

2021-2026年中国感应自动门市场发展前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国感应自动门市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/657509.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

感应自动门是指当人或物体靠近门，通过门信号，触发自动门控制器实现门自动开启和关闭；感应自动门被广泛应用在酒店、机场、商务会所、高档小区等地方。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 感应自动门现状综述

第一章 感应自动门相关概述

第一节 感应自动门基础概述

第二节 自动门类型划分及特性分

一、自动平移门的主要部件性能

二、自动平开门机的种类及特点

三、轮式自动平开门机安装与特点

第三节 自动门的辅助配置

一、感应器的选择

二、安全辅助装置

三、安装门禁系统及电锁

四、配备后备电源

第四节 自动门配件—遥控控制器

第二章 2016-2020年世界感应自动门所属行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界感应自动门所属行业环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、感应自动门产业政策描扫

第二节 2016-2020年世界感应自动门所属行业市场运行格局

一、世界感应自动门市场特征分析

二、世界感应自动门技术进展

三、世界感应自动门品牌综述

四、世界感应自动门市场动态分析

第三节 2016-2020年世界主要国家感应自动门运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2021-2026年世界感应自动门所属行业新趋势探析

第三章 2016-2020年中国感应自动门行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国汇率调整分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2016-2020年中国感应自动门市场政策环境分析

一、新版的自动门行业标准的出台

二、感应自动门验收标准

三、相关产业政策、法规

第三节 2016-2020年中国感应自动门市场技术环境分析

第四节 2016-2020年中国感应自动门市场社会环境分析

第四章 2016-2020年中国感应自动门行业市场运行态势剖析

第一节 中国感应自动门行业动态分析

第二节 2016-2020年中国感应自动门市场发展现状分析

一、感应自动门市场运行特点分析

二、门业市场向买方市场转换

三、中国感应自动门企业规模及分布

第三节 2016-2020年中国感应自动门技术进展

一、轨道车辆电动自动门控制系统开发

二、国外自动门先进技术经验借鉴

第四节 2016-2020年中国感应自动门产业影响因素分析

一、利润叠加因素（追求利润最大化）

二、安装质量因素

三、安全因素

四、服务因素

第五章 2016-2020年中国感应自动门市场运营格局透析

第一节 2016-2020年中国感应自动门市场分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2016-2020年中国感应自动门市场价格分析

一、感应自动门市场定价机制

二、国内外品牌感应自动门价格同比分析

三、感应自动门价格走势分析

第三节 2016-2020年中国感应自动门所属行业进出口贸易格局

一、感应自动门所属行业进出口主要国家及地区分布

二、感应自动门所属行业进出口贸易发展趋势分析

第四节 2016-2020年中国感应自动门市场存在的问题

第二部分 感应自动门竞争分析

第六章 2016-2020年中国感应自动门市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国感应自动门行业竞争现状

一、门类行业公司竞争日趋激烈

二、感应自动门与传统门竞争分析

三、全球自动门厂商抢摊中国市场

四、中国感应自动门竞争力体现

第二节 2016-2020年中国感应自动门集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中充分析

第三节 2016-2020年中国感应自动门市场竞争策略分析

第四节 2021-2026年中国感应自动门行业竞争趋势分析

第七章 2016-2020年世界品牌感应自动门企业营运状况浅析

第一节 美国史丹利自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 日本松下自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国多玛自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 瑞士卡巴自动门

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节 纳博克自动门

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第八章 中国感应自动门优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏金秋竹集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 青岛博宁福田通道设备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 沈阳宏文金属门销售有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 宁波欧尼克自动门有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳恒富威电子机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 天津市双兴自动门有限公司唐山分公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 纳博克自动门（北京）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分 感应自动门前景展望

第九章 2021-2026年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国感应自动门行业发展前景分析

- 一、感应自动门市场前景预测分析
- 二、感应自动门行业发展趋势分析
- 三、未来感应自动门技术开发方向

第二节 2021-2026年中国感应自动门行业市场预测分析

- 一、市场供给情况预测分析
- 二、市场需求情况预测分析

第三节 2021-2026年中国感应自动门市场盈利预测分析

第十章 2021-2026年中国感应自动门行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2026年中国感应自动门投资概况（AK YYY）

- 一、感应自动门投资特性
- 二、感应自动门投资环境分析

第二节 2021-2026年中国感应自动门行业投资机会分析

- 一、自动门行业新的发展契机透析
- 二、投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国感应自动门行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：各类感应自动门应用比例对比图

图表：2016-2020年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表：2016-2020年我国感应自动门资产总计及增长情况

图表：2016-2020年我国感应自动门资产总计及增长对比

图表：2016-2020年我国感应自动门工业总产值及增长情况

图表：2016-2020年我国感应自动门工业总产值及增长对比

图表：2016-2020年我国感应自动门销售收入及增长情况

图表：2016-2020年我国感应自动门销售收入及增长对比

图表：2016-2020年我国感应自动门利润总额及增长情况

图表：2016-2020年我国感应自动门利润总额及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/657509.html>