

2020-2025年中国化肥市场前景预测及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国化肥市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fertilizer/627446.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化肥是用化学和（或）物理方法制成的含有一种或几种农作物生长需要的营养元素的肥料。也称无机肥料，包括氮肥、磷肥、钾肥、微肥、复合肥料等。

我国是人口大国，保障农业基础是重中之重。在农业中，使用化肥是一种常见的手段，化肥产业的健康发展是整个农业发展的基石。它能够有效满足农作物的营养需求，提高农作物的质量与产量。

化肥按化学性质进行分类

从灌溉面积看，2013-2019年我国有效灌溉面积整体呈现出不断下降的趋势，据国家统计局数据显示，2019年全国有效灌溉面积为63473.3千公顷。

2013-2019年我国有效灌溉面积统计情况

从销量看，自2016年以来，我国化肥销量呈现连年下降的趋势，2018年我国化肥销量下降至5282.8万吨，同比下降10.5%；2019年1-9月化肥销量为2830.75万吨。

2012-2019年9月中国化肥市场销量统计及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 化肥行业发展综述

第一节 化肥行业定义及分类

一、化肥定义

二、化肥分类

三、化肥农业作用

四、化肥对经济和环境的影响

第二节 行业发展特征

一、受国家政策影响大

二、行业竞争激烈集中度低

三、在市场价值链竞争中处于劣势

四、进出口对行业影响不大

第三节 化肥行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、上游行业运行及对本行业的影响

三、下游行业运行及对本行业的影响

第二章 化肥行业市场环境及影响分析

第一节 行业政治法律环境

一、行业主要法律法规

二、化肥行业标准

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、行业社会环境概述

二、节能社会环境分析

三、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、行业主要技术术语及简要解释

二、化肥生产技术概况

三、行业技术不断升级

四、技术环境对行业的影响

第五节 行业流通环境分析

一、化肥流通体系发展情况分析

二、农资连锁经营发展情况分析

三、中化化肥国内营销网络建设情况

四、中农集团营销网络建设情况分析

五、邮政农资连锁发展情况分析

六、外资企业的市场分销和流通情况

第三章 国际化肥行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球化肥市场总体情况分析

一、全球化肥行业发展分析

二、全球化肥行业竞争格局

三、2020-2025年全球化肥市场发展趋势

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

第三节 全球化肥市场主要产品分析

一、全球氮肥市场分析

二、全球磷肥市场分析

三、全球钾肥市场分析

第四章 中国化肥所属行业运行现状分析

第一节 中国化肥行业发展状况分析

一、中国化肥行业发展阶段

二、中国化肥行业发展概况及特点

三、中国化肥行业发展存在的问题

四、中国化肥行业商业模式分析

第二节 中国化肥行业发展现状

一、中国化肥行业市场规模

二、中国化肥行业发展分析

三、中国化肥企业发展分析

第三节 中国化肥市场情况分析

一、中国化肥市场总体概况

二、中国化肥产品市场发展分析

第四节 中国化肥市场价格走势分析

一、化肥市场定价机制组成

二、化肥市场价格影响因素

三、化肥产品价格走势分析

四、2020-2025年化肥产品价格走势预测

第五章 中国化肥所属行业整体运行指标分析

第一节 化肥制造所属行业基本规模

一、化肥制造所属行业企业单位数

二、化肥制造所属行业亏损企业单位数

三、化肥制造所属行业亏损企业亏损总额

