

2023-2029年中国门窗行业市场发展现状及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国门窗行业市场发展现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/887491.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 门窗产业相关概述

第一节 门窗基本情况阐释

一、门窗简释

二、塑料门窗的结构

三、铝包木门窗的性能及特点

四、玻璃钢门窗的特点

第二节 铝合金门窗相关概述

一、铝合金门窗的特点

二、铝合金门窗规格

三、铝合金门窗的质量标准

四、断桥铝门窗简介

第三节 塑钢门窗的结构及特点

一、塑钢门窗简介

二、塑钢门窗的性能及特点

三、塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比较

第二章 2018-2022年世界门窗行业发展现状综述

第一节 2018-2022年世界门窗行业发展概况

一、全球门窗行业发展简述

二、欧洲门窗产业发展概况

三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第二节 2018-2022年世界主要国家运行态势分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第三节 2023-2029年世界门窗产业发展趋势分析

第三章 2018-2022年中国门窗产业运行环境分析

第一节 2018-2022年中国门窗产业政策分析

一、门窗产业政策分析

二、门窗进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第二节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易& ; 进出口

十五、城镇人员从业状况

第三节 2018-2022年中国门窗产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2018-2022年中国门窗产业运行态势分析

第一节 2018-2022年中国门窗行业发展概况

一、中国门窗行业发展历程

二、我国门窗行业发展的特点

三、中国门窗行业步入平稳发展期

第二节 2018-2022年中国门窗的节能发展分析

一、建筑节能的关键是门窗节能

二、我国建筑节能新标准对门窗的要求

三、我国节能门窗行业发展突显三大特征

四、节能门窗认识误区解析

五、科技创新为门窗节能开辟新路

六、节能环保成门窗行业发展新趋向

第三节 2018-2022年中国门窗行业发展面临的挑战分析

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展面临的困境

三、我国门窗业装后服务亟待改善

第四节 2018-2022年中国门窗行业发展的对策分析

一、我国门窗行业发展对策分析

二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第五章 2018-2022年中国门窗市场运行动态分析

第一节 2018-2022年中国门窗市场发展概况

一、中国门窗行业市场格局现状

二、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况

三、中国正成为全球最大门窗生产使用市场

第二节 2018-2022年中国门窗市场竞争现状分析

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、铝门窗和塑料门市场竞争状况

四、中国门窗品牌和终端之争解析

五、木门市场竞争格局正发生变化

第六章 2018-2022年中国铝合金门窗市场运行态势透析

第一节 2018-2022年中国铝合金门窗发展概况

一、中国铝合金门窗发展综述

二、我国铝合金门窗行业发展的特点

三、我国铝合金门窗技术发展现状

四、我国铝合金门窗已全面实现国产化

第二节 2018-2022年中国功能性铝合金门窗发展分析

一、我国高性能铝门窗发展浅析

二、中国隔热铝合金门窗发展概述

第三节 2018-2022年中国铝合金门窗行业发展存在的问题及对策

一、我国铝合金行业发展存在的问题

二、国内铝门窗行业发展建议

第四节 2023-2029年中国铝合金行业发展前景趋势

一、未来我国铝合金门窗市场发展趋势

二、铝合金门窗发展前景展望

第七章 2018-2022年中国塑料门窗市场运行局势分析

第一节 2018-2022年中国塑料门窗发展概况

- 一、国内外塑料门窗行业发展回顾
- 二、我国塑料门窗行业发展现状
- 三、国内塑料门窗行业发展与改革分析
- 四、我国塑料门窗型材新标准已全面实施
- 五、彩色塑料门窗行业发展状况

第二节 2018-2022年黑龙江省塑料门窗行业发展综述

- 一、黑龙江省塑料门窗行业发展概况
- 二、黑龙江省塑料门窗市场情况分析
- 三、黑龙江省塑料门窗行业发展存在的问题
- 四、黑龙江省塑料门窗行业发展面临的机遇与挑战
- 五、黑龙江塑料门窗业发展战略

第三节 2018-2022年塑料门窗发展面存在的问题及对策

- 一、我国塑料门窗行业发展面临的挑战
- 二、我国塑料门窗行业发展与发达国家的差距
- 三、国内塑料门窗行业发展应注重差异化
- 四、我国塑料门窗发展还需加大创新力度

