

2020-2025年中国电信行业投资研究分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电信行业投资研究分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/607443.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电信（telecommunication缩写：CT）：指利用电子技术在不同的地点之间传递信息。电信包括不同种类的远距离通讯方式，例如：无线电，电报，电视，电话，数据通讯以及计算机网络通讯等。电信是信息化社会的重要支柱。无论是在人类的社会、经济活动中，还是在人们日常生活的方方面面，都离不开电信这个高效、可靠的手段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电信行业基本概述

第一节 新时期电信行业规划的定位、作用和基本内容

一、电信行业规划是国家综合规划的重要组成部分

二、行业规划的作用

三、电信行业规划的基本内容中长期战略发展规划

第二节 《反垄断法》的出台对电信行业的影响

一、《反垄断法》不会改变电信行业竞争格局

二、《反垄断法》将规制电信业的垄断行为

三、《反垄断法》将对电信行业并购重组产生重大影响

第三节 电信资费改革分析

一、电信资费现状分析

二、电信资费热点问题分析及建议

三、对中国电信资费改革的思考

第二章 2015-2019年国际电信市场运行态势分析

第一节 国际电信巨头的并购分析

第二节 美国电信规制改期及其启示

一、美国电信改革四个阶段及其效果

二、美国的激励性规制改革

三、对中国电信改革的启示

第三节 NExT战略下的法国电信全业务运营

一、新形势新需求

二、全业务运营战略

三、财务状况分析

第四节 发达国家的电信管制机构及其启示

一、发达国家电信管制机构的主要模式

二、发达国家电信管制机构的发展趋势

三、发达国家电信管制机构对中国的启示

第五节 全球电信市场发展机遇与挑战分析

一、全球电信市场发展特点和趋势

二、面临的机遇和挑战

第三章 2015-2019年中国电信行业政策与发展环境分析

第一节 “十三五”中国通信业规划分析

一、通信业“十三五”规划的指导思想和发展主线

二、通信业“十三五”发展目标

三、通信业“十三五”规划中的发展重点

第二节 2015-2019年中国电信行业相关政策

一、发改委再发手机牌照

二、增值电信业务全部对外开放

三、信产部：三大措施将推进单向收费

四、信产部：全面规范互联网接入服务

五、信产部：继续积极推动《电信法》立法

六、国务院：放宽电信等行业市场准入

七、信产部与香港工商局签署信息产业合作协议

八、关于深化电信体制改革的通告

第三节 2015-2019年中国电信行业技术环境

一、4G

二、WiMAX

三、NGN

四、三网融合

第四章 2015-2019年中国电信运营市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国电信运营市场现状分析

一、电信运营市场规模与增长

二、电信运营市场结构分析

第二节 2015-2019年中国电信运营市场特点

一、移动替代固话效应日趋明显

二、业务收入结构及移动电话普及率

三、电信重组将带来新一轮电信投资

四、移动增值业务新的发展契机

第三节 2015-2019年重点城市和地区电信运营市场发展概要

一、北京

二、上海

三、广东

第五章 2015-2019年中国电信运营企业发展局势分析

第一节 2015-2019年电信运营企业信息化建设面临问题分析

一、企业信息化概念

二、中国电信运营企业IT支撑系统现状

三、信息化发展趋势

四、运营企业信息化发展建议

第二节 2015-2019年中国电信企业套餐梳理关键点分析

一、套餐梳理步骤及关键点

二、套餐梳理注意问题及建议

第三节 2015-2019年中国电信运营企业的战略选择分析

一、基本竞争战略

二、集约化战略

三、一体化成长战略

四、多元化成长战略

五、电信运营企业的战略调整分析

第四节 中国电信运营商经营即时通信业务前景分析

一、运营商进军即时通信领域的主要目的

二、运营商经营即时通信业务的发展走势与目标

三、运营商经营即时通信业务发展前景分析

第六章 2015-2019年中国电信业务主要业务市场分析

第一节 2015-2019年中国电信基础业务分析

一、固定电话业务

二、移动电话业务

三、互联网业务

第二节 2015-2019年中国移动增值业务发展

一、移动增值业务现状和发展路径

二、移动增值业务产业链分析

三、移动增值业务发展推动因素

四、移动增值业务发展分析

第三节 2015-2019年中国主要的移动增值业务

一、移动短信业务

二、手机游戏

三、手机电视

四、IVR业务

五、无线广告

六、移动定位

七、VoIP

八、IPTV

九、WAP

十、移动电邮

第七章 2015-2019年中国电信设备行业市场发展分析

第一节 2015-2019年中国电信设备制造业的“跨越式”发展

第二节 2015-2019年中国电信运营业促进设备制造业快速增长

一、产业规模持续扩大

二、技术突破提升产业

第三节 2015-2019年中国电信设备厂商进军美国

第四节 2015-2019年中国电信设备产业运行动态分析

一、国内电信设备商争抢印度4G先机

二、华为成第二大电信设备供应商

三、惠普进军电信设备业

第八章 中国主要电信设备商竞争性财务数据分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 华为技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 广东北电通信设备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 诺基亚通信有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 北京爱立信通信系统有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2015-2019年中国通信设备制造所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2019年中国通信设备制造行业数据统计与监测分析

- 一、2015-2019年中国通信设备制造行业企业数量增长分析
- 二、2015-2019年中国通信设备制造行业从业人数调查分析
- 三、2015-2019年中国通信设备制造行业总销售收入分析
- 四、2015-2019年中国通信设备制造行业利润总额分析
- 五、2015-2019年中国通信设备制造行业投资资产增长性分析

