

# 2020-2025年中国海外医疗中介服务市场前景预测 及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国海外医疗中介服务市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/467431.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

统计数据显示，在海外医疗项目构成中，占比最多的前三项为复杂疾病治疗、体检和医美整容，分别占39.7%、22.4%和15.4%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国海外医疗中介服务行业发展综述

#### 1.1 海外医疗中介服务行业定义

##### 1.1.1 海外医疗中介服务行业定义

##### 1.1.2 行业参与主体分析

#### 1.2 海外医疗中介服务行业研究背景

##### 1.2.1 海外医疗服务市场需求快速增长

##### 1.2.2 海外医疗中介服务机构良莠不齐

#### 1.3 海外医疗中介服务行业发展环境

##### 1.3.1 行业发展经济环境分析

##### 1.3.2 行业政策环境分析

##### 1.3.3 行业需求环境分析

##### 1.3.4 行业发展环境综述

### 第2章：海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析

#### 2.1 印度医疗旅游行业发展分析

##### 2.1.1 印度医疗旅游发展现状

##### 2.1.2 印度医疗旅游形成因素

##### 2.1.3 印度医疗旅游市场规模

##### 2.1.4 印度医疗旅游行业主要医院

##### 2.1.5 印度医疗旅游面临的问题

##### 2.1.6 印度医疗旅游发展前景

#### 2.2 韩国医疗旅游行业发展分析

##### 2.2.1 韩国医疗旅游发展现状

##### 2.2.2 韩国医疗旅游形成因素

- 2.2.3 韩国医疗旅游市场规模
- 2.2.4 韩国医疗旅游竞争现状
- 2.2.5 韩国医疗旅游发展前景
- 2.3 德国医疗旅游行业发展分析
  - 2.3.1 德国医疗旅游发展现状
  - 2.3.2 德国医疗旅游形成因素
  - 2.3.3 德国医疗旅游市场规模
  - 2.3.4 德国医疗旅游竞争现状
  - 2.3.5 德国医疗旅游发展前景
- 2.4 日本医疗旅游行业发展分析
  - 2.4.1 日本医疗旅游发展现状
  - 2.4.2 日本医疗旅游技术优势
  - 2.4.3 日本医疗旅游形成因素
  - 2.4.4 日本医疗旅游竞争现状
  - 2.4.5 日本医疗旅游发展前景
- 2.5 泰国医疗旅游行业发展分析
  - 2.5.1 泰国医疗旅游发展历程
  - 2.5.2 泰国医疗旅游形成因素
  - 2.5.3 泰国医疗旅游市场规模
  - 2.5.4 泰国医疗旅游竞争现状
  - 2.5.5 泰国医疗旅游发展前景
- 2.6 新加坡医疗旅游行业发展分析
  - 2.6.1 新加坡医疗旅游资源
  - 2.6.2 新加坡医疗服务支柱医院
  - 2.6.3 新加坡医疗旅游形成因素
  - 2.6.4 新加坡医疗旅游竞争分析
  - 2.6.5 新加坡医疗旅游发展前景
- 2.7 马来西亚医疗旅游行业发展分析
  - 2.7.1 马来西亚医疗旅游发展现状
  - 2.7.2 马来西亚医疗旅游行业主要医院
  - 2.7.3 马来西亚医疗旅游形成因素
  - 2.7.4 马来西亚医疗旅游市场规模
  - 2.7.5 马来西亚医疗旅游竞争现状
  - 2.7.6 马来西亚医疗旅游发展前景
- 2.8 巴西医疗旅游行业发展分析

