

2015-2020年中国岩矿棉市场运行态势及投资策略 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国岩矿棉市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/157507.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 岩矿棉行业发展背景分析	9
第一节 岩矿棉行业发展概述	9
一、行业概念定义	9
二、行业产品对比	9
三、产品主要用途	10
第二节 岩矿棉行业经济环境分析	11
一、国际宏观经济环境分析	11
（一）国际宏观经济分析	11
（二）国际宏观经济预测	12
二、国内宏观经济环境分析	13
（一）国内宏观经济现状	13
（二）国内宏观经济预测	14
第二章 2013-2014年岩矿棉行业发展环境分析	17
第一节 2014年中国宏观经济运行环境分析	17
一、2014年中国GDP增长情况分析	17
二、2014年工业经济发展形势分析	18
三、2014年社会固定资产投资分析	20
四、2014年全社会消费品零售总额	21
五、2014年城乡居民收入增长分析	21
六、2014年居民消费价格变化分析	22
第二节 中国岩矿棉行业政策环境分析	23
一、行业监管部门及管理体制	23
二、产业相关政策分析	24
三、上下游产业政策影响	26
四、进出口政策影响分析	28
第三节 中国岩矿棉行业技术环境分析	28
一、行业技术发展概况	28
二、行业技术水平分析	29
三、行业技术特点分析	30
四、洛科威岩矿棉技术	30
五、国外岩棉板技术分析	33
六、岩棉生产方法对比分析	36
（一）池窑法生产岩棉	36

(二) 冲天炉法生产岩棉	38
(三) 生产岩棉方法对比	41
第四节 中国岩矿棉设备供应分析	41
一、德国ENETEX岩棉生产线	41
二、南通华工机械岩棉生产线	43
三、青岛青力环保设备岩棉生产线	43
四、江苏新明源实业岩棉生产线	44
五、意大利Gamma Meccanica公司	44
第三章 2013-2014年中国岩矿棉行业发展分析	46
第一节 中国墙体保温材料行业发展状况	46
第二节 岩矿棉行业发展状况分析	48
一、岩矿棉行业发展现状概况	48
二、岩矿棉行业生产企业现状	49
三、岩矿棉行业产量情况分析	49
四、岩矿棉产业发展态势分析	50
第三节 岩矿棉行业运营状况分析	52
一、岩矿棉行业市场需求现状	52
二、岩矿棉行业市场规模分析	53
三、岩矿棉行业盈利水平分析	53
第四节 岩矿棉市场价格及影响因素分析	54
一、岩矿棉市场价格分析	54
二、岩矿棉市场价格影响因素	54
第四章 中国岩矿棉行业市场区域结构分析	55
第一节 岩矿棉行业市场需求结构分析	55
第二节 岩矿棉行业市场需求结构分析	55
一、华北地区岩矿棉市场需求分析	55
二、东北地区岩矿棉市场需求分析	56
三、华东地区岩矿棉市场需求分析	56
四、华中地区岩矿棉市场需求分析	56
五、华南地区岩矿棉市场需求分析	57
六、西部地区岩矿棉市场需求分析	57
第五章 中国岩矿棉行业细分领域分析	59
第一节 岩棉	59
一、产品相关概述	59
二、行业市场供给分析	59