第二节 2015-2019年中国通信设备制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2015-2019年中国通信设备制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第十章 2015-2019年全球4G产业运行状况分析

第一节 2015-2019年全球4G产业发展现状分析

- 一、全球4G产业迅速发展
- 二、全球4G网络运营稳步推进
- 三、全球4G市场发展模式和资费成关键
- 四、全球4G服务呈阶梯式发展

第二节 2015-2019年全球4G产业呈现的特点分析

- 一、4G用户增长加快
- 二、后4G技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、4G对运营商业绩贡献巨大
- 五、4G促进无线融合

第三节 2015-2019年全球4G产业发展动态分析

- 一、全球4G市场继续稳步发展
- 二、埃及电信公司涉足朝鲜4G市场
- 三、2015-2019年CDMA2000终端正引领美国4G市场
- 四、2015-2019年印度正式启动4G市场

第四节 2015-2019年欧美4G网络运营现状及盈利分析

- 一、欧美4G网络运营概况
- 二、欧美4G网络运营的特征和经验
- 三、欧美市场4G发展动力不足
- 四、欧美4G商用后面临的困局

第五节 2015-2019年全球主要国家和地区4G的运行分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、中国香港

第十一章 2015-2019年中国4G市场运行态势透析

第一节 2015-2019年中国4G市场全方位分析

- 一、4G价值来源分析
- 二、潜在用户分析
- 三、4G终端发展分析
- 四、4G网络发展分析
- 五、4G运营商分析

六、SP/CP商分析

七、4G业务资费及定价策略分析

第二节 2015-2019年4G三大标准优势分析

一、WCDMA竞争力全面提升

二、CDMA优势集中在区域市场

三、TD-SCDMA异军突起不容小视

第三节 2015-2019年4G业务定位分析

一、4G产业发展背景

二、发展4G的业务定位

三、4G时期品牌建设分析

四、4G定位的市场展望

第四节 2015-2019年中国运营商4G发展策略分析

一、细分市场，打造品牌

二、以战术市场细分为基础的差异化营销策略

三、建立4G精益运营模式

四、掌控资源，坚持共赢

第五节 “重组4G”加速融合支撑系统演进分析

第十二章 2015-2019年中国电信行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国电信企业竞争力比较

第二节 2015-2019年中国电信企业竞争力落差分析

一、移动对固定的替代作用

二、经营效率的差距

三、呼唤电信法

第三节 2015-2019年中国创新竞争开拓电信新格局

一、电信市场风云变幻

二、竞争格局亟待改善

三、创新引领未来发展

第四节 2015-2019年中国运营商年报分析电信市场格局

第五节 2015-2019年中国电信企业核心竞争力分析

一、培育核心竞争力四大障碍

二、提升核心竞争力六大途径

第六节 2015-2019年中国电信重组后的竞争格局分析

第十三章 2015-2019年中国电信主要运营商分析

第一节 中国电信

一、集团简介

二、新业务分析

三、市场战略分析

四、中国电信重组后的渠道之变

五、如何优化中国电信品牌建设

第二节 中国移动

一、集团简介

二、中国移动搜索市场分析

三、中国移动数据通信发展策略分析

四、中国移动互联网战略思想的三重转变

五、中国移动经营分析系统现状研究及改进策略

第三节 中国联通

一、集团简介

二、中国联通WiMAX试验网商用思路分析

三、中国联通对移动通信行业发展的促进作用分析

四、重组后中国联通的发展思路

第四节 中国卫通

一、集团简介

二、业务领域

三、发展战略

第十四章 2015-2019年中国电信行业投融资分析

第一节 2015-2019年中国通信业投资分析

一、电信投资的特点

二、电信投资来源的变化

三、电信投资趋于理性趋于平缓

第二节 2015-2019年中国电信企业融资分析

一、电信企业主要融资历程

二、电信企业上市更为改制、更为走向全球

三、目前我国电信企业融资存在的主要问题

四、对策建议

第三节 2015-2019年中国通信业投融资发展分析

一、投资趋于理性、平稳、融合

二、融资立足国内、关注外资

第四节 2015-2019年中国通信业多元化投融资分析

一、我国通信业融资历程和现状

二、通信业多元化融资势在必行

三、电信业多元化融资意义深远

第五节 2015-2019年中国电信业投资建议

一、投资机会

二、投资风险提示

第十五章 2020-2025年中国电信行业市场态势分析与对策分析

第一节 2020-2025年中国电信市场的发展趋势

一、移动通信的发展态势

二、固定通信的发展态势

三、数据、多媒体业务及宽带网络

第二节 2020-2025年中国电信服务业对外开放发展趋势分析

一、未来中国电信服务业对外开放的政策导向

二、外资进入中国电信服务业前景展望

第三节 2020-2025年电信运营企业创新商业模式的对策分析

一、双边经营是运营商的必然选择

二、双边经营将发挥网络渠道效能

第四节 2020-2025年中国增值电信业务发展对策分析

一、政府监管方面

二、电信业务经营者

第五节 2020-2025年中国电信企业持续成长战略原则分析

图表目录：

图表：不同时期主要特征

图表：法国电信2015-2019年财务报告净利润及其变化

图表：法国电信2015-2019年财务报告每股收益及其变化

图表：2015-2019年法国三大融合业务领域(家庭、办公、移动)的用户增长

图表：全球电信市场发展特点

图表：2015-2019年全球4G用户数

图表：2015-2019年中国四大运营商用户数对比图单位：万户

图表：2015-2019年中国四大运营商用户数对比图

图表：2015-2019年中国四大电信运营商总营业收入对比单位：亿元

图表：2015-2019年中国四大电信运营商总营业收入对比单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/607443.html>