

2020-2025年中国交互语音应答系统（IVR）市场 需求情况分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国交互语音应答系统（IVR）市场需求情况分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/607452.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IVR(Interactive Voice Response)即互动式语音应答，您只须用电话即可进入服务中心，可以根据操作提示收听手机娱乐产品，也可以根据用户输入的内容播放有关的信息。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 ivr相关概述

第一节 ivr的涵盖及业务范围

一、语音聊天交友

二、语音点歌

三、电子贺卡

四、手机杂志

第二节 ivr业务的sp

一、雷霆无极

二、腾讯

三、鸿联九五

四、新浪

第三节 ivr业务特点分析

第二章 2015-2019年全球电信增值业务所属市场动态分析

第一节 2015-2019年全球电信市场运行综述

一、全球通信市场进入调整期

二、通信服务市场结构性的变化

三、通信市场主导已经变成了消费者

第二节 2015-2019年全球电信增值业务剖析

一、全球增值业务经营环境

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析

四、增值业务逐渐受到更多关注

第三节 2015-2019年主要发达国家的电信增值业务市场动态分析

一、美国

二、欧洲

三、日韩

第四节 2020-2025年全球移动通信市场规模及趋势预测分析

第三章 2015-2019年中国电信增值业务运行环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、财政收支状况 (年度更新)
- 八、中国汇率调整 (人民币升值)
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年监管政策对移动增值业务的影响

- 一、监管为民鼓励竞争成出发点
- 二、号码携带基本准备就绪
- 三、sp治理将越来越严格
- 四、市场定价机制初步形成
- 五、网络融合将被积极推动
- 六、voip业务短期难以放开
- 七、信产部呼吁开发新业务
- 八、sp企业加速转型

第四章 2015-2019年中国移动通讯及增值业务运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国移动通讯业务运行综述

- 一、中国电信及移动通讯业务收入变化情况
- 二、中国移动通讯用户数变化情况

第二节 2015-2019年中国移动增值业务发展概况

- 一、中国移动增值市场用户规模
- 二、中国移动增值业务上扬
- 三、盈利模式是最大考验

第五章 2015-2019年中国ivr总体监测分析

第一节 2015-2019年中国ivr市场规模分析

- 一、中国ivr市场收入规模

二、中国ivr用户规模

三、ivr用户占整个移动增值用户的比例

第二节 2015-2019年中国ivr市场动态分析

一、ivr市场走向高集中度

二、ivr市场格局及创新研究

三、快速发展中的ivr市场收益

第六章 2015-2019年电信运营商ivr业务运行分析

第一节 中国移动

一、中国移动品牌体系

二、中国移动sp政策以及ivr收入分配模式

三、中国移动ivr业务市场全国按大区分布情况

四、中国移动ivr业务市场省市分布情况

第二节 中国联通

一、中国联通品牌体系

二、中国联通sp政策以及ivr收入分配模式

三、中国联通ivr业务市场全国按大区分布情况

四、中国联通ivr业务市场省市分布情况

第三节 中国移动和中国联通ivr业务比较

一、音信互动“12590”业务

二、娱音在线“12586”业务

二、联通丽音“10159”业务

第七章 2015-2019年中国ivr主要业务运行分析

第一节 2015-2019年ivr服务提供商盈利状况分析

一、sp各业务收入份额

二、ivr服务提供商收入季度变化情况

第二节 ivr聊天交友业务分析

一、ivr聊天交友业务用户规模变化情况

二、中国sp的ivr及ivr聊天市场规模变化情况

三、中国移动ivr聊天市场分区各省市业务分析

四、中国联通ivr聊天市场分区各省市业务分析

七、主要sp的ivr聊天交友业务介绍

第三节 ivr歌曲音乐类业务分析

第四节 ivr其他业务分析

第八章 2015-2019年中国ivr业务sp的竞争力体现

第一节 2015-2019年ivr市场sp份额

第二节 tom在线ivr业务分析

- 一、tom在线ivr服务简介
- 二、tom在线ivr季度收入
- 三、tom在线ivr年收入预测
- 四、tom在线ivr业务介绍

第三节 新浪ivr业务分析

- 一、新浪ivr服务简介
- 二、新浪ivr季度收入
- 三、新浪ivr年收入情况预测
- 三、新浪具体ivr业务介绍

第四节 腾讯ivr业务分析

- 一、腾讯ivr总体简介
- 二、腾讯ivr年收入情况预测
- 三、腾讯ivr具体服务介绍

第五节 空中网ivr业务分析

- 一、空中网简介
- 二、空中网ivr季度收入情况
- 一、空中网ivr年收入情况预测

第六节 华友世纪ivr业务分析

- 一、华友世纪ivr服务简介
- 二、华友世纪ivr季度收入变化情况
- 三、华友世纪ivr年收入情况预测

第九章 2015-2019年中国ivr业务用户调研

第一节 ivr服务在网民中的渗透率

第二节 非ivr用户的消费倾向分析

- 一、非ivr用户不使用ivr服务的原因
- 二、非ivr用户所希望的ivr服务类型
- 三、非ivr用户所希望的ivr服务类型的收入交叉分析
- 四、非ivr用户所希望的ivr服务类型的年龄交叉分析

第三节 ivr用户消费偏好分析

- 一、网民选择ivr服务的原因分析
- 二、ivr用户经常使用的ivr服务类型
- 三、ivr用户经常使用的服务类型与收入的交叉分析
- 四、网民选择ivr服务提供商的主要考虑因素

第四节 ivr用户使用习惯分析

一、ivr用户最常使用的聊天服务

二、常用ivr聊天服务满意度情况

三、ivr用户使用ivr服务频率情况

四、ivr用户使用ivr服务的时长分析

五、ivr用户每个月用于ivr服务的支出情况

六、ivr用户对目前ivr服务收费价格的态度

第五节 ivr用户了解到ivr服务的途径

第六节 用户对ivr服务的满意度分析

一、ivr用户对ivr服务不满意状况分析

二、ivr用户未来预计ivr服务使用情况分析

第十章 2020-2025年中国移动增值业务前景展望与趋势预测

第一节 2020-2025年中国移动增值业务整体行业发展趋势分析

一、已商用业务不断演进

二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点

三、运营商将加大集团业务和整体行业应用产品投入

四、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展

五、市场主体向产业链上下游方向延伸

第二节 2020-2025年中国电信增值服务商的发展趋势

一、电信增值服务商新机会和威胁

二、与相关产业链主体的合作模式

三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

第三节 2020-2025年中国vir业务整体行业发展预测分析

一、2020-2025年中国移动增用户分析

二、2020-2025年中国vir业务用户分析

三、2020-2025年中国vir业务市场规模分析

第十一章 2020-2025年中国移动增值业务投资战略分析

第一节 2015-2019年中国vir业务投资概况

一、vir业务投资特性分析

二、vir业务投资价值分析

三、vir业务投资政策解读

四、外商投资电信出新规获准经营基础及增值电信业务

第二节 2020-2025年中国vir业务投资机会分析

一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

二、vir业务投资吸引力分析

第三节 中国vir业务市场发展的影响因素分析

一、市场监管政策的强化

二、3g业务推出的影响

三、用户市场需求的满足

四、产业链主体关系变化

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015-2019中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2019中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2019中国外汇储备走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/607452.html>