- 2.8.1 巴西医疗旅游发展现状
- 2.8.2 巴西医疗旅游形成因素
- 2.8.3 巴西医疗旅游竞争现状
- 2.8.4 巴西医疗旅游发展前景
- 2.9 巴拿马医疗旅游行业发展分析
  - 2.9.1 巴拿马医疗旅游发展现状
  - 2.9.2 巴拿马医疗旅游形成因素
  - 2.9.3 巴拿马医疗旅游优势
  - 2.9.4 巴拿马医疗旅游发展前景
- 2.10 中国台湾医疗旅游行业发展分析
  - 2.10.1 中国台湾医疗旅游发展现状
  - 2.10.2 中国台湾医疗旅游形成因素
  - 2.10.3 中国台湾医疗旅游市场规模
  - 2.10.4 中国台湾医疗旅游竞争现状
  - 2.10.5 中国台湾医疗旅游发展前景

### 第3章：中国海外医疗中介服务行业发展现状分析

- 3.1 海外就医兴起原因分析
  - 3.1.1 海外就医兴起内因分析
  - 3.1.2 海外就医兴起外因分析
- 3.2 海外医疗中介服务行业发展历程
  - 3.2.1 海外医疗行业发展历程
  - 3.2.2 国内海外医疗中介服务行业发展历程
- 3.3 海外医疗中介服务行业市场定位
  - 3.3.1 行业目标人群定位
  - 3.3.2 行业目标区域定位
- 3.4 海外医疗中介服务行业规模分析
  - 3.4.1 海外就医市场规模
  - 3.4.2 海外就医费用情况
  - 3.4.3 海外医疗中介服务市场规模
  - 3.4.4 海外医疗中介服务市场规模预测
- 3.5 海外医疗中介服务行业业务模式分析
  - 3.5.1 会员定制模式
  - 3.5.2 产品推介模式
  - 3.5.3 纯中介业务模式

- 3.5.4 三种业务模式对比
- 3.6 海外医疗中介服务行业业务流程分析
  - 3.6.1 咨询和问诊
  - 3.6.2 病例翻译和医疗签证办理
  - 3.6.3 医疗邀请和专家预约
  - 3.6.4 各项增值服务
  - 3.6.5 后续跟踪
- 3.7 海外医疗中介服务行业发展存在问题
  - 3.7.1 行业规范亟待提升
  - 3.7.2 医疗纠纷推责条款影响需求
  - 3.7.3 风险高导致旅行社参与度较低
- 3.8 海外医疗旅游消费者行为分析
  - 3.8.1 奢华海外旅游人群行程
  - 3.8.2 富豪出境游目的
  - 3.8.3 医疗旅游目的地选择
  - 3.8.4 医疗旅游目的
  - 3.8.5 医疗旅游关注因素
  - 3.8.6 医疗旅游消费者行为综合分析

#### 第4章：中国海外医疗中介服务行业竞争及战略分析

- 4.1 海外医疗中介服务行业总体竞争分析
  - 4.1.1 所属行业区域竞争分析
  - 4.1.2 行业不同需求市场竞争分析
  - 4.1.3 行业企业竞争分析
- 4.2 海外医疗中介服务行业竞争策略分析
  - 4.2.1 合作营销策略
  - 4.2.2 价格策略
  - 4.2.3 产品策略
- 4.3 海外医疗中介服务行业竞争趋势分析
  - 4.3.1 行业总体竞争趋势
  - 4.3.2 行业细分产品市场竞争趋势
  - 4.3.3 所属行业区域竞争趋势
- 4.4 海外医疗中介服务行业投资兼并与重组分析
  - 4.4.1 行业投资兼并与重组现状分析
  - 4.4.2 行业投资兼并与重组动因分析

