

# 2023-2028年中国生鲜农产品电商行业市场深度分析及投资策略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国生鲜农产品电商行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/847447.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 我国生鲜农产品电商行业发展概述

#### 第一节 我国生鲜农产品电商行业发展情况

##### 一、我国生鲜农产品电商行业发展历程

##### 二、行业相关政策分析

##### 三、我国生鲜农产品电商行业市场整体分析

###### 1、总体情况分析

###### 2、特点分析

##### 四、我国生鲜农产品电商行业发展存在的问题

###### 1、产品问题

###### 2、平台运营与管理

###### 3、物流问题

###### 4、售后服务

###### 5、消费者方面问题

###### 6、其它

#### 第二节 最近3-5年我国生鲜农产品电商行业发展环境分析

##### 一、生鲜农产品电商行业市场环境

##### 二、生鲜农产品电商行业政策环境

##### 三、生鲜农产品电商行业技术环境

###### 1、物联网技术的应用

###### 2、RFID射频识别技术的应用

###### 3、SCM供应链管理技术的应用

###### 4、GIS地理信息系统技术的应用

### 第二章 我国生鲜农产品电商行业与国际比较分析

#### 第一节 国外生鲜农产品电商行业发展现状

##### 一、行业总体情况（如美国、日本等）

##### 二、重点企业情况

##### 三、主要存在问题

#### 第二节 生鲜农产品电商行业国内外比较分析

### 第三章 生鲜农产品电商主要企业的排名与产业结构分析

#### 第一节 行业企业分析

#### 第二节 产业结构分析

#### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第四节 产业结构发展预测

### 第四章 中国生鲜农产品电商行业重点企业分析

#### 第一节 永辉超级物种分析

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、主要发展模式

##### 三、主要优势与主要劣势

##### 四、质控管理

##### 五、消费者体验情况

#### 第二节 盒马鲜生分析

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、主要发展模式

##### 三、主要优势与主要劣势

##### 四、质控管理

##### 五、消费者体验情况

#### 第三节 易果生鲜分析

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、主要发展模式

##### 三、主要优势与主要劣势

##### 四、质控管理

##### 五、消费者体验情况

#### 第四节 每日优鲜分析

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、主要发展模式

##### 三、主要优势与主要劣势

##### 四、质控管理

##### 五、消费者体验情况

#### 第五节 京东到家分析

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、主要发展模式

### 三、主要优势与主要劣势

#### 第五章 2023-2028年生鲜农产品电商需求预测分析

##### 第一节 生鲜农产品电商行业领域需求量预测

##### 第二节 2023-2028年生鲜农产品电商行业领域需求功能预测

##### 第三节 2023-2028年生鲜农产品电商行业领域需求格局预测

#### 第六章 2022年中国生鲜农产品电商行业产业链分析

##### 第一节 生鲜农产品电商行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 第二节 生鲜农产品电商上游行业分析

###### 一、生鲜农产品电商成本构成

###### 二、上游行业发展现状

###### 三、上游行业对生鲜农产品电商行业的影响

##### 第三节 生鲜农产品电商下游行业分析

###### 一、生鲜农产品电商下游行业分布

###### 二、下游行业发展现状

###### 三、下游需求对生鲜农产品电商交易服务的影响

#### 第七章 生鲜农产品电商交易服务行业供需分析

##### 第一节 需求分析

###### 一、生鲜农产品电商行业需求市场

###### 二、生鲜农产品电商行业客户结构

###### 三、生鲜农产品电商行业需求的地区差异

##### 第二节 2018-2022年生鲜商品冷链物流的发展

###### 一、生鲜商品的物流特征

###### 二、生鲜商品物流的供应链特征

###### 三、发展生鲜商品物流的可行性

###### 四、生鲜商品冷链物流发展现状

###### 五、生鲜商品冷链物流运行模式分析

##### 第三节 2018-2022年生鲜商品冷链物流细分市场分析

###### 一、果蔬冷链物流市场

###### 二、肉制品冷链物流市场

###### 三、乳制品冷链物流市场

###### 四、水产品冷链物流市场

#### 第八章 中国生鲜农产品电商关键环节分析

## 第一节 产品采购与组织

- 一、采购
- 二、质检
- 三、仓库管理

## 第二节 平台建设

- 一、自建
- 二、第三方平台
- 三、优缺点分析

## 第三节 品牌建设及营销

- 一、品牌意识
- 二、产品和服务是核心
- 三、突出品牌特点
- 四、多渠道营销

## 第四节 服务及物流配送

- 一、自建
- 二、第三方物流
- 三、共同配送模式
- 三、优缺点分析

## 第五节 售后服务

- 一、售后问题
- 二、发展对策

## 第九章 中国生鲜农产品电商行业消费需求分析

### 第一节 电商消费者网购行为分析

- 一、消费行为特征
- 二、消费驱动因素
- 三、消费行为地域分析
- 四、消费行为用户属性分析
- 五、用户电商选择行为分析
- 六、用户消费心理分析

### 第二节 生鲜电商消费群体分析

- 一、目标消费群体定位
- 二、目标明确型消费者
- 三、目标摇摆型消费者
- 四、目标随意型消费者

### 第三节 消费者对生鲜农产品的需求层次

- 一、基础需求
- 二、品质需求
- 三、常识性需求
- 四、便利性需求
- 五、安全需求
- 六、体验需求

#### 第四节 生鲜农产品电商迎合消费者需求的策略分析

#### 第五节 生鲜电商行业存在的服务质量问题

### 第十章 生鲜农产品电商服务未来发展趋势

#### 第一节 生鲜电商行业产品营销分析

#### 第二节 生鲜电商行业主要营销策略分析

#### 第三节 国内生鲜电商营销典型案例分析

#### 第四节 生鲜电商发展方向

- 一、农产品分级发展方向
- 二、生鲜农产品仓储配送发展方向
- 三、生鲜电商平台发展方向
- 四、售后服务发展方向

### 第十一章 生鲜农产品电商服务政策建议

#### 第一节 完善法律制度

- 一、法律政策存在空白
- 二、完善法律制度

#### 第二节 加大基础设施建设

- 一、物流问题
- 二、物流发展对策

#### 第三节 打造诚信电商环境

- 一、诚信体系缺失
- 二、打造诚信电商环境

#### 图表目录：

图表：主流生鲜电商运营模式

图表：2022年生鲜电商APP月活跃用户排行榜

图表：中国生鲜电商产业价值链条

图表：跨境电商税改前后税价对比

图表：2022年每日优鲜网上用户评分情况

图表：京东到家网上用户评分情况

图表：2023-2028年中国生鲜农产品电商行业市场规模预测

图表：2018-2022年我国主要农产品产品情况

图表：2018-2022年我国餐饮行业收入总额

图表：生鲜农产品物流配送网络结构

图表：2022年我国生鲜电商消费行为地区占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/847447.html>