

2021-2026年中国宽带市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国宽带市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/network/657530.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自“宽带中国”战略实施以来，我国持续加大光纤网络建设投资力度，完成了从铜缆接入为主向光纤入户的全面替换。2010-2019年中国光缆线路长度由996.2万公里增长到4750.5万公里，年复合增长率达18.95%，自2017年开始光缆线路长度增速开始减缓，说明光缆建设已经初步完成。

2010-2019年中国光缆线路长度及增速统计

竞争日益激烈等因素驱动下，固定宽带用户规模不断壮大。截止至2020年6月，我国固定宽带用户达4.6亿户，固定宽带家庭普及率超过90%，比战略设定的2020年末70%的预期目标高出20个百分点。从接入技术看，光纤接入用户占比全球领先，光纤接入用户达4.3亿户，占固定宽带用户的比重达93.2%。从接入速率看，百兆及以上接入用户占比持续提升，100Mbps及以上接入速率的固定宽带接入用户超4亿户，占总用户数的86.8%。

2015-2020年上半年光纤用户占比及100M以上用户占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年全球宽带市场分析

第一节 SL为宽带接入主流

第二节 CABLE MODEM发展分析

一、CABLE MODEM业务市场份额

二、CABLE MODEM业务价格

三、CABLE MODEM用户的ARPU值分析

第三节 光纤市场发展分析

一、2020年全球光纤发展状况分析

二、2020年主要光纤需求类型

第二章 2016-2020年全球化中的中国宽带市场

一、中国宽带市场在全球市场中的地位

二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析

三、宽带移动通信的全球化竞争分析

第三章 2016-2020年中国宽带发展

第一节 中国宽带行业发展

- 一、ADSL特点
- 二、2020年中国DSL市场趋势预测分析
- 三、2020年DSL市场特征
- 四、2020年DSL市场规模
- 五、各地区宽带业务发展分析
- 六、宽带业务覆盖范围分析
- 第二节 宽带市场发展规律分析
 - 一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律
 - 二、宽带业务的市场周期规律分析
- 第三节 中国宽带业务发展现状调研
 - 一、宽带市场规模
 - 二、宽带市场地区分布
 - 三、目前宽带用户选择因素
 - 四、宽带运营商发展业务的重点
- 第四节 主流宽带接入方式市场发展概况
- 第五节 中国宽带接入市场发展存在的问题
- 第四章 2016-2020年ADSL的发展
 - 第一节 DSL发展中的问题与对策解析
 - 第二节 中国新宽带应用发展的问题
 - 第三节 未来宽带发展需要注意的问题
- 第五章 2016-2020年LAN业务发展
 - 第一节 LAN接入技术发展现状调研
 - 第二节 LAN业务发展主要问题
- 第六章 新冠疫情对中国互联网行业影响
 - 第一节 新冠疫情对风险投资的影响
 - 一、创投资金募集大幅下滑
 - 二、互联网创投资金退出趋向困难
 - 三、互联网创投资金投资趋向保守
 - 第二节 新冠疫情对Web2.0公司的影响
 - 一、视频网站控制成本
 - 二、视频网站努力扩大营收
 - 第三节 SNS网站两种模式应对金融危机
 - 一、发展阶段SNS网站谋求融资
 - 二、成熟阶段SNS网站谋求营收
 - 第四节 博客和论坛寻求口碑营销或兼并

