2019-2025年中国烟草行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国烟草行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/387497.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前国内新型烟草烟已有产品进入海外市场销售，具备与国外品牌同台竞争实力。同时，国内烟民数量众多，减伤害需求增强，对于主打低伤害的新型烟草存在的市场需求。就政策而言，虽然目前并未出台明确支持新型烟草流通的政策，但相关行业标准已在审核之中，为避免市场流失预计相关政策出台应该不会久。

中国烟草产量整体比较高，2017年中国烟草产量下降为239.2万吨，相比2011年下降了76.7万吨，同全球烟草市场发展趋势相一致，中国烟草产量在2012年达到最高点，约为340.8万吨，并在此后开始逐年下降，其中2017年与2016年相比同比下降7.1%。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 发展环境篇
第一章 中国烟草行业发展概况
第一节 烟草行业基本概况
一、烟草的相关概述
二、烟草品种及分布
三、烟草国民经济地位
（一）烟草经济财政
（二）烟草超高利税
（三）烟草国际地位
第二节 烟草行业特征分析
一、烟草行业的特殊性
二、烟草行业垄断特征
（一）国家垄断
（二）地方垄断
（三）行业垄断
三、烟草行业竞争特性
第三节 烟草制品行业产业链分析
一、烟草行业生产流程
二、烟草行业产业链结构
三、烟草行业产业链构成
（一）上游供应网络

（二）中游制造网络
（三）下游分销网络
第二章 中国烟草发展环境分析
第一节 烟草行业政策环境分析
一、烟草行业监管环境
二、烟草行业相关法规
三、烟叶行业重点政策
（一）“烤烟”双控政策
（二）烟叶价格政策
（三）烟叶税收政策
（四）烟草种植补贴
（五）烟草贸易政策
四、烟草行业相关规划
（一）烟草行业总体规划
（二）中国烟草控制规划
（三）烟草中长期科技规划
（四）烟叶生产设施建设规划
（五）烟草水源工程建设规划
第二节 烟草行业社会环境分析
一、吸烟人口规模
二、吸烟人口特征
三、公众对烟草态度
四、控烟措施及成就
五、卷烟知识产权情况
第三章 中国烟草相关行业发展分析
第一节 烟草辅料市场现状分析
一、卷烟纸张市场发展分析
二、香精香料市场发展分析
三、烟草薄片市场发展分析
四、卷烟滤材市场发展分析
第二节 烟草机械市场现状分析
一、烟草机械行业发展概况
二、烟草机械行业技术现状
三、烟草机械企业发展分析
四、烟草机械行业发展趋势

第三节 烟草包装行业现状分析
一、烟草包装行业发展现状
（一）烟标材料市场分析
（二）烟标印刷市场分析
二、烟草包装企业发展分析
三、烟草包装行业发展趋势
第四节 烟草物流市场现状分析
一、烟草现代物流发展现状
二、烟草物流发展特点分析
三、烟草物流配送发展状况
四、烟草物流信息化进程分析
五、烟草物流物联网发展分析
（一）物联网应用及发展趋势
（二）烟草物流物联网应用现状
（三）烟草物流物联网发展水平
（四）未来烟草物联网建设目标
六、烟草物流发展新方向分析
第二篇 发展现状篇
第四章 全球烟草行业发展状况分析
第一节 全球烟草发展概况分析
目前来看，香烟仍然是传统烟草的主要品类，受到公共场所禁止吸烟和卷烟税收与价格持续提高的影响，2013年-2017年全球（不含中国）香烟销量不断下滑，2017年全球（不含中国）香烟销量约6200万箱，同比下降2.0%，预计未来五年将仍以1%-2%的速度逐年递减。
一、全球烟叶种植情况
二、全球烟叶生产特点
三、全球烟草优质产区
四、全球烟草行业发展特点
五、全球烟草企业发展趋势
第二节 全球新型烟草发展现状分析
一、全球新型烟草供给分析
二、新型烟草销售规模分析
三、新型烟草产品市场份额
四、新型烟草销售渠道构成
五、新型烟草成本构成分析
第三节 全球烟草四强竞争攻略