第二节 矿渣棉 60

一、产品相关概述 60

二、行业市场供给分析 60

第六章 中国岩矿棉行业产业链分析 61

第一节 岩矿棉行业产业链概述 61

第二节 岩矿棉上游产业发展状况分析 61

一、玄武岩相关概述 61

二、玄武岩市场供给 62

三、矿渣市场发展分析 63

四、产品价格走势分析 65

第三节 岩矿棉下游产业发展情况分析 65

一、房地产投资建设分析 65

二、电力行业发展分析 70

三、船舶行业发展分析 73

四、石油化工行业分析 81

第七章 中国岩矿棉行业竞争状况分析 83

第一节 岩矿棉行业竞争结构波特模型分析 83

一、现有竞争者分析 83

二、潜在进入者分析 83

三、替代品威胁分析 84

四、供应商议价能力分析 84

五、客户的议价能力分析 84

第二节 中国岩矿棉行业市场竞争状况分析 85

一、成本竞争分析 85

二、价格竞争分析 85

三、技术竞争分析 86

第三节 中国岩矿棉行业兼并重组分析 86

一、岩矿棉行业兼并重组背景 86

二、岩矿棉行业兼并重组意义 87

三、岩矿棉行业兼并重组方式 88

四、岩矿棉行业兼并重组策略 88

第四节 中国岩矿棉企业竞争策略分析 90

一、坚守核心主业 90

二、构建优质渠道 90

三、整合优质资源 91

四、提升经营能力	91
五、树立品牌形象	92
六、调整市场策略	94
第八章 2009-2014年岩矿棉进出口数据分析	96
第一节 中国岩矿棉进口分析	96
一、岩矿棉进口数量情况	96
二、岩矿棉进口金额分析	96
三、岩矿棉进口来源分析	96
四、岩矿棉进口价格分析	97
第二节 中国岩矿棉出口分析	97
一、岩矿棉出口数量情况	97
二、岩矿棉出口金额分析	98
三、岩矿棉出口流向分析	98
四、岩矿棉出口价格分析	99
第九章 岩矿棉主要生产厂商竞争力分析	100
第一节 上海新型建材岩棉有限公司	100
一、企业基本情况	100
二、企业产能统计	100
三、企业主要经济指标	101
四、企业偿债能力分析	101
五、企业盈利能力分析	102
六、企业运营能力分析	102
第二节 南京恒翔保温材料制造有限公司	103
一、公司基本情况	103
二、企业产能统计	103
三、企业主要经济指标	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业盈利能力分析	105
六、企业运营能力分析	105
第三节 华南建材(深圳)有限公司	106
一、企业基本情况	106
二、企业产能统计	106
三、企业主要经济指标	106
四、企业偿债能力分析	107
五、企业盈利能力分析	108

六、企业运营能力分析 108

第四节 上海凡凡新型建材有限公司 108

- 一、公司基本情况 108
- 二、企业产能统计 109
- 三、企业主要经济指标 109
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业盈利能力分析 111
- 六、企业运营能力分析 111

第五节 广州从化耀华新型建材有限公司 111

- 一、公司基本情况 111
- 二、企业主要经济指标 112
- 三、企业偿债能力分析 112
- 四、企业盈利能力分析 113
- 五、企业运营能力分析 113

第六节 江苏华之新岩棉制造有限公司 114

- 一、公司基本情况 114
- 二、企业主要经济指标 114
- 三、企业偿债能力分析 115
- 四、企业盈利能力分析 116
- 五、企业运营能力分析 116

第七节 大连岩棉有限公司 116

- 一、企业基本情况 116
- 二、企业主要经济指标 117
- 三、企业偿债能力分析 118
- 四、企业盈利能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 118

第八节 河北金旗耐火保温材料有限公司 119

- 一、公司基本情况 119
- 二、企业主要经济指标 119
- 三、企业偿债能力分析 120
- 四、企业盈利能力分析 121
- 五、企业运营能力分析 121

第九节 曲阜市南马保温材料有限公司 121

- 一、公司基本情况 121
- 二、企业主要经济指标 122

三、企业偿债能力分析	122
四、企业盈利能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
第十章 2015-2020年中国岩矿棉市场前景预测分析	125
第一节 2015-2020年中国岩矿棉行业投资前景分析	125
一、岩矿棉行业投资环境分析	125
二、岩矿棉行业市场前景预测	126
三、岩矿棉市场投资机会分析	127
第二节 2015-2020年中国岩矿棉行业投资风险分析	127
一、产业政策分析	127
二、原材料的风险	128
三、市场竞争风险	128
四、技术风险分析	129
五、环保风险分析	129
第三节 2015-2020年岩矿棉行业投资策略及建议	130
一、企业并购融资方法渠道分析	130
二、利用股权融资谋划发展机遇	132
三、利用政府杠杆拓展融资渠道	136
四、适度债权融资配置资本结构	137
五、关注民资和外资的投资动向	138
第十一章 岩矿棉企业投融资战略规划分析	140
第一节 岩矿棉企业发展战略规划背景意义	140
一、企业转型升级的需要	140
二、企业强做大做的需要	140
三、企业可持续发展需要	140
第二节 岩矿棉企业发展战略规划的制定原则	141
一、科学性	141
二、实践性	141
三、前瞻性	141
四、创新性	141
五、全面性	142
六、动态性	142
第三节 岩矿棉企业战略规划制定依据	142
一、国家产业政策	142
二、行业发展规律	142