四、化肥制造企业平均从业人员数

第二节 化肥制造所属行业资产负债

一、化肥制造所属行业资产总计

二、化肥制造所属行业负债分析

第三节 化肥制造所属行业供需规模

一、化肥制造所属行业产值

二、化肥制造所属行业存货

三、化肥制造所属行业销售额

四、化肥制造所属行业出口交货值

第四节 化肥制造所属行业经营规模

一、化肥制造所属行业主营业务收入

二、化肥所属行业表观消费量统计

第五节 化肥制造所属行业经营效率

一、化肥制造所属行业利润总额

二、化肥制造所属行业费用规模

三、化肥制造所属行业利息支出

四、化肥制造业税金规模

五、化肥制造所属行业应收帐款净额

第六章 中国化肥所属行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国化肥所属行业市场供需平衡分析

一、中国化肥所属行业市场供给分析

二、中国化肥所属行业市场需求分析

三、中国化肥所属行业市场供需平衡分析

第二节 中国化肥所属行业进出口分析

一、化肥所属行业出口市场分析

二、化肥所属行业进口市场分析

从进口数量看，我国化肥进口量在2015年达到1114万吨，创近年新高。2019年中国累计进口各种矿物及化学肥料1110.4万吨，同比增长16.9%。

2010-2019年中国化肥进口量统计情况

三、中国化肥出口面临的挑战及对策

四、化肥行业进出口前景及建议

第七章 中国化肥细分市场分析及预测

第一节 氮肥市场分析预测

一、氮肥市场运行分析

二、氮肥行业主要产品市场分析

三、2020-2025年氮肥行业发展趋势

第二节 磷肥市场分析预测

一、磷肥市场运行分析

二、磷肥行业主要产品市场分析

三、2020-2025年磷肥市场发展趋势

第三节 钾肥市场分析预测

一、钾肥市场运行分析

二、钾肥行业主要产品市场分析

1、氯化钾产品市场分析

2、硫酸钾产品市场分析

3、硝酸钾产品市场分析

三、2020-2025年钾肥市场发展趋势

第四节 复合肥市场分析预测

一、复合肥市场运行分析

二、复合肥行业主要产品市场分析

三、2020-2025年复合肥市场发展趋势

第五节 其他肥料产品市场分析预测

一、生物肥料市场分析预测

二、有机肥料市场分析预测

三、掺混肥料市场分析预测

第六节 主要细分行业对比分析

一、综合竞争力分析

二、子行业SWOT分析

三、子行业对比分析

第二部分 行业发展趋势

第八章 中国化肥行业营销趋势及策略分析

第一节 化肥企业分销渠道分析

一、化肥企业分销渠道主要模式

二、化肥企业分销渠道存在的主要问题

三、化肥企业分销渠道创新的必要性

四、基于顾客价值的分销渠道创新目标和创新模式

第二节 化肥企业营销中存在的问题

一、营销战略缺乏

二、市场调研欠缺

三、服务意识薄弱

四、促销方式不到位

五、品牌意识不强

六、销售人员素质较差

七、销售渠道建设没跟上

第三节 化肥企业营销主要对策分析

一、制订正确的营销战略

二、加强市场前瞻性研究

三、建立销售根据地

四、大力强化农化服务工作

五、强化品牌经营和资本经营

第四节 化肥企业营销形势变化分析

一、化肥企业营销渠道下沉

二、化肥企业营销渠道下沉相关案例分析

第五节 化肥企业营销趋势分析

一、化肥企业营销渠道发展趋势

二、化肥企业营销趋势预测

第九章 化肥所属行业区域市场分析

第一节 化肥所属行业区域分布

一、化肥所属行业产量区域分布

二、化肥所属行业规模区域分布

三、化肥所属行业效益区域分布

第二节 化肥所属行业重点区域竞争力分析

一、山东省化肥市场分析

二、湖北省化肥市场分析

三、四川省化肥市场分析

四、贵州省化肥市场分析

五、安徽省化肥市场分析

第十章 2020-2025年化肥行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、化肥行业竞争结构分析

二、化肥行业SWOT分析

第二节 化肥行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 化肥行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 化肥市场竞争策略分析