一、全球烟草行业竞争格局
二、全球烟草四强竞争状况
三、全球烟草四强竞争攻略
（一）对新兴市场的战略布局
（二）关键品牌的强势驱动力
（三）并购重组持续深入推进
第四节 国际烟草企业竞争分析
一、菲莫国际烟草公司
（一）企业发展概况
（二）企业卷烟发货量
（三）企业经营情况分析
（四）企业在营情况
（五）企业重点品牌分析
二、英美烟草集团
（一）企业发展概况
（二）企业经营情况分析
（三）企业在营情况
（四）企业重点品牌分析
三、日本烟草公司
（一）企业发展概况
（二）企业经营情况分析
（三）企业在营情况
（四）七星品牌香烟分析
四、帝国烟草公司
（一）企业发展概况
（二）企业经营情况分析
（三）企业在营情况
（四）企业重点品牌分析
第五章 中国烟草种植及成本收益分析
第一节 烟草种植业发展分析
一、优秀烟叶基地单元
二、烟草种植面积分析
（一）烟叶种植面积
（二）烤烟种植面积
三、烟草种植区域分析

（一）北部西部烟区
（二）东北部烟区
（三）黄淮海烟区
（四）长江中上游烟区
（五）长江中下游烟区
（六）西南部烟区
（七）南部烟区
第二节 烟草种植化肥投入分析
一、烤烟种植化肥投入
二、晾晒烟种植化肥投入
三、烤烟化肥投入区域分析
（一）华北地区烤烟化肥投入
（二）东北地区烤烟化肥投入
（三）华东地区烤烟化肥投入
（四）华中地区烤烟化肥投入
（五）华南地区烤烟化肥投入
（六）西部地区烤烟化肥投入
第三节 烤烟成本收益情况分析
一、烤烟主要成本分析
（一）烤烟物质及服务费
（二）人工成本费用分析
（三）土地成本费用分析
二、烤烟成本结构分析
三、烤烟成本区域分析
（一）华北地区烤烟成本分析
（二）东北地区烤烟成本分析
（三）华东地区烤烟成本分析
（四）华中地区烤烟成本分析
（五）华南地区烤烟成本分析
（六）西部地区烤烟成本分析
第四节 烤烟成本收益情况分析
一、烤烟成本收益分析
二、区域烤烟成本收益
（一）华北地区烤烟成本收益
（二）东北地区烤烟成本收益

（三）华东地区烤烟成本收益
（四）华中地区烤烟成本收益
（五）华南地区烤烟成本收益
（六）西部地区烤烟成本收益
第五节 晾晒烟成本收益分析
第六章 2013-2018年中国烟草制品所属行业经济运行分析
第一节 烟草制品所属行业发展概况分析
一、2013-2018年烟草制品所属行业发展概述
第二节 烟草制品所属行业经济运行状况
一、烟草制品所属行业企业数量分析
二、烟草制品所属行业资产规模分析
三、烟草制品所属行业销售收入分析
四、烟草制品所属行业利润总额分析
第三节 烟草制品所属行业运营效益分析
一、烟草制品所属行业盈利能力分析
二、烟草制品所属行业的毛利率分析
三、烟草制品所属行业运营能力分析
四、烟草制品所属行业偿债能力分析
五、烟草制品所属行业成长能力分析
第四节 烟草制品所属行业成本费用分析
一、烟草制品所属行业销售成本分析
二、烟草制品所属行业销售费用分析
三、烟草制品所属行业管理费用分析
四、烟草制品所属行业财务费用分析
第五节 烟草制品所属行业结构特征分析
一、烟草制品所属企业经济类型分析
（一）国有烟草制品所属企业经济指标分析
（二）集体烟草制品所属企业经济指标分析
（三）股份制烟草制品所属企业的经济指标
（四）股份合作烟草制品所属企业经济指标
（五）私营烟草制品所属企业经济指标分析
（六）外资烟草制品所属企业经济指标分析
二、烟草制品企业规模结构分析
（一）大型烟草制品所属企业经济指标分析
（二）中型烟草制品所属企业经济指标分析

