

2021-2026年中国PHM系统市场深度分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国PHM系统市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/737525.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PHM (Prognostics Health Management , 故障预测及健康管理) 技术是指采用传感器信息、专家知识及维修保障信息 , 借助各种智能算法与推理模型实现设备运行状态的监测、预测、判别以及管理 , 实现低虚警率的故障检测与隔离 , 并最终实现智能任务规划及基于设备状态的智能维护 , 以取代传统的基于事件的事后维修或基于事件的定期维修。

我国的设备监测与故障诊断产业起步较晚 , 但经过多年快速发展 , 该领域从技术理论到应用实践都取得了巨大的进步。我国设备监测与故障诊断技术的发展可分为以下几个阶段 :

我国PHM系统发展历程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据 , 海关总署 , 问卷调查数据 , 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局 , 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据 , 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等 , 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 :

第一章 2020年中国PHM系统行业发展综述

第一节 PHM系统行业定义及分类

一、PHM系统行业定义及分类

二、PHM系统行业主要商业模式

三、PHM系统行业特征分析

第二节 PHM系统行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 PHM系统行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第四节 PHM系统行业技术环境分析

一、PHM系统技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2020年全球PHM系统行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球PHM系统行业发展概况

一、全球PHM系统行业市场规模分析

二、全球PHM系统行业市场结构分析

三、全球PHM系统行业竞争格局分析

第二节 国外主要PHM系统市场发展状况分析

一、欧盟PHM系统行业发展状况分析

二、美国PHM系统行业发展状况分析

三、日本PHM系统行业发展状况分析

第三节 2021-2026年全球PHM系统行业发展前景预测

第三章 2020年中国PHM系统行业发展态势分析

第一节 2020年中国PHM系统行业发展现状

一、PHM系统行业品牌发展现状

二、PHM系统行业消费市场现状

三、PHM系统市场需求层次分析

四、中国PHM系统市场走向分析

第二节 中国PHM系统行业发展状况

一、2019年中国PHM系统行业发展回顾

二、2020年中国PHM系统行业发展情况分析

三、2020年中国PHM系统市场特点分析

第三节 中国PHM系统行业供需分析

一、2020年中国PHM系统市场供给总量分析

二、2020年中国PHM系统市场需求结构分析

第四章 2020年中国PHM系统行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、PHM系统行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

国外主要参与者多为国际知名的设备提供商或大型的状态监测企业，企业规模较大，大多以产品销售为主，在中国市场专注于电力工业、石油开采、冶金等领域，代表性企业有SKF、BENTLY等。国外大型知名厂商大多产品定价较高，商务谈判条款和付款要求等较为严格，且实施较为完善的本地化后续支持和技术服务的难度相对较大。与国外大型厂商相比，国内从事工业设备状态监测与故障诊断服务企业规模相对较小，但是能够提供持续的本地化后续支持和技术服务，产品广泛应用于电力、石化和冶金等领域。

国内外主要PHM系统供应商

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、PHM系统行业企业间竞争格局分析

第二节 中国PHM系统行业竞争格局综述

一、PHM系统行业竞争概况

二、中国PHM系统行业竞争力分析

1、中国PHM系统行业竞争力剖析

2、中国PHM系统企业市场竞争的优势

3、国内PHM系统企业竞争能力提升途径

三、2021-2026年中国PHM系统市场竞争策略分析

第五章 2020年中国PHM系统或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区PHM系统行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第二节 东北地区PHM系统行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第三节 华东地区PHM系统行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第四节 华中地区PHM系统行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第五节 华南地区PHM系统行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六节 西南地区PHM系统行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第七节 西北地区PHM系统行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六章 2020年中国PHM系统行业产业链分析

第一节 PHM系统行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 PHM系统上游行业分析

第三节 PHM系统下游行业分析

一、PHM系统下游行业分布

二、2016-2020年下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

第七章 2020年中国PHM系统行业重点企业发展分析

第一节 东华测试

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 威锐达

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 博华科技

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 思普特

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 江凌股份

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2020年中国PHM系统企业管理策略建议

第一节 提高PHM系统企业竞争力的策略

一、提高中国PHM系统企业核心竞争力的对策

二、PHM系统企业提升竞争力的主要方向

三、影响PHM系统企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高PHM系统企业竞争力的策略

第二节 对中国PHM系统品牌的战略思考

一、PHM系统实施品牌战略的意义

二、PHM系统企业品牌的现状分析

三、中国PHM系统企业的品牌战略

四、PHM系统品牌战略管理的策略

第九章 2021-2026年中国PHM系统行业发展前景预测

第一节 影响PHM系统行业发展的主要因素

一、影响PHM系统行业运行的有利因素

二、影响PHM系统行业运行的稳定因素

三、影响PHM系统行业运行的不利因素

四、我国PHM系统行业发展面临的挑战

五、我国PHM系统行业发展面临的机遇

第二节 PHM系统行业投资回顾（AKLZX）

一、PHM系统行业投资规模及增速统计

二、PHM系统行业投资结构分析

第三节 2021-2026年中国PHM系统行业投资规模及增速预测

第四节 2021-2026年中国PHM系统行业发展趋势预测

一、PHM系统行业发展驱动因素分析

二、PHM系统行业发展趋势预测

三、PHM系统行业需求规模预测

四、2021-2026年中国PHM系统行业全球市场份额预测

第五节 PHM系统行业投资现状及建议

一、PHM系统行业投资项目分析

二、PHM系统行业投资机遇分析

三、PHM系统行业投资风险警示

四、PHM系统行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/737525.html>