

# 2022-2027年中国卫生陶瓷行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国卫生陶瓷行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/757510.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫生陶瓷是陶瓷产品一个重要的瓷种。2021年全国规模以上卫生陶瓷产量达2.22亿件，同比增长2.5%；卫生陶瓷主要产区中，广东、河北、福建、湖北、湖南产区均有不同程度的增长，河南产区受双控、拉闸限电影响较大，产量下降幅度超过10%。

2008-2021年全国卫生陶瓷产量变化趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国卫生陶瓷行业发展综述

#### 1.1 卫生陶瓷行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 卫生陶瓷行业统计标准

##### 1.2.1 卫生陶瓷行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 卫生陶瓷行业统计方法

##### 1.2.3 卫生陶瓷行业数据种类

#### 1.3 卫生陶瓷行业产业链分析

##### 1.3.1 卫生陶瓷行业产业链简介

##### 1.3.2 卫生陶瓷行业下游分析

###### (1) 房地产行业发展分析

###### (2) 建筑行业发展分析

##### 1.3.3 卫生陶瓷行业上游分析

###### (1) 黏土行业发展分析

###### (2) 色釉料行业发展分析

###### (3) 重油行业发展分析

###### (4) 天然气行业发展分析

###### (5) 不锈钢行业发展分析

### 第二章 2017-2021年卫生陶瓷行业发展状况分析

#### 2.1 中国卫生陶瓷行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国卫生陶瓷行业发展总体概况

## 2.1.2中国卫生陶瓷行业发展主要特点

### 2.1.3卫生陶瓷行业经营情况分析

- (1) 卫生陶瓷行业经营效益分析
- (2) 卫生陶瓷行业盈利能力分析
- (3) 卫生陶瓷行业运营能力分析
- (4) 卫生陶瓷行业偿债能力分析
- (5) 卫生陶瓷行业发展能力分析