（三）小型烟草制品所属行业企业经济指标分析
三、烟草制品所属行业区域结构分析
（一）东北地区烟草制品所属行业发展分析
（二）华北地区烟草制品所属行业发展分析
（三）华东地区烟草制品所属行业发展分析
（四）华中地区烟草制品所属行业发展分析
（五）华南地区烟草制品所属行业发展分析
（六）西南地区烟草制品所属行业发展分析
（七）西北地区烟草制品所属行业发展分析
第七章 2013-2018年中国烟草制品子行业经济运行分析
第一节 烟叶复烤行业运行分析
一、烟叶复烤市场发展概况
二、烟叶产量情况统计分析
（一）烟叶产量情况
（二）烤烟产量情况
三、烟叶复烤行业运行分析
（一）烟叶复烤企业规模
（二）烟叶复烤资产规模
（三）烟叶复烤收入规模
（四）烟叶复烤利润规模
（五）烟叶复烤盈利能力
四、烟叶复烤主要竞争企业
第二节 卷烟行业经济运行分析
一、卷烟行业发展概况
二、卷烟产量情况统计
三、卷烟市场销量分析
四、卷烟行业运行分析
（一）卷烟制造行业企业规模
（二）卷烟制造行业资产规模
（三）卷烟制造行业收入规模
（四）卷烟制造行业利润规模
（五）卷烟制造行业盈利能力
第三节 其他烟草制品行业运行分析
一、其他烟草制品行业发展概况
二、其他烟草制品行业资产规模

三、其他烟草制品行业收入规模
四、其他烟草制品行业利润规模
五、其他烟草制品行业盈利分析
第八章 2013-2018年中国烟草制品进出口分析
第一节 2013-2018年烟草制雪茄烟进出口分析
一、2013-2018年烟草制雪茄烟进口分析
（一）烟草制雪茄烟进口数量情况
（二）烟草制雪茄烟进口金额分析
（三）烟草制雪茄烟进口来源分析
（四）烟草制雪茄烟进口价格分析
二、2013-2018年烟草制雪茄烟出口分析
（一）烟草制雪茄烟出口数量情况
（二）烟草制雪茄烟出口金额分析
（三）烟草制雪茄烟出口流向分析
（四）烟草制雪茄烟出口价格分析
第二节 2013-2018年烟草制卷烟进出口分析
一、2013-2018年烟草制卷烟进口分析
（一）烟草制卷烟进口数量情况
（二）烟草制卷烟进口金额分析
（三）烟草制卷烟进口来源分析
（四）烟草制卷烟进口价格分析
二、2013-2018年烟草制卷烟出口分析
（一）烟草制卷烟出口数量情况
（二）烟草制卷烟出口金额分析
（三）烟草制卷烟出口流向分析
（四）烟草制卷烟出口价格分析
第三节 2013-2018年烟草替代制品进出口分析
一、2013-2018年烟草替代制品进口分析
（一）烟草替代制品进口数量情况
（二）烟草替代制品进口金额分析
（三）烟草替代制品进口来源分析
（四）烟草替代制品进口价格分析
二、2013-2018年烟草替代制品出口分析
（一）烟草替代制品出口数量情况
（二）烟草替代制品出口金额分析