一、国内化肥企业参与国内外市场竞争的措施

二、增强中国化肥工业竞争力的几点建议

三、开放市场状态下本土化肥企业的竞争策略

四、差异化战略提升化肥企业竞争力

第十一章 2015-2019年化肥行业领先企业经营形势

第一节 湖北宜化化工股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业核心竞争力分析

六、企业产业布局分析

第二节 云南云天化股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业核心竞争力分析

六、企业产业布局分析

第三节 阳煤化工股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业核心竞争力分析

六、企业产业布局分析

第四节 鲁西化工集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业核心竞争力分析

六、企业产业布局分析

第五节 安徽六国化工股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业核心竞争力分析

六、企业产业布局分析

第六节 深圳市芭田生态工程股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业核心竞争力分析

六、企业产业布局分析

第七节 金正大生态工程集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业核心竞争力分析

六、企业产业布局分析

第八节 山东金沂蒙生态肥业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业核心竞争力分析

六、企业产业布局分析

第九节 青海盐湖工业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业核心竞争力分析

六、企业产业布局分析

第十节 柳州化工股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业核心竞争力分析

六、企业产业布局分析

第十二章 2020-2025年化肥行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年化肥市场发展前景

一、2020-2025年化肥市场发展驱动因素

二、2020-2025年化肥市场发展潜力分析

三、2020-2025年化肥市场发展前景展望

四、2020-2025年化肥细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年化肥行业发展趋势预测

一、化肥行业发展趋势分析

二、2020-2025年化肥产品及企业发展趋势

三、2020-2025年化肥市场发展方向

第三节 2020-2025年中国化肥行业供需预测

一、2020-2025年中国化肥行业供给预测

二、2020-2025年中国化肥行业产量预测

三、2020-2025年中国化肥市场销量预测

四、2020-2025年中国化肥行业需求预测

五、2020-2025年中国化肥行业供需平衡预测

第四节 渠道扁平化趋势

一、生产基地周边的直销

二、远交近攻模式

三、大平台化

第十三章 化肥行业供给侧改革及可持续发展分析

第一节 中国化肥行业供给侧结构性改革的进展及目标

一、供给侧结构性改革是化肥行业实现转型升级的重要途径

二、“十三五”以来化肥行业供给侧结构性改革进展

三、“十三五”化肥行业供给侧结构性改革目标

第二节 当前形势下化肥行业实现可持续发展的探讨

一、化肥行业转型升级实现可持续发展的必要性

二、化肥行业实现可持续发展的途径

第三节 加快新旧动能转换实现化肥行业高质量发展

一、化肥工业发展必须满足现代农业提出的新需求

二、化肥工业实现高质量发展必须完成新旧动能转换

三、发展领域的拓宽--迈出企业国际化发展的步伐

第四节 化肥行业智能化发展分析

- 一、生产制造智能化管理分析
- 二、行业创新发展模式分析
- 三、化肥行业智能制造转型升级分析

第十四章 2020-2025年化肥行业投资特性与风险防范

第一节 化肥行业投资特性分析

- 一、化肥行业进入壁垒分析
- 二、化肥行业盈利因素分析
- 三、化肥行业盈利模式分析

第二节 2020-2025年化肥行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 化肥行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、化肥行业投资现状分析

第四节 2020-2025年化肥行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、化肥行业投资机遇

第五节 2020-2025年化肥行业投资风险及防范

- 一、经济环境风险
- 二、政策环境风险
- 三、市场供需风险
- 四、其他风险

第六节 中国化肥行业投资建议

- 一、化肥行业未来发展方向
- 二、中国化肥企业融资分析

第七节 2020-2025年化肥行业融资策略分析

- 一、融资环境
- 二、融资特点
- 三、融资渠道
- 四、融资建议

第十五章 化肥行业发展战略研究

第一节 化肥企业未来发展要点

- 一、调结构的科技型升级产品
- 二、服务品牌时代来临
- 三、战略性资源储备
- 四、渠道扁平化发展

第二节 对中国化肥品牌的战略思考

- 一、化肥品牌的重要性及评估
- 二、化肥实施品牌战略的意义
- 三、化肥企业品牌的现状分析
- 四、中国化肥企业的品牌战略
- 五、化肥品牌战略管理的策略

第三节 化肥经营策略分析

- 一、化肥市场细分策略
- 二、化肥市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、化肥新产品差异化战略

第四节 化肥行业投资战略研究

- 一、2020年化肥企业投资战略
- 二、2020-2025年化肥行业企业投资战略
- 三、2020-2025年化肥细分行业投资战略

第五节 中国化肥行业市场投资策略建议

- 一、行业投资方式策略
- 二、行业投资领域策略
- 三、行业产品创新策略
- 四、行业营销模式策略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 化肥行业研究结论及建议

第二节 化肥子行业研究结论及建议

第三节 化肥行业发展建议

- 一、行业发展策略建议「AK LWY」
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：化肥行业产业链模型

图表：2019年规模以上工业原煤产量增速月度走势图

图表：规模以上工业原油产量月度走势图

图表：磷物质流程图

图表：化肥产业流通环节

图表：化肥行业法规政策总览

图表：化肥行业社会环境因素分析

图表：化肥行业主要技术术语及简要解释

图表：合成氨工厂流程图

图表：尿素合成图

图表：中化化肥国内营销渠道模式

图表：中农集团营销渠道模式

图表：2019年化肥（N+P+K）在农作物中的使用结构

图表：2019年化肥在各国的使用占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fertilizer/627446.html>