

# 2020-2025年中国口罩行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国口罩行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/627439.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自新冠肺炎疫情暴发以来，口罩一直是大家关注的话题，“一罩难求”成了很多人的困扰。数据显示，2020年1月至5月，电商平台口罩销量从1.67亿元增加至115.7亿元，上涨了68倍，至今仍在热销。

### 2020年1-5月我国电商平台口罩销售额

从各省供应量的动态数据来看，疫情前期的1月、2月，湖南、江西、四川、山东等省供应量较大；进入3月后，各地供应量都跃升，来自河南企业的口罩成为3月的销量之冠，广东、江西企业也迎头赶上；4月至5月，各地口罩供应又有了量级上的跃升，安徽、河南、江西、广东等省的生产企业持续大量向电商平台供应口罩，促成了5个月间电商口罩销售额增长68倍的惊人“战绩”。

在各类型口罩中，医用口罩是口罩市场上的主流产品，占口罩销售额约八成，普通防尘口罩、N95/KN95口罩和其他类型占了约两成。

因此2020年以来，多家公司布局“抗疫”防护产品，口罩相关企业超7万家。面对巨大需求，中国石化、中国石油、富士康、比亚迪等众多企业也纷纷“跨界”生产。

### 2020年多家企业新增或转产口罩生产

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 口罩行业发展综述

###### 第一节 口罩行业定义及分类

###### 一、口罩行业的定义

###### 二、口罩行业的分类

###### 三、口罩产品的特点

###### 四、口罩行业在国民经济中的地位

###### 第二节 口罩行业发展成熟度分析

###### 一、发展周期理论分析

###### 二、行业发展周期分析

###### 三、行业中外市场成熟度对比

###### 四、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 口罩行业运行环境（PEST）分析

## 第一节 口罩行业政治法律环境分析

### 一、行业管理体制分析

### 二、行业主要法律法规

### 三、行业相关发展规划

## 第二节 口罩行业经济环境分析

### 一、国际宏观经济形势分析

### 二、国内宏观经济形势分析

### 三、产业宏观经济环境分析

## 第三节 口罩行业社会环境分析

### 一、口罩产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、口罩产业发展对社会发展的影响

## 第四节 口罩行业技术环境分析

### 一、口罩技术分析

### 二、口罩技术发展水平

### 三、行业主要技术发展趋势

## 第三章 口罩行业国内外发展概述

### 第一节 全球口罩行业发展概况

#### 一、全球口罩行业发展现状

#### 二、全球口罩行业发展特点

#### 三、全球口罩行业发展中存在的问题

### 第二节 主要国家和地区发展状况

#### 一、欧洲口罩行业发展现状

#### 二、美国口罩行业发展现状

#### 三、日韩口罩行业发展现状

### 第三节 中国口罩行业发展概况

#### 一、中国口罩行业发展现状

#### 二、中国口罩行业发展特点

#### 三、中国口罩行业发展中存在的问题

### 第四节 全球口罩行业的发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国口罩行业运行现状分析

### 第一节 我国口罩行业发展状况分析

#### 一、我国口罩行业发展阶段

#### 二、我国口罩行业发展总体概况

### 三、我国口罩行业发展特点分析

### 四、我国口罩行业商业模式分析

#### 第二节 2015-2019年口罩行业发展现状

##### 一、2015-2019年我国口罩行业市场规模

##### 二、2015-2019年我国口罩行业发展分析

##### 三、2015-2019年中国口罩企业发展分析

#### 第三节 2015-2019年口罩市场情况分析

##### 一、2015-2019年中国口罩市场总体概况

##### 二、2015-2019年中国口罩产品市场发展分析

#### 第四节 我国口罩市场价格走势分析

##### 一、口罩市场定价机制组成

##### 二、口罩市场价格影响因素

##### 三、2015-2019年口罩产品价格走势分析

多家企业扩张口罩生产线，口罩产能也大幅增长。但是需求正在下降，进入5月份，口罩需求市场仍在发生变化，由于疫情影响减弱，除了一些商场和公共交通设施仍要求佩戴口罩以外，国内不少小区和厂区撤除了测温和口罩检查点，市场对于口罩的需求也快速下滑。目前市场口罩供大于求，口罩出厂价大幅下降，其中KN95和N95口罩价格降得更多。

