

# 2016-2022年中国煤粉行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国煤粉行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287519.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着各国政府对环保工作的日益重视，全世界范围内都兴起了治理污染、保护环境的运动。新的环保技术及产品不断涌现，同时也不断地产生新的难题。煤粉燃烧在污染排放中占重要地位，也是历来治理污染的重点和难点。许多国家在治理环境污染活动中一直把它作为中心任务，也取得了比较明显的效果。

未来电力用煤仍将是煤炭消费的重点，煤电占比将继续增加，2020年达到54.74%。3月4日，由中国能源研究会煤炭分会牵头的煤炭峰值研究课题组发布报告称，我国的煤炭需求将在2020年达到峰值，通过两种方法预测的峰值水平分别为41亿吨和47亿吨。考虑到目前煤炭消费水平已接近40亿吨，课题组认为比较可靠的峰值水平为47亿吨。在洁净煤技术不断发展的十几年内，国内外均开发了许多产品和成套技术。有先进的选煤技术、水煤浆技术、煤炭气化、煤炭液化技术，有循环流化床、增压循环流化床、整体煤气化联合循环等技术，有各种处理水平的烟气净化技术及粉煤灰综合利用技术等。综合考虑我国现状，煤粉高效洁净燃烧及烟气净化技术在近期应有较广阔的应用空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 煤粉行业发展综述