（三）烟草替代制品出口流向分析
（四）烟草替代制品出口价格分析
第三篇 营销策略篇
第九章 中国烟草行业营销渠道分析
第一节 烟草行业专卖体制分析
一、烟草专卖概念
二、烟草专卖内容
三、烟草专卖许可证
四、烟草专卖管理现状及对策
第二节 烟草行业销售渠道分析
一、烟草营销渠道系统结构
二、烟草营销渠道特点分析
三、烟草营销渠道模式分析
四、烟草营销渠道问题分析
五、烟草营销渠道发展策略
六、烟草销售渠道发展趋势
第三节 烟草销售渠道市场分析
一、烟草零售商店份额
（一）超市
（二）大卖场
（三）小杂货零售商
（四）食品/饮料/烟草专卖
（五）其他杂货零售商
二、烟草非零售渠道份额
第十章 中国烟草品牌运营及营销策略分析
第一节 烟草品牌发展分析
一、烟草品牌经营情况
二、烟草品牌市场份额
三、烟草优势品牌价值
四、烟草品牌市场价格
（一）50元以下名烟价格
（二）50-150元名烟价格
（三）150-350元名烟价格
（四）300-500元名烟价格
（五）500-900元名烟价格

（六）900元以上名烟价格
五、烟草企业品牌化道路
六、烟草品牌发展规划目标
第二节 高端卷烟品牌发展分析
一、高端卷烟品牌市场运行
（一）高端卷烟品牌概况
（二）超高端卷烟品牌概况
（三）高端卷烟品牌产销分析
（四）高端卷烟品牌增长态势
（五）高端卷烟品牌面临挑战
（六）高端卷烟品牌发展策略
二、高端卷烟品牌营销案例分析
（一）黄鹤楼2018年价值营销策略
1、黄鹤楼2018年价值选择
2、黄鹤楼2018年价值创造
3、黄鹤楼2018年价值传播
（二）南京九五精致营销策略
1、南京九五定位精确
2、南京九五质量精细
3、南京九五特色精准
（三）钻石软景泰标杆营销策略
1、钻石软景泰形象标杆
2、钻石软景泰引领标杆
3、钻石软景泰卖点标杆
第三节 烟草品牌竞争力发展分析
一、烟草品牌竞争力发展概况
二、烟草品牌竞争力影响因素
三、烟草品牌竞争力国内外对比
四、烟草提升品牌竞争力对策
第四节 烟草品牌营销策略分析
一、烟草建立强势品牌基础分析
（一）强势品牌市场基础
（二）强势品牌原材料基础
（三）烟草独特的产品特征
二、烟草行业品牌定位及运作分析

（一）烟草行业品牌定位分析
（二）高档卷烟品牌定位分析
（三）卷烟品牌的再定位分析
（四）中外卷烟品牌发展差异
三、烟草“532”与“461”品牌战略
（一）“532”与“461”品牌战略蓝图
（二）“532”与“461”品牌规模结构
（三）“532”与“461”品牌发展措施
第四篇 消费市场篇
第十一章 中国烟草行业消费市场分析
第一节 烟草市场消费特征分析
一、烟草消费的基本特征
二、烟草消费地域性特征
三、烟草消费者偏好特征
第二节 烟草行业消费市场概况
一、烟草消费市场基本状况
二、烟草消费市场影响因素
三、烟草消费市场发展趋势
第三节 烟草行业消费市场现状
一、烟草行业销量情况
（一）香烟市场零售量
（二）香烟市场零售额
二、烟草行业税利情况
三、烟草行业库存情况
第四节 烟草农村市场消费潜力
一、烟草农村市场发展状况
二、烟草网建农村市场状况
三、烟草农村市场消费特点
四、烟草农村市场消费潜力
五、烟草农村市场管理新机制
第十二章 中国烟草行业细分产品消费市场分析
第一节 卷烟焦油含量细分产品
一、高焦油卷烟市场分析
（一）高焦油卷烟发展情况
（二）高焦油卷烟市场零售量

