

2020-2025年中国电信行业发展潜力分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电信行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/607441.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国电信集团有限公司（英文名称“China Telecom”、简称“中国电信”）成立于2000年9月，是中国特大型国有通信企业、上海世博会全球合作伙伴，连续多年入选“世界500强企业”，主要经营固定电话、移动通信、卫星通信、互联网接入及应用等综合信息服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电信行业相关概述

第一节 电信行业简述

- 一、电信行业涵盖
- 二、电信行业工作重要性
- 三、电信行业主要功能

第二节 电信行业实施过程及主要采取措施

- 一、相关数据的收集
- 二、数据检查和调整
- 三、监测传输、信令质量和负荷
- 四、均衡话务量
- 五、检查网络时钟同步

第三节 网络优化主要内容

- 一、网络优化专项服务
- 二、无线网络日常优化
- 三、交换网络日常优化
- 四、通信设备安装调试
- 五、通信设备维护

第四节 影响网络优化要素分析

- 一、硬件数据
- 二、频率规划
- 三、邻区规划

第二章 2019年中国电信行业网络优化探讨

第一节 直放站覆盖网络优化设计

一、直放站应用中问题分析

1、对直放站的优、缺点认识不足

- 2、缺乏有经验的工程应用人员和测试设备
- 3、cdma 网的规划和优化技术缺乏
- 4、运营商、主设备厂家、直放站厂家之间的配合不理想

二、网络规划和优化工作

- 1、直放站规划
- 2、直放站噪声优化
- 3、系统参数优化
- 4、导频混淆和导频污染
- 5、邻区列表
- 6、搜索窗口参数

第二节 直放站造成的干扰及查找

- 一、擅自设置直放站对公众移动通信系统的危害
- 二、---设置直放站的查找

- 1、选择测向频率
- 2、测向设备设置

第三章 传输网络端口利用率低成因分析

第一节 端口利用率现状

第二节 本地中继、长途传输sdh网络端口利用率分析

- 一、环网技术因素
- 二、设备因素
- 三、业务发展因素

第三节 接入传输sdh端口利用率分析

- 一、局端设备
- 二、接入点设备
- 三、大客户用户端设备

第四节 实例分析

第四章 2019年中国固网网络优化研究

第一节 长途及本地网络优化分析

- 一、长途网优化
- 二、本地网优化

第二节 固网网络优化措施分析

- 一、业务触发解决方案
- 二、端局过滤加psr方案
- 三、纯汇接局触发方案
- 四、号码再定位

五、话务控制

六、向ngn网络演进

第三节 基于软交换的网络优化方案

一、网络智能化产生背景

- 1、电信固网运营商网优网改
- 2、phs网络与pstn融合
- 3、通信网络宽带化、多媒体化
- 4、pstn与移动3g融合
- 5、软交换试验和商用

二、固网优化方案介绍

- 1、固网方案主要内容
- 2、智能化业务介绍

三、固网与移动网络融合

第五章 2019年中国移动通信网络优化研究

第一节 移动ip 路由优化实现及性能分析

一、路由优化机制

二、路由优化实现

1、消息管理时序策略

2、具体实现流程

三、性能分析

1、仿真拓扑

2、结果分析

第二节 移动通信网络的规划与优化对策

一、2g网络规划和优化

1、2g网络规划

2、2g网络优化

二、3g网络规划和优化的分析及对策

第三节 移动通信网络优化的发展方向

一、网络优化的重点分析

二、网络优化的手段向智能化、自动化方向发展

三、网络优化工作要与3g网络的规划工作相结合

第四节 移动通信网络中频率规划与优化

一、同频干扰对移动网络的影响

二、频率规划的定义和方法

1、---站型的确定

2、控制信道和业务信道的频率复用方式

三、频率优化的理论依据和方法

第五节 不同移动通信系统之间干扰分析

一、不同系统之间干扰分析

1、干扰模型

2、杂散干扰

3、互调干扰

二、c网和g网干扰及减小干扰措施

第六节 移动通信网络切换参数优化分析

一、概述

二、切换参数的调整

三、结果分析

第六章 中国3g网络优化研究

第一节 3g传输网组网研究

一、传输网分层

二、核心层承载技术

三、接入与汇聚层承载技术

四、3g传输网组网方案

第二节 3g数据业务模型分析的复杂性

一、用户行为分析

二、无线数据业务特性分析

三、无线资源管理的复杂性分析

四、系统配置的复杂性

第三节 3g无线网络规划流程

一、规划目标

1、无线规划要满足“覆盖”、“容量”和“质量”三个目标

2、3g网络初期建网与2g网络相比具有不同特点

二、规划过程

1、用户预测

2、业务模型和话务分布分析