#### 2020年口罩市场价格变化走势图

### 四、2020-2025年口罩产品价格走势预测

## 第五章 中国口罩所属行业经济运行分析

### 第一节 2015-2019年中国口罩所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2015-2019年中国口罩所属行业运营情况分析

#### 一、我国口罩所属行业营收分析

#### 二、我国口罩所属行业成本分析

#### 三、我国口罩所属行业利润分析

### 第三节 2015-2019年中国口罩所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 口罩所属行业区域市场分析

### 第一节 华东地区口罩行业分析

#### 一、市场规模情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、行业发展前景预测

### 第二节 华南地区口罩行业分析

#### 一、市场规模情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、行业发展前景预测

### 第三节 华中地区口罩行业分析

#### 一、市场规模情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、行业发展前景预测

### 第四节 华北地区口罩行业分析

#### 一、市场规模情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、行业发展前景预测

### 第五节 东北地区口罩行业分析

#### 一、市场规模情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、行业发展前景预测

### 第六节 西南地区口罩行业分析

#### 一、市场规模情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、行业发展前景预测

### 第七节 西北地区口罩行业分析

#### 一、市场规模情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、行业发展前景预测

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 口罩行业竞争力分析

### 第一节 口罩行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

## 第二节 口罩行业竞争五力分析

- 一、行业上游议价能力
- 二、行业下游议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业替代产品威胁
- 五、行业现有企业竞争

## 第三节 口罩行业竞争SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第四节 市场竞争态势分析

## 第五节 市场竞争策略分析

## 第八章 主要口罩企业竞争分析

### 第一节 3M中国有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

### 第二节 上海兴诺康纶纤维科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

### 第三节 霍尼韦尔(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

### 第四节 优唯斯(广州)安全防护用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第五节 兴和通商股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第六节 稳健医疗用品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第七节 广州阳普医疗科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第八节 白元家庭用品(深圳)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第九节 利洁时家化(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第十节 建德市朝美日化有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第九章 2020-2025年口罩行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年口罩市场发展前景

一、2020-2025年口罩市场发展潜力

二、2020-2025年口罩市场发展前景展望

三、2020-2025年口罩细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年口罩市场发展趋势预测

一、2020-2025年口罩行业发展趋势

二、2020-2025年口罩市场规模预测

三、2020-2025年口罩行业应用趋势预测

第三节 2020-2025年中国口罩行业供需预测

一、2020-2025年中国口罩行业供给预测

二、2020-2025年中国口罩行业产值预测

三、2020-2025年中国口罩市场销售预测

四、2020-2025年中国口罩行业需求预测

五、2020-2025年中国口罩行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十章 2020-2025年口罩行业投资机会与风险防范

第一节 口罩行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、口罩产业投资经历的阶段

第二节 2020-2025年口罩行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、口罩行业投资机遇

第三节 2020-2025年口罩行业投资风险

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 中国口罩行业投资建议

- 一、市场整合成长趋
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 第十一章 口罩企业管理策略建议
- 第一节 市场策略分析「AK LCY」
- 一、口罩价格策略分析
- 二、口罩渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高口罩企业竞争力的策略
- 一、提高中国口罩企业核心竞争力的对策
- 二、口罩企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响口罩企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高口罩企业竞争力的策略
- 第四节 对我国口罩品牌的战略思考
- 一、口罩实施品牌战略的意义
- 二、口罩企业品牌的现状分析
- 三、我国口罩企业的品牌战略
- 四、口罩品牌战略管理的策略

图表目录：

- 图表：口罩行业产业链示意图
- 图表：口罩行业生产周期及阶段
- 图表：2015-2019年口罩行业工业总产值
- 图表：2015-2019年口罩行业工业总产值增长趋势图
- 图表：2020-2025年口罩行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2015-2019年口罩行业企业数量走势图
- 图表：2015-2019年口罩行业总资产增长趋势图
- 图表：2015-2019年口罩行业利润总额增长趋势图
- 图表：2015-2019年口罩行业销售收入增长趋势图
- 图表：2015-2019年口罩业产销率趋势图
- 图表：2015-2019年口罩业利润总额增长情况
- 图表：2015-2019年口罩业利润总额增长趋势图

图表：2015-2019年口罩行业盈利能力状况

图表：2015-2019年口罩行业偿债能力状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/627439.html>