（三）高焦油卷烟市场零售额
二、中焦油卷烟市场分析
（一）中焦油卷烟市场零售量
（二）中焦油卷烟市场零售额
三、低焦油卷烟市场分析
（一）低焦油卷烟发展情况
（二）低焦油卷烟市场零售量
（三）低焦油卷烟市场零售额
（四）低焦油卷烟市场份额
（五）低焦油卷烟区域格局
（六）低焦油卷烟品牌格局
第二节 卷烟消费档次细分市场
一、高端卷烟市场分析
（一）高端卷烟市场导向分析
（二）高端卷烟市场发展特点
（三）高端卷烟市场供需分析
（四）高端卷烟市场品牌格局
（五）高端卷烟市场消费特点
（六）高端卷烟市场走向分析
二、中低端卷烟市场分析
（一）中低端卷烟市场导向分析
（二）中低端卷烟市场供需分析
（三）中低端卷烟市场营销分析
（四）中低端卷烟品牌升级策略
第三节 雪茄市场发展现状分析
一、雪茄在中国发展分析
二、雪茄烟主要品牌分析
三、雪茄烟市场需求分析
四、雪茄烟市场销售状况
五、雪茄烟销售主要对策
六、雪茄烟市场潜力分析
第五篇 区域市场篇
第十三章 中国烟草制品行业区域市场分析
第一节 烟草行业消费区域特征
第二节 云南省

一、烟草制品行业发展概况
二、烟草制品行业地位分析
三、烟草制品行业发展现状
（一）烟民人口现状分析
（二）烟叶种植面积分析
（三）卷烟产量规模分析
（四）区域品牌发展情况
四、烟草制品行业发展前景
第三节 上海市
一、烟草制品行业发展概况
二、烟草制品行业地位分析
三、烟草制品行业发展现状
（一）烟民人口现状分析
（二）烟叶种植面积分析
（三）卷烟产量规模分析
（四）区域品牌发展情况
四、烟草制品行业发展前景
第四节 湖南省
一、烟草制品行业发展概况
二、烟草制品行业地位分析
三、烟草制品行业发展现状
（一）烟民人口现状分析
（二）烟叶种植面积分析
（三）卷烟产量规模分析
（四）区域品牌发展情况
四、烟草制品行业发展前景
第五节 湖北省
一、烟草制品行业发展概况
二、烟草制品行业地位分析
三、烟草制品行业发展现状
（一）烟民人口现状分析
（二）烟叶种植面积分析
（三）卷烟产量规模分析
（四）区域品牌发展情况
四、烟草制品行业发展前景

第六节 江苏省
一、烟草制品行业发展概况
二、烟草制品行业地位分析
三、烟草制品行业发展现状
（一）烟民人口现状分析
（二）烟叶种植面积分析
（三）卷烟产量规模分析
（四）区域品牌发展情况
四、烟草制品行业发展前景
第七节 河南省
一、烟草制品行业发展概况
二、烟草制品行业地位分析
三、烟草制品行业发展现状
（一）烟民人口现状分析
（二）烟叶种植面积分析
（三）卷烟产量规模分析
（四）区域品牌发展情况
四、烟草制品行业发展前景
第八节 广东省
一、烟草制品行业发展概况
二、烟草制品行业地位分析
三、烟草制品行业发展现状
（一）烟民人口现状分析
（二）烟叶种植面积分析
（三）卷烟产量规模分析
（四）区域品牌发展情况
四、烟草制品行业发展前景
第九节 浙江省
一、烟草制品行业发展概况
二、烟草制品行业地位分析
三、烟草制品行业发展现状
（一）烟民人口现状分析
（二）烟叶种植面积分析
（三）卷烟产量规模分析
（四）区域品牌发展情况

四、烟草制品行业发展前景
第十节 贵州省
一、烟草制品行业发展概况
二、烟草制品行业地位分析
三、烟草制品行业发展现状
（一）烟民人口现状分析
（二）烟叶种植面积分析
（三）卷烟产量规模分析
（四）区域品牌发展情况
四、烟草制品行业发展前景
第十一节 山东省
一、烟草制品行业发展概况
二、烟草制品行业地位分析
三、烟草制品行业发展现状
（一）烟民人口现状分析
（二）烟叶种植面积分析
（三）卷烟产量规模分析
（四）区域品牌发展情况
四、烟草制品行业发展前景
第十二节 安徽省
一、烟草制品行业发展概况
二、烟草制品行业地位分析
三、烟草制品行业发展现状
（一）烟民人口现状分析
（二）烟叶种植面积分析
（三）卷烟产量规模分析
（四）区域品牌发展情况
四、烟草制品行业发展前景
第十三节 四川省
一、烟草制品行业发展概况
二、烟草制品行业地位分析
三、烟草制品行业发展现状
（一）烟民人口现状分析
（二）烟叶种植面积分析
（三）卷烟产量规模分析

