

# 2021-2026年中国特医食品行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国特医食品行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/657491.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

特医食品全名是特殊医学用途配方食品，作为患者临床营养支持产品，能够对患者起到提高生存率、缩短住院时间、减少相关花费、减少再住院次数、减少并发症等作用。特医食品所针对的人群数量庞大，包括健康状况下具有特殊营养需求的人群，如孕产妇、老年人；以及正处于术后恢复期、消化吸收障碍或患有特定疾病的人群。我国于2016年发布了《特殊医学用途配方食品注册管理办法》，开放了特殊医学用途配方食品的注册，从此拥有国食注字TY批号的特殊医学用途配方食品也随之正式进入中国市场。

眼下特医食品行业在我国属于典型的蓝海市场。随着年龄的增长，人体多方面的功能势必大幅度下降，老年人既是营养不良的高风险人群，也是心脑血管病、肿瘤和神经系统疾病的主要高发人群，慢性疾病及与日常生活方式有关的疾病也正在迅猛增长。我国多数老年人患有慢性病，且多病共存的现象较为普遍。权威调查显示我国60岁以上居民高血压患病率高达58.3%，糖尿病患病率高达19.4%，血脂异常患病率高达37.2%，癌症自报患病率达到2.5%。因此特医食品下游市场需求稳定且多样化。

我国60岁以上老年人主要慢性病发病率统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 特医食品行业发展概述

第一节 特医食品行业定义及分类

一、产品概述

二、特定全营养配方系列

三、非全营养配方系列

第二节 特医食品市场定位及目标人群

第三节 特医食品销售渠道分析

第四节 特殊医学用途配方食品与保健食品、药品的区别

第五节 特殊医学用途配方食品发展趋势预测分析

第二章 特医食品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析（P）

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

### 三、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、特医食品生产工艺分析

##### 二、特医食品应用技术发展分析

##### 三、技术环境对行业的影响

### 第三章 全球特医食品行业发展分析

#### 第一节 全球FSMP重点生产企业上市产品及研发趋势预测分析

##### 一、瑞士雀巢

##### 二、法国达能

##### 三、美国雅培

##### 四、德国费森尤斯·卡比

##### 五、日本大冢

#### 第二节 全球FSMP产品生产及流通情况分析

##### 一、欧盟

##### 二、美国

##### 三、日本

##### 四、澳大利亚

##### 五、新西兰

##### 六、其他国家

#### 第三节 国内特医食品代表企业竞争情况分析

### 第四章 我国特医食品行业发展分析

#### 第一节 全球特殊医学用途配方食品的市场现状分析

##### 一、市场规模及成长性

##### 二、品种竞争状况分析

##### 三、企业竞争状况分析

#### 第二节 国内特殊医学用途配方食品的市场现状分析

##### 一、特殊医学用途配方食品国内市场规模

##### 二、特殊医学用途配方食品细分市场格局分析

###### 1、肿瘤用途配方食品类

###### 2、骨科用途配方食品类

###### 3、创伤、感染、手术及其他应激状态全营养配方食品类

###### 4、肝病全营养配方食品类

###### 5、糖尿病用途配方食品类

## 6、肾病用途配方食品类

### 三、特殊医学用途配方食品畅销品种分析

## 第五章 特医食品所属行业经济运行分析

### 第一节 2016-2020年中国特医食品所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2016-2020年我国特医食品所属行业工业总产值分析

### 第三节 2016-2020年我国特医食品所属行业产品成本利润分析

### 第四节 2016-2020年我国特医食品所属行业运营能力分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 特医食品行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 特医食品行业主要企业竞争力分析

### 第四节 2016-2020年特医食品行业竞争格局分析

#### 一、2016-2020年国内外特医食品行业竞争分析

#### 二、2016-2020年我国特医食品行业市场竞争分析

## 二、特医食品市场概况

由于外资市场的特医食品起步较早且早期国内审批较为严格，因此在特医食品领域外资企业占相当大一部分市场份额。其中我国市场87%的肠内营养制剂（药品）和60%的特医食品（食品）是外资企业的产品，例如雀巢（Nestle）小百肽全营养配方奶粉以及雅培（Abbott）全安素原装进口成人全营养配方粉。目前控制我国特医食品市场的外资企业主要有雅培、达能、雀巢、费森尤斯卡比等，对于国内企业而言特医食品依然属于一个尚待开拓的领域。

