

2020-2025年中国扫地机器人行业市场前景预测及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国扫地机器人行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/627426.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

扫地机器人是智能家用电器的一种，可以凭借一定的人工智能自动在屋内实现清扫工作，通过刷洗和吸尘完成家居清理的功能。扫地机器人在国内的规模化发展还不到十年，早期的扫地机器人由于技术尚未成熟，工作效率较低、容易卡顿、清扫误差较大，使得消费者的用户体验较差。一直到2015年戴森的无线吸尘器的出现才真正拉动国内消费级扫地机器人销量的稳定增长。2019年我国扫地机器人销售量为543.6万台，位居世界第一位，占吸尘器市场的比例过半，未来将迎来扫地机器人市场的快速发展阶段。另外由于我国标准吸尘器的市场普及度并不高，因此扫地机器人在中国的推广将不会面临标准吸尘器的竞争，换句话说只要抓住消费者的痛点，扫地机器人就能在中国以较快的速度推广。

2019年部分国家扫地机器人销售数量

作为一个成长中的新兴行业，扫地机器人目前具有高增长率、高线上销售比重、高市场集中度、高毛利率的特点。目前中国扫地机器人在家庭中的渗透率仅为1.57%，而美国为3%，从增长上有翻倍的空间。调查显示目前我国居民目前平均每天有86分钟的时间用于家务劳动，女性的家务劳动时间更是超过两小时，家务劳动耗时较长且挤占其他活动的时间较多。需要更加智能化的产品将消费者从繁杂的家务劳动中解放出来。

2018年我国居民时间利用结构分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 扫地机器人行业发展综述

第一节 扫地机器人行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 扫地机器人行业特征分析

一、产业链分析

二、扫地机器人行业生命周期分析

第三节 国内外家庭扫地机器人行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、品牌对比

第四节 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球家庭保洁机器人行业发展分析

第一节 世界家庭保洁机器人行业发展分析

一、世界家庭保洁机器人行业发展分析

二、2015-2019年家庭保洁机器人国外市场竞争分析

第二节 2015-2019年主要国家或地区家庭保洁机器人行业发展分析

一、2015-2019年美国家庭保洁机器人行业分析

二、2015-2019年日本家庭保洁机器人行业分析

三、2015-2019年德国家庭保洁机器人行业分析

四、2015-2019年韩国家庭保洁机器人行业分析

第三章 我国扫地机器人行业运行分析

第一节 我国扫地机器人行业发展状况分析

一、我国扫地机器人行业发展阶段

二、我国扫地机器人行业发展总体概况

三、我国扫地机器人行业发展特点分析

第二节 2015-2019年扫地机器人行业发展现状

一、2015-2019年我国扫地机器人行业市场规模

二、2015-2019年我国扫地机器人行业发展分析

三、2015-2019年中国扫地机器人企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、长三角地区

二、珠三角地区

三、环渤海地区

四、东北地区

五、西部地区

第四节 扫地机器人细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2015-2019年细分产品市场规模

三、重点细分产品市场前景预测

四、细分市场策略

第五节 扫地机器人产品价格分析

一、2015-2019年扫地机器人价格走势

二、2020-2025年扫地机器人产品价格变化趋势

第四章 我国扫地机器人所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国扫地机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国扫地机器人所属行业产销情况分析

一、我国扫地机器人所属行业工业总产值

二、我国扫地机器人所属行业工业销售产值

三、我国扫地机器人所属行业产销率

第三节 2015-2019年中国扫地机器人所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国扫地机器人行业供需形势分析

第一节 扫地机器人行业生产分析

一、2015-2019年扫地机器人行业生产规模及增速

二、2020-2025年扫地机器人行业产量变化趋势

第二节 2015-2019年我国扫地机器人行业需求情况

一、扫地机器人行业需求市场

二、扫地机器人行业客户结构

三、扫地机器人行业需求的地区差异

第三节 扫地机器人产品市场应用及需求预测

一、扫地机器人产品应用市场总体需求分析

二、2020-2025年扫地机器人行业需求量预测

第六章 我国扫地机器人所属行业进出口结构分析

第一节 扫地机器人所属行业进出口市场分析

一、扫地机器人所属行业出口综述

二、扫地机器人所属行业出口市场分析

第二节 扫地机器人所属行业进口市场分析

一、扫地机器人所属行业进口情况综述

二、扫地机器人所属行业进口分析

第七章 我国扫地机器人行业产业链分析

第一节 扫地机器人行业产业链分析

第二节 扫地机器人产品成本构成

第三节 扫地机器人下游行业分析

- 一、扫地机器人下游行业分布
- 二、2015-2019年保洁服务行业发展现状
- 三、2020-2025年保洁服务行业发展趋势
- 四、2020-2025年餐饮行业发展现状及发展趋势

第八章 我国扫地机器人行业渠道分析及策略

第一节 扫地机器人行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对扫地机器人行业的影响
- 三、主要扫地机器人企业渠道策略研究
- 四、各区域主要渠道情况