第五节 新冠疫情对网络游戏公司的影响

- 一、网游出口
- 二、网游调整产品收费模式
- 三、开拓休闲游戏和网页游戏等新产品线
- 四、网游厂商整合兼并加剧

第六节 新冠疫情对垂直搜索引擎的影响

- 一、旅游搜索减少在线代理和分销
- 二、生活搜索开始发力营销

第七节 新冠疫情对B2B网站的影响

- 一、垂直B2C网站扩张开源
- 二、平台B2C网站收缩控制成本

第八节 新冠疫情对C2C网站的影响

第九节 新冠疫情对网络传媒广告公司的影响

- 一、分众传媒调整战略
- 二、引进投资者
- 三、新浪和搜狐广告收入稳健

第十节 新冠疫情对互联网上市公司的影响

第七章 宽带内容市场的主要参与者

第一节 宽带内容集成商

- 一、宽带运营商经营宽带内容分析
- 二、驻地网运营商
- 三、门户网站运营商

第二节 宽带内容提供商

- 一、国内ICP发展历程
- 二、国内ICP赢利模式

第八章 主要的宽带内容类型

第一节 基础服务类业务

第二节 增值服务类业务

第九章 2016-2020年宽带内容市场发展热点分析

第一节 网络游戏市场发展观察

- 一、2020年网络游戏的发展规模
- 二、2020年网络游戏的竞争现状调研
- 三、网络游戏与宽带产业相关性

第二节 网络教育市场发展观察

- 一、网络教育的发展历程

二、网络教育行业的投资

三、婴幼儿在线教育市场

四、网络教育市场竞争格局

第三节 可视通信业务市场发展观察

一、视频通信竞争优势

二、视频通信需求分析

三、宽带视频业务发展

四、移动视频市场影响因素

第四节 多媒体广告市场发展观察

一、宽带与广告关系

二、宽带网络广告的特性

三、2021-2026年美国多媒体广告市场预测分析

第十章 2016-2020年WLAN业务发展市场分析

第一节 WLAN政策环境

第二节 WLAN应用环境分析

一、市场拉动因素

二、市场阻碍因素

三、市场拉动因素与阻碍因素对比分析

第三节 WLAN市场销售与竞争分析

一、WLAN市场销售状况分析

二、新冠疫情对WLAN市场影响状况分析

三、WLAN消费者市场需求

四、2021-2026年WLAN建设投资趋势预测分析

第十一章 中国LAN业务运营主体分析

第一节 运营主体在价值链中的位置

第二节 基础电信运营商分析

第三节 驻地网运营商-长城宽带

第十二章 应用LAN组网方案分析

第一节 针对不同用户的组网方案

第二节 LAN与ADSL组网方案比较

第十三章 中国宽带业务发展策略分析

第一节 宽带业务发展策略研究

一、业务模式的创新

二、价格策略分析

三、内容和应用多样性分析

四、市场营销策略分析

第二节 电信、网通宽带策略比较

一、品牌发展策略

二、合作伙伴

第十四章 中国宽带产业价值链分析

第一节 宽带价值链的形成

第二节 电信产业价值链

第三节 运营商价值链模式

第四节 电信价值链整合与赢利

第十五章 中国宽带市场竞争

第一节 宽带业务市场竞争现状调研

一、宽带业务市场竞争格局

二、各运营商宽带接入策略比较

三、运营商之间的竞争分析

中国宽带运营商目前主要上市的为中国移动、中国电信和中国联通。从三大运营商的营业总收入情况来看，2019年中国移动营业总收入实现7459.2亿元；中国联通实现2905.2亿元；中国电信实现3757.3亿元，中国移动占据行业领先地位。

2013-2020上半年中国通信各运营商营业总收入情况

从三大运营商的毛利率来看，中国联通毛利率远低于其余两家运营商，2013-2019年中国移动毛利率处于领先地位，议价能力相较于中国联通和中国电信要强。2020年上半年中国电信、中国移动、中国联通毛利率分别为70.23%、64.03%和27.29%。

2013-2020上半年中国通信各运营商毛利率情况

四、宽带市场赢利模式分析

第二节 宽带业务市场竞争策略分析

一、宽带业务核心竞争力

二、宽带业务的竞争策略

三、宽带业务的竞争焦点

第三节 宽带终端市场竞争分析

第四节 宽带市场竞争手段分析

第五节 宽带市场竞争过度防范

第六节 运营商家庭宽带的竞争

一、移动参与家庭宽带竞争策略

二、联通电信参与家庭宽带竞争

第十六章 中国宽带市场趋势预测分析

第一节 宽带接入技术及产品趋势预测分析

- 一、宽带接入的移动化趋势预测分析
- 二、业务需求的高带宽趋势预测分析
- 三、接入方式的融合化趋势预测分析
- 四、网络智能化的发展趋势预测分析
- 五、接入产品全方位化趋势预测分析

第二节 移动宽带的发展前景及趋势预测分析

第三节 宽带市场发展规模预测分析（AK LXR）

- 一、2021-2026年全球移动宽带用户预测分析
- 二、2021-2026年中国宽带的家庭用户预测分析
- 三、2021-2026年全球宽带的普及率预测分析
- 四、2021-2026年全球光纤用户的数量预测分析
- 五、2021-2026年全球移动互联网用户预测分析
- 六、2021-2026年美国互联网接入费用预测分析
- 七、2021-2026年美移动宽带用户预测分析

第四节 宽带细分市场发展预测分析

- 一、2021-2026年WLAN市场增长预测分析
- 二、2021-2026年中国CRBT市场预测分析

图表目录：

图表2020年全球宽带技术市场份额

图表2020年中国网民规模增长速度趋势图

图表2020年分省网民规模及增速

图表2016-2020年中国DSL用户数及增长情况

图表2020年中国DSL市场品牌市场份额占有状况分析

图表2020年中国大客户专网接入市场品牌市场份额占有状况分析

图表2016-2020年中国DSL设备销售量及增长情况

图表 中国各地区的ADSL市场份额

图表 传统宽带运营商成长轨迹

图表AT&T成长轨迹

图表FT成长轨迹

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/network/657530.html>