3、无线传播模型和链路预算

4、网络估算

5、网络仿真及分析

(六) 网络建设方案

第四节 3g系统网络优化

一、概述

二、3g无线接入特点

三、wcdma 无线系统与gsm系统差异分析

1、软切换开销设计

2、小区的作用范围和隔离度

3、易受外部干扰的损害

第五节 cdma系统容量的优化

一、网络容量、网络质量和网络性能的关系

二、容量优化目的

三、容量优化的原理

四、容量优化手段

1、覆盖控制

2、软切换优化

3、利用共站址天线隔离度来减少干扰

4、调整网络各参数避免干扰

5、避免谐波类干扰

第六节 wcdma网络优化

一、wcdma 网络的体系结构与传输网可用技术方案

二、w c d m a 无线系统优化内容

1、覆盖

2、邻区丢失

3、导频污染

4、软切换区域优化

第七节 td - scdma网络优化

一、td - scdma独立组网方案

1、系统覆盖方面

2、容量方面

3、终端移动速度方面

4、td - scdma大规模独立组网能力及经济性

二、td - scdma网络优化流程

三、td - scdma数据采集

1、dt 数据

2、cqt 数据

3、omc 数据

四、分析测试结果

1、覆盖质量

2、接入失败

3、掉话

4、切换

5、高误帧率

五、更新网络配置

第七章 中国区域网络优化研究

第一节 室内网络优化分析

一、室内分布系统设计思路

1、信号源的选取

2、信号源类型的选择

3、室内分布系统工程设计中应考虑的因素

二、网室内分布系统共建问题的考虑

1、明确各自需要覆盖的范围

2、共建室内分布系统时的带间干扰

三、室内分布系统

1、室内分布系统的泄漏问题

2、室内分布系统的上下行增益设置

第二节 农村网络覆盖优化研究

一、优化流程

1、弱信号覆盖区域信息收集

2、覆盖问题区域---资料收集

3、现场勘查及tems 测试

二、优化手段

三、监测对比

四、典型案例

第三节 小区深度覆盖分析

一、住宅小区深度覆盖的重要性

二、住宅小区的网络覆盖现状

三、实现住宅小区深度覆盖的几种建设方案

第八章 中国无线网络优化覆盖设备研究

第一节 行业技术特点简析

一、网络覆盖设备的主要产品结构及实现功能

二、移动通信网络优化覆盖设备技术方案简析

1、宏蜂窝---(室外---引入的)方式+室内天线分布系统

2、直放站（室外---信号+无线直放站）解决信号覆盖

3、射频拉远单元（rru）

4、室内微蜂窝---作为信号源

第二节 移动通信覆盖行业供给状况分析

一、行业集中度分析

二、进入壁垒在不断抬高

三、潜在进入者实力较强

第九章 中国移动通信覆盖市场态势分析

第一节 4g移动通信覆盖市场需求规模分析

一、城市建设带动移动通信覆盖市场的持续需求

二、运营商拓展农村市场也将带动移动通信覆盖市场的增长

三、中国联通的网络仍存在较大的覆盖需求

第二节 5g启动将带来市内覆盖市场

一、5g竞争加剧将会迫使运营商加大网络覆盖的投入

二、室内覆盖是5g时代网络覆盖的主要投资方向

三、非话务密集区及交通沿线的5g覆盖需求会较小

四、4g与5g可以共用部分覆盖设备分析

第十章 中国电信优化重点企业运营状况分析

第一节 中兴通讯

一、企业发展历程

二、企业业务拓展范围

三、京信通信竞争力分析

四、研发体系

五、研发热点

第二节 深圳国人通信有限公司

一、企业概况

二、深圳国人经营业绩

三、深圳国人通信竞争力分析

四、企业动态分析

第三节 三维通信（

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

第十一章 2020-2025年中国电信产业前景预测分析

第一节 2020-2025年中国电信前景预测分析

一、跨厂商电信服务市场前景广阔

二、电信未来发展呈现四大亮点

三、资源系统在电信运营管理中前景

第二节 移动通信网络规划优化市场前景预测分析

图表目录：

图表 消息管理时序策略

图表 仿真场景拓扑图

图表 ch至mn的链路平均带宽

图表 ch至mn端到端时延

图表 ch至mn端到端平均时延

图表 两个射频---间干扰的示意图

图表 掉话原因分布图

图表 小区参数取值表

图表 参数调整前后系统掉话率的变化

图表 参数调整前后切换次数对比

图表 参数调整前后平均电平和平均质量的统计

图表 wcdma 系统结构图

图表 ima e1 在汇聚层终结

图表 3g业务分类及定义

图表 3g业务框架结构

图表 3g业务分类

图表 3g业务分析框架

图表 3g网络规划流程图

图表 优化前后系统性能随用户增长趋势变化

图表 搜索窗大小与移动台的搜索时间的对应关系

图表 ec/lo 与服务服务的关系

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/607441.html>