第二节 扫地机器人行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 扫地机器人行业营销策略分析

- 一、中国扫地机器人营销概况
- 二、扫地机器人营销策略探讨
- 三、扫地机器人营销发展趋势

第九章 我国扫地机器人行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、扫地机器人行业竞争结构分析
- 二、扫地机器人行业企业间竞争格局分析

目前我国扫地机器人产业行业集中度较高，本土品牌占据绝对优势。2019年行业内前五名企业占据市场份额近80%，其中科沃斯与石头科技占据领先地位，二者的技术积累已近有相当规模。随着消费升级与技术革新，各大头部企业已近着手减少低端机器人的销售与外购，进一步增加规划类特别是全局规划类在产品结构中的占比。2018年科沃斯研发投入相比2019年增长65.34%，2019年一季度研发继续增长40%，表明扫地机器人行业已经成为技术密集型产业，对于任何想要稳固行业地位的头部企业而言，开展核心技术研发势在必行。

2019年线上市场主要品牌份额

- 三、扫地机器人行业集中度分析
- 四、扫地机器人行业SWOT分析

第二节 中国扫地机器人行业竞争格局综述

- 一、扫地机器人行业竞争概况
- 二、扫地机器人行业竞争战略分析

三、扫地机器人市场竞争策略分析

第三节 外资和本土家庭保洁机器人企业竞争状况

- 一、外资和本土家庭保洁机器人品牌对比分析
- 二、外资与本土家庭保洁机器人品牌竞争力对比分析
- 三、中国家庭保洁机器人海外市场竞争分析

第十章 扫地机器人行业领先企业经营形势分析

第一节 新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

第二节 苏州益节智能科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节 智宝智能科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节 深圳市恒众鑫智能技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节 宁波克林斯曼智能科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节 北京金自天正智能控制股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

第七节 青岛高校软控股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

第八节 大连智云自动化装备股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

第九节 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十节 赛为智能股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

第十一章 2020-2025年扫地机器人行业投资前景

第一节 2020-2025年扫地机器人市场发展前景

一、2020-2025年扫地机器人市场发展潜力

二、2020-2025年扫地机器人市场发展前景展望

第二节 2020-2025年扫地机器人市场发展趋势预测

一、2020-2025年扫地机器人行业发展趋势

二、2020-2025年扫地机器人市场规模预测

第三节 2020-2025年中国扫地机器人行业供需预测

一、2020-2025年中国扫地机器人行业供给预测

二、2020-2025年中国扫地机器人行业产量预测

三、2020-2025年中国扫地机器人市场销量预测

四、2020-2025年中国扫地机器人行业需求预测

第十二章 2020-2025年扫地机器人行业投资环境分析

第一节 扫地机器人行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业相关发展规划

第二节 扫地机器人行业国际经济环境分析

一、2019年世界经济运行基本情况

二、2019年世界经济运行的主要特点

三、对2019年世界经济的初步判断

第三节 国内宏观经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第四节 扫地机器人行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

第五节 扫地机器人行业技术环境分析

第十三章 2020-2025年扫地机器人行业投资机会与风险

第一节 扫地机器人行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2020-2025年扫地机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 家庭保洁机器人行业投资效益分析

一、2015-2019年家庭保洁机器人行业投资状况分析

二、2020-2025年家庭保洁机器人行业投资效益分析

三、2020-2025年家庭保洁机器人行业投资趋势预测

四、2020-2025年家庭扫地机器人行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 2020-2025年扫地机器人行业投资风险及防范

一、2020-2025年家庭扫地机器人行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年家庭保洁机器人行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年家庭保洁机器人行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年家庭保洁机器人行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年家庭保洁机器人同业竞争风险及控制策略

六、2020-2025年家庭保洁机器人行业其他风险及控制策略

第十四章 扫地机器人行业投资战略研究

第一节 扫地机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划「AK LSW」

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国扫地机器人品牌的战略思考

一、扫地机器人品牌的重要性

二、扫地机器人实施品牌战略的意义

三、扫地机器人企业品牌的现状分析

四、我国扫地机器人企业的品牌战略

五、扫地机器人品牌战略管理的策略

第三节 扫地机器人经营策略分析

一、扫地机器人市场细分策略

二、扫地机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、扫地机器人新产品差异化战略

第四节 扫地机器人行业投资战略研究

第十五章 研究结论及投资建议

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2我国扫地机器人行业所处生命周期示意图

图表3 2015-2019年美国家庭保洁机器人市场规模分析

图表4 2015-2019年日本家庭保洁机器人市场规模分析

图表5 2015-2019年德国家庭保洁机器人市场规模分析

图表6 2015-2019年韩国家庭保洁机器人市场规模分析

图表7 2015-2019年我国扫地机器人行业市场规模

图表8 2015-2019年长三角地区扫地机器人行业发展现状

图表9 2020-2025年长三角地区扫地机器人行业发展形势预测

图表10 2015-2019年珠三角地区扫地机器人行业发展现状

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/627426.html>