## 2.2卫生陶瓷行业经济指标分析

### 2.2.1卫生陶瓷行业主要经济效益影响因素

### 2.2.2卫生陶瓷行业经济指标分析

### 2.2.3不同规模企业经济指标分析

### 2.2.4不同性质企业经济指标分析

## 2.3卫生陶瓷行业供需平衡分析

### 2.3.1全国卫生陶瓷所属行业供给情况分析

- (1) 全国卫生陶瓷所属行业总产值分析
- (2) 全国卫生陶瓷所属行业产成品分析

### 2.3.2各地区卫生陶瓷所属行业供给情况分析

### 2.3.3全国卫生陶瓷所属行业需求情况分析

- (1) 全国卫生陶瓷所属行业销售产值分析
- (2) 全国卫生陶瓷所属行业销售收入分析

### 2.3.4各地区卫生陶瓷所属行业需求情况分析

### 2.3.5 2017-2021年全国卫生陶瓷行业产销率分析

## 2.4 2021年卫生陶瓷行业运营状况分析

### 2.4.1 2021年产业规模分析

### 2.4.2 2021年资本/劳动密集度分析

### 2.4.3 2021年成本费用结构分析

### 2.4.4 2021年卫生陶瓷行业盈亏分析

## 第三章 卫生陶瓷行业市场环境分析

### 3.1卫生陶瓷行业政治法律环境(P)

#### 3.1.1行业主要政策法规

#### 3.1.2政策环境对行业的影响

### 3.2行业经济环境分析(E)

#### 3.2.1经济发展现状分析

#### 3.2.2当前经济主要问题

#### 3.2.3未来经济运行与政策展望

### 3.2.4宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3行业社会环境分析（S）

### 3.3.1卫生陶瓷产业社会环境

### 3.3.2社会环境对行业的影响

## 3.4行业技术环境分析（T）

### 3.4.1卫生陶瓷技术分析

### 3.4.2行业主要技术发展趋势

### 3.4.3技术环境对行业的影响

## 第四章 卫生陶瓷行业市场竞争状况分析

### 4.1行业总体市场竞争状况分析

### 4.2行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1国际卫生陶瓷市场发展状况分析

#### 4.2.2国际卫生陶瓷市场竞争状况分析

#### 4.2.3国际卫生陶瓷市场发展趋势分析

#### 4.2.4跨国公司在投资布局

（1）日本东陶（TOTO）

（2）美国科勒（Kohler）

（3）美国美标（American Standard）

（4）西班牙ROCA（乐家）

（5）日本伊奈（Inax）

（6）德国高域（Duravit）

#### 4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

### 4.3行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1国内卫生陶瓷行业竞争格局分析

#### 4.3.2国内卫生陶瓷行业集中度分析

（1）行业销售集中度分析

（2）行业资产集中度分析

（3）行业利润集中度分析

#### 4.3.3卫生陶瓷行业议价能力分析

#### 4.3.4卫生陶瓷行业潜在威胁分析

### 4.4行业投资兼并与重组整合分析

### 4.5行业不同经济类型企业特征分析

#### 4.5.1不同经济类型企业特征情况

#### 4.5.2行业经济类型集中度分析

## 第五章 卫生陶瓷行业主要产品分析

## 5.1行业主要产品结构特征

### 5.1.1行业产品发展概况分析

### 5.1.2行业市场产品结构分析

## 5.2行业主要产品市场分析

### 5.2.1便器产品市场分析

### 5.2.2面盆产品市场分析

### 5.2.3浴缸产品市场分析

### 5.2.4其他产品市场分析

## 5.3行业主要产品市场价格分析

### 5.3.1影响行业产品市场价格的主要因素

### 5.3.2行业主要产品市场价格变化情况分析

## 5.4行业主要产品销售渠道与策略

### 5.4.1行业产品销售渠道存在的主要问题

### 5.4.2行业产品销售渠道发展趋势与策略

## 5.5行业主要产品新技术发展趋势

### 5.5.1国际卫生陶瓷行业新技术发展趋势

### 5.5.2国内卫生陶瓷行业新技术发展趋势

## 第六章 卫生陶瓷行业重点区域市场分析

### 6.1行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1行业区域结构总体特征

#### 6.1.2行业区域集中度分析

### 6.2行业重点区域产销情况分析

#### 6.2.1华北地区卫生陶瓷行业产销情况分析

#### 6.2.2华南地区卫生陶瓷行业产销情况分析

#### 6.2.3华东地区卫生陶瓷行业产销情况分析

#### 6.2.4华中地区卫生陶瓷行业产销情况分析

#### 6.2.5西南地区卫生陶瓷行业产销情况分析

#### 6.2.6东北地区卫生陶瓷行业产销情况分析

## 第七章 2017-2021年卫生陶瓷所属行业进出口市场分析

### 7.1卫生陶瓷所属行业进出口状况综述

### 7.2卫生陶瓷所属行业出口市场分析

#### 7.2.1 2021年所属行业出口分析

### 7.3卫生陶瓷所属行业进口市场分析

我国卫生陶瓷2021年的进口量在经历了2020年因疫情引起的下挫后,回升至206万件,与2019年进口量基本持平。受进口单价上涨的影响,卫生陶瓷的进口额达到1.55亿美元,同比增长44.

2%。

## 2014-2021年中国卫生陶瓷进口量与进口额

### 7.4卫生陶瓷所属行业进出口前景及建议

#### 7.4.1卫生陶瓷所属行业出口前景及建议

#### 7.4.2卫生陶瓷所属行业进口前景及建议

## 第八章 卫生陶瓷行业主要企业生产经营分析

### 8.1卫生陶瓷企业发展总体状况分析

#### 8.1.1卫生陶瓷所属行业企业规模

#### 8.1.2卫生陶瓷所属行业销售收入和利润

#### 8.1.3主要卫生陶瓷企业创新能力分析

### 8.2卫生陶瓷行业领先企业个案分析

#### 8.2.1唐山惠达卫浴股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.3东陶(上海)有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4佛山科勒有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5吉事多卫浴有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

## 第九章 卫生陶瓷行业发展趋势分析与预测

### 9.1中国卫生陶瓷行业发展趋势(HJ ZWY)

#### 9.1.1中国卫生陶瓷行业发展趋势分析

## 9.1.2中国卫生陶瓷市场发展前景预测

### 9.2卫生陶瓷行业投资特性分析

#### 9.2.1卫生陶瓷行业进入壁垒分析

#### 9.2.2卫生陶瓷行业盈利模式分析

#### 9.2.3卫生陶瓷行业盈利因素分析

### 9.3中国卫生陶瓷行业投资建议

#### 9.3.1卫生陶瓷行业投资风险分析

图表目录：

图表1卫生陶瓷产品的分类

图表2 2017-2021年我国卫生陶瓷行业工业总产值及其在GDP中的比重（单位亿元，%）

图表3中国企业的市场主体分类

图表4中国不同所有制性质企业的划分

图表5卫生陶瓷行业产业链示意图

图表6 2017-2021年我国房地产开发景气指数走势

图表7 2017-2021年我国房地产开发投资额及同比增速（单位万亿元，%）

图表8 2017-2021年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位亿平方米，%）

图表9 2017-2021年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位亿平方米，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/757510.html>