特医食品注册办法施行前中国特医市场份额

但是但仅凭借已有特医食品，这些企业难以在中国特医食品行业井喷之时保持原有优势地位，目前国内外学者主要针对一些特定疾病的特医食品进行了相关研究，而且相关疾病适用的特医食品已在国内上市。未来国内企业有望在部分特医食品与相关疾病的细分市场取得较大突破。预计到2020年，我国老龄化人口数量将会超过1.8亿人，老龄化人口比重接近13%，这无疑将对中国医疗保健构成巨大的挑战，但同时也为特医食品带来巨大市场。

#### 2010-2019年我国老龄化人口变化

### 三、2016-2020年国内主要特医食品行业企业动向

#### 第七章 特医食品行业上下游产业分析

##### 第一节 特医食品产业结构分析

##### 第二节 上游产业分析

###### 一、发展现状调研

###### 二、发展趋势预测分析

###### 三、市场现状分析

###### 四、行业竞争状况及其对特医食品行业的意义

##### 第三节 下游产业分析

###### 一、发展现状调研

###### 二、发展趋势预测分析

###### 三、市场现状分析

###### 四、行业新动态及其对特医食品行业的影响

###### 五、行业竞争状况及其对特医食品行业的意义

#### 四、产业结构调整方向分析

##### 第四节 产业结构调整方向分析

#### 第八章 国内外特殊医学用途配方食品重点生产商剖析

##### 第一节 中恩（天津）医药科技有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第二节 上海冬泽特医食品有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第三节 广州纽健生物科技有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 西安力邦临床营养股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 海力生集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 特医食品行业发展前景预测分析

##### 第一节 2021-2026年我国特医食品行业需求与消费预测分析

###### 一、2021-2026年特医食品行业产品消费预测分析

###### 二、2021-2026年特医食品行业市场规模预测分析

##### 第二节 2021-2026年我国特医食品行业供需预测分析

###### 一、2021-2026年特医食品行业供给预测分析

###### 二、2021-2026年特医食品行业产量预测分析

###### 三、2021-2026年特医食品市场销量预测分析

###### 四、2021-2026年特医食品行业潜在需求预测分析

###### 五、2021-2026年特医食品行业供需平衡预测分析

###### 六、2021-2026年特医食品行业产品价格预测分析

###### 七、2021-2026年主要特医食品行业产品进出口预测分析

#### 第十章 我国特医食品行业营销趋势及策略分析

##### 第一节 特医食品行业销售渠道分析

###### 一、营销分析与营销模式推荐

###### 二、特医食品营销环境分析与评价

###### 三、销售渠道存在的主要问题

###### 四、营销渠道发展趋势与策略

##### 第二节 特医食品行业营销策略分析

###### 一、中国特医食品营销概况

###### 二、特医食品营销策略探讨

###### 1、中国特医食品产品营销策略浅析

###### 2、特医食品新产品的市场推广策略

###### 3、特医食品细分产品营销策略分析

##### 第三节 特医食品营销的发展趋势预测分析

- 一、未来特医食品市场营销的出路
- 二、中国特医食品营销的趋势预测分析
- 第十一章 特医食品行业发展趋势与投资战略研究
- 第一节 特医食品市场发展潜力分析
  - 一、市场空间广阔
  - 二、竞争格局变化
  - 三、高科技应用带来新生机
- 第二节 特医食品行业发展趋势预测
  - 一、品牌格局趋势预测分析
  - 二、渠道分布趋势预测分析
  - 三、消费趋势预测
- 第三节 特医食品行业发展战略研究
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划
- 第四节 对我国特医食品品牌的战略思考
  - 一、企业品牌的重要性
  - 二、特医食品实施品牌战略的意义
  - 三、特医食品企业品牌的现状分析
  - 四、我国特医食品企业的品牌战略
  - 五、特医食品品牌战略管理的策略
- 第十二章 研究结论及发展建议
- 第一节 特医食品行业研究结论及建议
- 第二节 特医食品行业发展建议 (AK LSW)
- 图表目录：
  - 图表 特医食品行业现状调研
  - 图表 特医食品行业产业链调研
  - 图表2016-2020年特医食品行业市场容量统计
  - 图表2016-2020年中国特医食品行业市场规模状况分析
  - 图表 特医食品行业动态
  - 图表2016-2020年中国特医食品所属行业销售收入统计



图表2016-2020年中国特医食品所属行业盈利统计

图表2016-2020年中国特医食品所属行业利润总额

图表2016-2020年中国特医食品所属行业企业数量统计

图表2016-2020年中国特医食品所属行业竞争力分析

图表2016-2020年中国特医食品所属行业盈利能力分析

图表2016-2020年中国特医食品所属行业运营能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/657491.html>