3 现代农业名牌企业战略模式

7.3.1 国外农产品企业品牌战略借鉴

7.3.2 国内农产品名牌企业模式构建

7.4 现代农业产业链金融服务模式

7.4.1 园区主导型产业链融资

7.4.2 政府主导型产业链融资

7.4.3 核心企业主导型产业链融资

7.4.4 农业产业链融资效益分析

7.4.5 农业产业链融资存在的问题

7.5 现代农业纵向一体化资本运作

7.5.1 企业扩张型资本运作分析

7.5.2 企业收缩型资本运作分析

7.5.3 企业内涵式资本运作分析

7.5.4 企业外延式资本运作分析

第八章 中国现代农业商业模式发展趋势与投资规划

8.1 现代农业企业上下游产业链整合趋势

8.1.1 产业链上游并购整合趋势分析

8.1.2 产业链下游并购整合趋势分析

8.1.3 现代农业产业链发展趋势分析

8.2 现代农业商业模式发展趋势

8.2.1 适应宏观经济变化的商业模式

8.2.2 适应国家政策变化的商业模式

8.2.3 适应市场竞争变化的商业模式

8.2.4 适应消费需求变化的商业模式

8.2.5 适应企业自身发展的商业模式

8.3 现代农业产业链投资规划

8.3.1 现代农业产业链环节投资规划

8.3.2 现代农业产业链区域投资规划

8.3.3 不同资本规模对产业链的投资规划

图表目录：

图表 1 产业链中影响食品安全的各个环节

图表 2 农业产业链的低水平均衡

图表 3 农业子行业的利润率差异

图表 4 2019年全国种植业产品成本收益情况一

图表 5 2019年全国种植业产品成本收益情况二

图表 6 2019年全国种植业产品成本收益情况三

图表 7 2019年全国种植业产品成本收益情况四

图表 8 2019年全国种植业产品成本收益情况五

图表 9 2019年全国种植业产品成本收益情况六

图表 10 “十三五”规划主要指标完成情况

图表 11 “十三五”时期渔业发展的主要指标

图表 12 基于联动优化的现代农业产业链框架

图表 13 不同养殖模式下蛋鸡福利比较

图表 14 不同养殖模式下蛋鸡福利水平的比较

图表 15 不同养殖模式下蛋鸡生产成本的比较

图表 16 农产品加工产业集群的类型的划分

图表 17 市场导向型

图表 18 地域固定型

图表 19 能力制约型

图表 20 农业现代物流与供应链运行模式

图表 21 农业产业链及其主体

图表 22 2019年全球饲料产量及区域分布

图表 23 2019年全球饲料产量及品种分布

图表 24 2019年世界主要饲料生产国的产量及排名

图表 25 中国新农业产业链构成示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497413.html>