第四节 2023-2029年中国塑料门窗行业发展前景展望

- 一、未来我国塑料门窗业发展的有利因素
- 二、未来我国塑料门窗业发展的不利因素

第八章 2018-2022年中国防盗门行业发展现状分析

第一节 2018-2022年中国防盗门行业发展状况分析

- 一、防盗门市场鱼龙混杂
- 二、原防盗门标准存在的问题
- 三、中国防盗门市场规模分析

第二节 2018-2022年中国防盗门制造业技术分析

- 一、防盗门制造技术专利
- 二、中国防盗门行业技术应用水平
- 三、磁性锁存在易失磁的技术缺陷

第三节 2018-2022年中国防盗门产业存在的问题分析

- 一、一些门业公司市场开发停留在盲目状态
- 二、没有准确的市场定位
- 三、品牌观念淡薄

四、新产品研发时间较长，对市场适应能力弱

五、广告投放面片性

第九章 2018-2022年中国木质门产业整体运行态势分析

第一节 中国实木门阶段性发展分析

第二节 2018-2022年中国木质门业发展现状分析

第三节 2018-2022年中国木门产业发展热点问题探讨

第四节 2018-2022年中国木门行业发展战略解析

第十章 2018-2022年中国其它门窗发展走势分析

第一节 塑钢门窗

一、塑钢门窗发展简况

二、塑钢门窗业发展存在的问题

三、塑钢门窗业未来发展展望

第二节 玻璃钢门窗

一、国内玻璃钢门窗市场分析

二、玻璃钢门窗发展优势突出

三、玻璃钢门窗业环保发展之路任重道远

第三节 智能门窗

一、智能门窗的市场优势

二、智能门窗市场发展前景看好

三、自动门窗未来发展展望

第四节 室内门

一、室内门行业标准解读

二、室内门企业经营渠道分析

三、室内品品牌格局分析

第五节 防火门

一、门窗新国家标准有利推动防火门发展

二、木质防火门技术要求及发展对策

三、中国防火门市场竞争形势分析

第十一章 2018-2022年门额细分种类所属行业进出口数据监测分析

第一节

2018-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛（73083000）所属行业进出口数据监测分析

一、2018-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口数据分析

二、2018-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口数据分析

三、2018-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口平均单价分析

四、2018-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

第二节

2018-2022年中国铝制门窗及其框架、门槛（76101000）所属行业进出口数据监测分析

- 一、2018-2022年中国铝制门窗及其框架、门槛进口数据分析
- 二、2018-2022年中国铝制门窗及其框架、门槛出口数据分析
- 三、2018-2022年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口平均单价分析
- 四、2018-2022年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

第三节 2018-2022年中国塑料制门，窗及其框架，门槛（39252000）所属行业进出口数据监测分析

- 一、2018-2022年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进口数据分析
- 二、2018-2022年中国塑料制门，窗及其框架，门槛出口数据分析
- 三、2018-2022年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口平均单价分析
- 四、2018-2022年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口国家及地区分析

第十二章 中国门窗主要生产企业竞争性财务分析

第一节 沈阳远大铝业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 辽宁东林瑞那斯股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 重庆美心（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 星月集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 石家庄市文生门业装饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三章 2018-2022年中国门窗相关行业概况

第一节 铝

一、中国铝市场分析

二、我国铝型材市场发展概述

三、中国铝市场供需预测

第二节 塑料

一、我国塑料行业经济运行分析

二、中国宏观调控政策对塑料行业的积极影响

三、塑料型材行业发展规划

第三节 玻璃

一、中国玻璃行业发展综述

二、中国深加工玻璃产业概况

三、我国玻璃深加工水平尚待提升

四、未来我国深加工玻璃发展态势

第四节 建筑装饰业

一、我国建筑装饰行业发展现状

二、建筑装饰业发展面临的挑战及对策

三、未来我国建筑装饰材料发展趋势

第十四章 2023-2029年中国门窗行业投资及前景分析

第一节 2023-2029年中国门窗业投资机会分析

一、中国门窗业受益于政府一系列的救市措施

二、我国门窗企业带来的发展机遇「HJ LT」

三、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

第二节 2023-2029年中国门窗行业发展前景展望

一、中国门窗产业未来发展的有利因素

二、中空玻璃取代双玻窗是门窗必然发展趋势

三、复合防盗门窗市场发展潜力巨大

四、我国门窗市场预测

第三节 2023-2029年中国门窗市场盈利预测分析

图表目录：

图表 中国各门窗产品占建筑门窗的比重

图表 国内外期货交易所铝平均价格

图表 全球原铝供求平衡表

图表 中国原铝市场平衡表

图表 国外铝厂减产情况汇总

图表 全球铝供求平衡表

图表 中国铝市场平衡表

图表2018-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量分析

图表2018-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额分析

图表2018-2022年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/887491.html>