三、企业资源与能力 143

四、可预期的战略定位 143

第四节 岩矿棉企业战略规划策略分析 143

一、战略综合规划 143

二、技术开发战略 144

三、区域战略规划 144

四、产业战略规划 144

五、营销品牌战略 145

六、竞争战略规划 146

图表目录：

图表 1 岩矿棉用途 10

图表 2 2009-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较 11

图表 3 IMF对全球及主要经济体2013-2014年经济增长预测值 13

图表 4 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 16

图表 5 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表 6 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18

图表 7 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 19

图表 8 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 19

图表 9 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20

图表 10 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21

图表 11 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22

图表 12 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 22

图表 13 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 23

图表 14 “十二五”新型建筑材料工业主要发展目标 26

图表 15 “十二五”新型建筑材料产品发展重点 27

图表 16 高性能增强纤维发展重点 27

图表 17 岩矿棉进出口税率分析 28

图表 18 洛科威岩棉生产流程图 32

图表 19 池窑法生产岩棉主要原料种类及粒度要求 36

图表 20 冲天炉法生产岩棉主要原料种类及粒度要求 38

图表 21 Enetex岩棉生产线 43

图表 22 南通华工机械有限公司岩矿棉产品相关生产线统计 43

图表 23 青岛青力环保设备有限公司岩矿棉产品相关生产线统计 43

图表 24 江苏新明源实业股份有限公司岩矿棉产品相关生产线统计 44

- 图表 25 2008-2013中国墙体保温材料市场规模变化趋势图 46
- 图表 26 中国各类绝热材料及复合制品销售收入情况 46
- 图表 27 中国各类绝热材料产量情况及增长率 47
- 图表 28 中国各种复合绝热制品产量情况与增长率 47
- 图表 29 中国主要岩棉板生产企业及其产能 49
- 图表 30 2009-2014年中国岩矿棉产量变化趋势图 50
- 图表 31 2009-2014年中国岩矿棉需求量变化趋势图 53
- 图表 32 2009-2014年中国岩矿棉销售收入变化趋势图 53
- 图表 33 岩棉制品销售价格 54
- 图表 34 中国岩矿棉行业市场需求结构分析 55
- 图表 35 2009-2014年华北地区岩矿棉市场需求变化趋势图 55
- 图表 36 2009-2014年东北地区岩矿棉市场需求变化趋势图 56
- 图表 37 2009-2014年华东地区岩矿棉市场需求变化趋势图 56
- 图表 38 2009-2014年华中地区岩矿棉市场需求变化趋势图 57
- 图表 39 2009-2014年华南地区岩矿棉市场需求变化趋势图 57
- 图表 40 2009-2014年西部地区岩矿棉市场需求变化趋势图 58
- 图表 41 2009-2014年中国岩棉产量变化趋势图 59
- 图表 42 2009-2014年中国矿渣棉产量变化趋势图 60
- 图表 43 岩矿棉产业链结构图 61
- 图表 44 玄武岩化学成分 62
- 图表 45 中国新查明建筑用玄武岩储量分析 63
- 图表 46 2014年钢铁工业重点统计企业固体废弃物资源有效利用情况 64
- 图表 47 2009-2014年玄武岩和矿渣价格统计 65
- 图表 48 2009-2014年中国建筑业总产值增长趋势图 65
- 图表 49 2009-2014年中国房地产开发投资累计完成情况 66
- 图表 50 2014年全国房地产投资开发增速变化趋势图 66
- 图表 51 2014年不同地区房地产投资额所占份额 67
- 图表 52 2009-2014年中国房地产商品房施工面积增长趋势图 68
- 图表 53 2009-2014年中国房地产商品房新开工面积增长趋势图 68
- 图表 54 2009-2014年中国房地产商品房竣工面积增长趋势图 68
- 图表 55 2010-2014年中国矿棉装饰吸声板产量统计 70
- 图表 56 2009-2014年中国发电装机容量统计 70
- 图表 57 2009-2014年中国发电装机容量及增长速度变化趋势图 71
- 图表 58 2009-2014年中国电力基本建设投资完成额统计 71
- 图表 59 “十二五”时期石化主要产品市场需求预测统计 82