（四）区域品牌发展情况
四、烟草制品行业发展前景
第十四节 福建省
一、烟草制品行业发展概况
二、烟草制品行业地位分析
三、烟草制品行业发展现状
（一）烟民人口现状分析
（二）烟叶种植面积分析
（三）卷烟产量规模分析
（四）区域品牌发展情况
四、烟草制品行业发展前景
第六篇 市场竞争篇
第十四章 中国烟草行业市场竞争状况分析
第一节 烟草行业竞争格局分析
一、烟草行业竞争格局
二、烟草企业竞争格局
（一）烟草主要竞争企业
（二）烟草企业市场份额
三、烟草行业集中度分析
（一）行业资产集中度
（二）行业销售集中度
（三）行业利润集中度
四、烟草行业竞争态势分析
（一）生产集中度分析
（二）相对市场占有率
第二节 烟草行业兼并重组分析
一、跨国烟草公司并购重组分析
（一）跨国烟草公司并购重组背景
（二）跨国烟草公司并购重组态势
（三）并购重组的特征及发展趋势
（四）跨国烟草公司并购重组启示
二、国内烟草企业兼并重组分析
（一）烟草企业兼并重组背景
（二）烟草联合重组动因分析
（三）烟草企业联合重组阻碍

（四）烟草企业联合重组对策
第三节 电子烟替代产品威胁分析
一、电子烟行业相关政策
二、全球电子烟销量及预测
三、美国电子烟销量及预测
四、国内电子烟市场现状分析
五、电子烟行业发展机遇分析
六、电子烟行业发展面临挑战
第十五章 中国烟草领先企业运营及优势品牌分析
第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况
三、企业销售网络
四、企业重点品牌
第二节 红云红河烟草（集团）有限责任公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况
三、企业销售网络
四、企业重点品牌
第三节 湖南中烟工业有限责任公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况
三、企业销售网络
四、企业重点品牌
第四节 河南中烟工业有限责任公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况
三、企业销售网络
四、企业重点品牌
第五节 湖北中烟工业有限责任公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况
三、企业销售网络
四、企业重点品牌
第六节 贵州中烟工业有限责任公司

一、企业发展概况
二、企业经营状况
三、企业销售网络
四、企业重点品牌
第七节 四川渝中烟工业有限责任公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况
三、企业销售网络
四、企业重点品牌
第八节 上海烟草集团有限责任公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况
三、企业销售网络
四、企业重点品牌
第九节 安徽中烟工业有限责任公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况
三、企业销售网络
四、企业重点品牌
第十节 山东中烟工业有限责任公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况
三、企业销售网络
四、企业重点品牌
第七篇 投资前景篇
第十六章 2019-2025年中国烟草行业发展趋势及前景分析(AK LF)
第一节 2019-2025年烟草行业发展趋势及前景预测
一、烟草行业发展趋势分析
二、烟草商业企业发展趋势
三、烟草行业重大专项工程
四、烟草行业发展预测分析
（一）烟叶复烤行业规模预测
（二）卷烟制造行业规模预测
（三）其他烟草制品行业规模预测
第二节 2019-2025年烟草行业投资机会分析

一、烟草行业投资环境分析
二、烟草行业进入壁垒分析
三、烟草行业投资思路分析
四、烟草行业投资机会分析
第三节 2019-2025年烟草行业投资风险分析
一、烟草行业政策风险
二、烟草行业经营风险
三、烟草市场竞争风险
四、其他风险因素分析
第四节 2019-2025年烟草行业投资策略分析

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/387497.html