#### 第一章 煤粉行业概述 1

##### 第一节 煤粉相关概念1

###### 一、煤粉简介 1

###### 二、煤粉的分类3

###### 三、煤粉的质量指标7

##### 第二节 煤粉的主要作用及用途简介8

#### 第二章 2015年世界煤粉行业发展状况分析9

##### 第一节2015年世界煤粉行业运行概况 9

##### 第二节2015年世界主要地区煤粉行业运行情况分析 16

###### 一、美国 16

###### 二、印度 19

###### 三、欧洲 22

### 第三节 2016-2022年世界煤粉行业发展趋势分析 29

## 第三章2015年中国煤粉的行业发展环境分析 32

### 第一节2015年中国经济环境分析 32

#### 一、宏观经济 32

#### 二、工业形势 47

#### 三、固定资产投资 48

### 第二节 国际宏观经济形势分析49

### 第三节2015年中国煤粉的行业发展政策环境分析 55

#### 一、行业政策影响分析 55

#### 二、相关行业标准分析 60

##### 1、煤炭分类及评价方法 60

##### 2、煤炭质量标准—煤中氯含量分级62

##### 3、煤炭企业建设与生产基本标准 64

### 第四节2015年中国煤粉的行业发展社会环境分析 68

#### 一、人口环境分析 68

#### 二、教育环境分析 69

#### 三、消费观念分析 70

#### 四、区域发展分析 72

## 第二部分 煤粉行业市场分析

### 第四章2015年中国煤粉行业市场调查情况分析73

#### 第一节2015年中国煤粉市场运行现状分析 73

##### 一、国内煤粉市场现状分析 73

##### 二、国内煤粉市场需求情况分析 76

#### 第二节2015年中国煤粉行业发展形势分析 76

##### 一、国内煤粉行业现状 76

##### 二、中国煤粉行业影响因素分析 78

#### 第三节2015年中国煤粉行业发展对策与建议分析 79

## 第五章 2012-2015年中国煤粉行业数据调查分析81

### 第一节 2013-2015年中国煤粉行业规模分析 81

#### 一、企业数量增长分析 81

#### 二、从业人数增长分析 81

#### 三、资产规模增长分析 81

第二节 2015年中国煤粉产销率分析 82

第三节 2012-2015年中国煤粉行业盈利能力分析 82

一、主要盈利指标分析 82

二、主要盈利能力指标分析 84

第六章 中国煤粉区域市场调查状况分析 85

第一节 华北市场85

第二节 中南市场85

第三节 西南市场86

第七章 中国煤粉用户度市场调查情况分析 87

第一节 煤粉用户认知程度87

第二节 煤粉用户关注因素87

一、品牌 87

二、质量 87

三、价格 88

四、服务 88

第三部分 煤粉行业竞争格局分析

第八章2015年中国煤粉产业市场竞争格局分析89

第一节2015年中国煤粉产业竞争现状分析 89

一、市场竞争程度分析 89

二、煤粉产品价格竞争分析 92

三、煤粉产业技术竞争分析 95

第二节 煤粉竞争优劣势分析 106

一、煤炭行业优势分析 106

二、煤炭行业劣势分析 108

三、煤炭行业机会分析 110

四、煤炭行业威胁分析 111

第三节2015年中国煤粉行业集中度分析 112

一、市场集中度分析112

二、区域集中度114

第四节2015年中国煤粉企业提升竞争力策略分析 115

第九章2015年中国煤粉行业重点厂商分析118

- 第一节 潞安环能股份有限公司118
  - 一、企业概况 118
  - 二、企业经营状况分析 120
  - 三、企业发展战略及前景123
- 第二节 河南神火集团有限公司124
  - 一、企业概况 124
  - 二、企业经营状况分析 126
  - 三、企业发展战略及前景131
- 第三节 冀中能源集团133
  - 一、企业概况 133
  - 二、企业经营状况分析 134
  - 三、企业发展战略及前景138
- 第四节 西山煤电集团有限责任公司139
  - 一、企业概况 139
  - 二、企业经营状况分析 140
  - 三、企业发展战略及前景143
- 第五节 郑州煤电股份有限公司145
  - 一、企业概况 145
  - 二、企业经营状况分析 147
  - 三、企业发展战略及前景151
- 第六节 山西焦化集团有限公司152
  - 一、企业概况 152
  - 二、企业经营状况分析 154
  - 三、企业发展战略及前景159
- 第七节 山西安泰集团股份有限公司160
  - 一、企业概况 160
  - 二、企业经营状况分析 162
  - 三、企业发展战略及前景167
- 第八节 上海大屯能源股份有限公司168
  - 一、企业概况 168
  - 二、企业经营状况分析 169
  - 三、企业发展战略及前景174
- 第九节 中煤能源集团有限公司175
  - 一、企业概况 175
  - 二、企业经营状况分析 177

三、企业发展战略及前景182

第十节 大同煤矿集团有限责任公司182

一、企业概况 182

二、企业经营状况分析 184

三、企业发展战略及前景186

第十章2015年中国煤粉行业产业链分析 187

第一节 煤粉上游行业分析187

一、上游行业发展现状 187

二、上游行业发展趋势 191

三、上游行业对煤粉行业的影响 194

第二节 煤粉下游行业分析201

一、下游行业发展现状 201

1、铸造模具行业201

2、煤粉工业锅炉行业现状204

3、钢铁行业发展状况210

二、下游行业发展趋势 213

1、铸造行业发展趋势213

2、煤粉锅炉行业发展趋势215

第四部分 煤粉行业投资价值分析

第十一章 2016-2022年中国煤粉产业发展趋势预测分析 223

第一节 2016-2022年中国煤粉产业发展趋势分析 223

一、煤粉技术发展方向分析 223

二、煤粉行业前景分析 234

第二节 2016-2022年中国煤粉产业市场预测分析 235

一、煤粉市场供给预测分析 235

二、煤粉行业需求预测分析 236

第三节 2016-2022年中国煤粉产业市场盈利预测分析 241

第十二章 2016-2022年中国煤粉产业投资机会与风险分析 242

第一节 2016-2022年中国煤粉产业投资环境分析 242

一、行业税收政策分析 242

二、行业环保政策分析 247

第二节 2016-2022年中国煤粉产业投资机会分析 248

- 一、煤粉行业区域投资亮点分析 248
- 二、煤粉行业投资潜力分析 250
- 第三节 2016-2022年中国煤粉产业投资风险分析 252
  - 一、市场风险 252
  - 二、技术风险 253
  - 三、竞争风险 254
  - 四、政策风险 255

### 第十三章 结论和建议 257

#### 第一节 行业投资建议257

- 一、把握国家投资的契机257
- 二、市场的重点客户战略实施257
  - 1、实施重点客户战略的必要性257
  - 2、合理确立重点客户258
  - 3、重点客户战略管理259
  - 4、重点客户管理功能260

#### 第二节 煤粉行业发展战略研究262

- 一、技术开发战略 262
- 二、产业战略规划 266
- 三、业务组合战略 268
- 四、营销战略规划 270
- 五、区域战略规划 272
- 六、企业信息化战略规划281

#### 第三节 品牌的战略思考 283

- 一、企业品牌的重要性 283
- 二、实施品牌战略的意义284
- 三、我国煤粉企业的品牌战略285
- 四、品牌战略管理的策略286

#### 第四节 投资建议290

### 图表目录

- 图表：煤炭的种类 4
- 图表：2015年全球煤炭行业产量排名 10
- 图表：2015年全球煤炭消费量前十国家排名10
- 图表：2015年世界煤炭分区域的产量 13



- 图表：2013-2015年国际三大港口动力煤现货价格指数 13
- 图表：国际三大港口动力煤价格指数走势 14
- 图表：美国煤炭资源分布示意图 19
- 图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度 33
- 图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 33
- 图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 34
- 图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 35
- 图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 36
- 图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度 37
- 图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度40
- 图表：2015年我国汇率变化情况 41
- 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 43
- 图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表 44
- 图表：2013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 45
- 图表：2013-2015年我国货物进出口总额 46
- 图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 48
- 图表：七国集团GDP增长率（%） 50
- 图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%） 50
- 图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 52
- 图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 52
- 图表：中国烟煤分类国家标准表 61
- 图表：煤炭分类总表62 图表：无烟煤分类表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287519.html>