- 图表 60 2006-2013年中国企业并购交易数量及金额统计 86
- 图表 61 2009-2014年中国矿质棉（包括相互混合物）进口量统计 96
- 图表 62 2009-2014年中国矿质棉（包括相互混合物）进口额统计 96
- 图表 63 2014年中国矿质棉（包括相互混合物）进口来源分析 97
- 图表 64 2009-2014年中国矿质棉（包括相互混合物）进口价格统计 97
- 图表 65 2009-2014年中国矿质棉（包括相互混合物）出口量统计 98
- 图表 66 2009-2014年中国矿质棉（包括相互混合物）出口额统计 98
- 图表 67 2014年中国矿质棉（包括相互混合物）出口流向分析 98
- 图表 68 2009-2014年中国矿质棉（包括相互混合物）出口价格统计 99
- 图表 69 上海新型建材岩棉有限公司产能情况统计 100
- 图表 70 上海新型建材岩棉有限公司资产及负债统计 101
- 图表 71 上海新型建材岩棉有限公司收入及利润统计 101
- 图表 72 上海新型建材岩棉有限公司偿债能力统计 102
- 图表 73 上海新型建材岩棉有限公司盈利能力统计 102
- 图表 74 上海新型建材岩棉有限公司运营能力统计 102
- 图表 75 南京恒翔保温材料制造有限公司资产及负债统计 104
- 图表 76 南京恒翔保温材料制造有限公司收入及利润统计 104
- 图表 77 南京恒翔保温材料制造有限公司偿债能力统计 105
- 图表 78 南京恒翔保温材料制造有限公司盈利能力统计 105
- 图表 79 南京恒翔保温材料制造有限公司运营能力统计 105
- 图表 80 华南建材（深圳）有限公司产能情况统计 106
- 图表 81 华南建材（深圳）有限公司资产及负债统计 107
- 图表 82 华南建材（深圳）有限公司收入及利润统计 107
- 图表 83 华南建材（深圳）有限公司偿债能力统计 107
- 图表 84 华南建材（深圳）有限公司盈利能力统计 108
- 图表 85 华南建材（深圳）有限公司运营能力统计 108
- 图表 86 上海凡凡新型建材有限公司资产及负债统计 109
- 图表 87 上海凡凡新型建材有限公司资产及负债统计 110
- 图表 88 上海凡凡新型建材有限公司收入及利润统计 110
- 图表 89 上海凡凡新型建材有限公司偿债能力统计 110
- 图表 90 上海凡凡新型建材有限公司盈利能力统计 111
- 图表 91 上海凡凡新型建材有限公司运营能力统计 111
- 图表 92 广州从化耀华新型建材有限公司资产及负债统计 112
- 图表 93 广州从化耀华新型建材有限公司收入及利润统计 112
- 图表 94 广州从化耀华新型建材有限公司偿债能力统计 113

- 图表 95 广州从化耀华新型建材有限公司盈利能力统计 113
- 图表 96 广州从化耀华新型建材有限公司运营能力统计 114
- 图表 97 江苏华之新岩棉制造有限公司资产及负债统计 115
- 图表 98 江苏华之新岩棉制造有限公司收入及利润统计 115
- 图表 99 江苏华之新岩棉制造有限公司偿债能力统计 115
- 图表 100 江苏华之新岩棉制造有限公司盈利能力统计 116
- 图表 101 江苏华之新岩棉制造有限公司运营能力统计 116
- 图表 102 大连岩棉有限公司资产及负债统计 117
- 图表 103 大连岩棉有限公司收入及利润统计 117
- 图表 104 大连岩棉有限公司偿债能力统计 118
- 图表 105 大连岩棉有限公司盈利能力统计 118
- 图表 106 大连岩棉有限公司运营能力统计 119
- 图表 107 河北金旗耐火保温材料有限公司资产及负债统计 120
- 图表 108 河北金旗耐火保温材料有限公司收入及利润统计 120
- 图表 109 河北金旗耐火保温材料有限公司偿债能力统计 120
- 图表 110 河北金旗耐火保温材料有限公司盈利能力统计 121
- 图表 111 河北金旗耐火保温材料有限公司运营能力统计 121
- 图表 112 曲阜市南马保温材料有限公司资产及负债统计 122
- 图表 113 曲阜市南马保温材料有限公司收入及利润统计 122
- 图表 114 曲阜市南马保温材料有限公司偿债能力统计 123
- 图表 115 曲阜市南马保温材料有限公司盈利能力统计 123
- 图表 116 曲阜市南马保温材料有限公司运营能力统计 124
- 图表 117 2015年主要新型建筑材料产品需求预测 126
- 图表 118 2015-2020年中国岩矿棉行业销售收入预测趋势图 127
- 图表 119 企业融资方式与渠道分类 131
- 图表 120 风险投资和私募股权的主要区别 134
- 图表 121 创投及私募股权投资基金运作程序 135

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/157507.html>