#### 4.4.3 行业投资兼并与重组方式分析

#### 4.4.4 行业投资兼并与重组趋势分析

### 第5章：海外医疗中介服务需求细分市场分析

#### 5.1 海外医疗中介服务需求市场现状分析

#### 5.2 海外医疗中介服务需求市场之健康体检

##### 5.2.1 中国健康体检市场需求分析

##### 5.2.2 海外医疗之健康体检模式分析

##### 5.2.3 海外知名健康体检机构分析

##### 5.2.4 海外健康体检主要目的国分析

##### 5.2.5 海外健康体检优势分析

##### 5.2.6 海外健康体检中介服务需求潜力分析

#### 5.3 海外医疗中介服务需求市场之整形美容

##### 5.3.1 中国整形美容市场发展概况

##### 5.3.2 中国整形美容市场需求分析

##### 5.3.3 海外医疗之整形美容优势分析

##### 5.3.4 海外医疗之整形美容主要目的国分析

##### 5.3.5 海外整形美容中介服务需求潜力分析

#### 5.4 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病

##### 5.4.1 中国肿瘤疾病发病与死亡率情况分析

##### 5.4.2 海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析

##### 5.4.3 海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析

##### 5.4.4 海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析

#### 5.5 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖

##### 5.5.1 中国辅助生殖市场发展概况

##### 5.5.2 中国辅助生殖市场需求分析

##### 5.5.3 海外医疗之辅助生殖主要目的国分析

##### 5.5.4 海外医疗之辅助生殖优势分析

##### 5.5.5 海外辅助生殖中介服务需求潜力分析

### 第6章：海外医疗中介服务行业典型企业

#### 6.1 专业海外医疗中介服务机构

##### 6.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司

##### 6.1.2 深圳市博诊海外医疗服务有限公司

##### 6.1.3 深圳市达达信息咨询有限公司

- 6.1.4 杭州涵翔医疗科技有限公司
- 6.1.5 深圳德佑健康咨询有限公司
- 6.1.6 无锡市新成美达康健康咨询有限公司
- 6.1.7 杭州五舟医院管理有限公司
- 6.1.8 美域国际健康管理（北京）有限公司
- 6.1.9 厚朴方舟健康管理有限公司
- 6.2 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业
  - 6.2.1 广东泓泰咨询服务服务有限公司
  - 6.2.2 上海美家健康管理有限公司
  - 6.2.3 唯健医疗（香港）有限公司
  - 6.2.4 加州（厦门）健康管理有限公司
- 6.3 涉及海外医疗中介服务的旅行社
  - 6.3.1 北京名仕优翔国际旅行股份有限公司
  - 6.3.2 医疗旅游日本株式会社
  - 6.3.3 交通公社新纪元国际旅行有限公司
  - 6.3.4 北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司
- 6.4 涉及海外医疗中介服务的其他机构

## 第7章：海外医疗中介服务行业投资前景及建议

- 7.1 海外医疗中介服务行业发展SWOT分析（AK LT）
  - 7.1.1 海外医疗中介服务行业优势分析
  - 7.1.2 海外医疗中介服务行业弱势分析
  - 7.1.3 海外医疗中介服务行业机遇分析
  - 7.1.4 海外医疗中介服务行业威胁分析
- 7.2 海外医疗细分市场发展前景分析
  - 7.2.1 海外医疗之养生、健康体检市场前景
  - 7.2.2 海外医疗之整形美容市场前景分析
  - 7.2.3 海外医疗之重大疾病市场前景分析
  - 7.2.4 海外医疗之辅助生殖市场前景分析
- 7.3 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险
  - 7.3.1 行业投资壁垒分析
  - 7.3.2 行业投资风险分析
  - 7.3.3 行业投资机会分析
- 7.4 海外医疗中介服务行业投资建议
  - 7.4.1 充分挖掘潜力市场



#### 7.4.2 注重品牌塑造方面的投资

#### 7.4.3 投资业务模式选择建议

图表目录：

图表1：海外医疗中介不同参与主体业务特点

图表2：2015-2019年中国第三产业GDP及其增长率走势和预测（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年中国第三产业GDP及其增长率走势和预测（单位：%）

图表4：2015-2019年中国国内人均收入与增长速度情况及预测（单位：元）

图表5：2015-2019年中国高净值家庭增长情况（单位：万户，%）

图表6：截至2019年中国对跨境医疗的政策促进

图表7：2019年厚朴方舟联合媒体发布行业标准

图表8：我国海外医疗中介服务行业发展环境综述

图表9：阿波罗集团核心竞争力

图表10：2020-2025年韩国医疗旅游市场规模及其增速（单位：万美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/467431.html>