

2021-2026年中国合同物流行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国合同物流行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/transport/737530.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

合同物流（Contract Logistics）由于物流业的服务方式一般是与企业签订一定期限的物流服务合同，所以有人称第三方物流为“合同物流（contract Logistics）”。合同物流企业认为物流的关键不在于基础设施的投资和建设，而在网络的建设和信息的沟通，因此他们可以和各种仓储，运输和简单加工企业签订合同来保证为委托方提供物流服务。这类企业在经营上具有很大的灵活性，并且因其不进行具体的管理，因此能更加集中精力来注重提高物流服务质量。

据中国物流与采购联合会统计数据显示，2019年，我国社会物流总额达到298万亿元，同比增长5.26%。2020年全年社会物流总额达300.1万亿，按可比口径计算，同比增长3.5%。

2015-2020年中国社会物流总额及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国第三方物流行业发展概述

第一节 物流行业的划分类别及开发策略

一、传统物流划方式

二、运输方式划分（如海、陆、空）

三、其他的划分方式

第二节 第三方物流研究对象界定

一、第三方物流行业的相关概述

1、第三方物流的基本概念

2、第三方物流的服务效用

二、第三方物流企业的相关概述

1、第三方物流企业的定义

2、企业的服务特征

第三节 第三方物流配套设施的建设状况分析

一、第三方物流基础设施建设状况分析

1、公路建设情况分析

2、铁路建设情况分析

3、水运建设情况分析

4、航空建设情况分析

二、第三方物流运输装备配套状况分析

- 1、载货汽车保有量分析
- 2、铁路货车拥有量分析
- 3、水运船舶拥有量分析
- 4、运输飞机在册架数分析

三、其它第三方物流装备市场分析

- 1、货架市场分析
- 2、叉车市场分析
- 3、托盘市场分析
- 4、输送分拣设备
- 5、自动化立体仓库

第四节 第三方物流行业的发展概况分析

一、第三方物流行业存在的问题

- 1、第三方物流运行效率偏低
- 2、第三方物流行业低水平过度竞争
- 3、企业服务功能不完善
- 4、第三方物流信息化建设滞后

二、第三方物流行业发展策略

- 1、加快产权制度改革，激发企业活力。
- 2、以信息技术应用为核心，加强网点建设。
- 3、培育具有国际竞争力的物流集团，实行集约化经营。
- 4、强化增值服务，发展战略同盟关系。
- 5、要重视物流人才培养，实施人才战略。

三、第三方物流行业市场壁垒分析

- 1、第三方物流行业进入壁垒分析
- 2、第三方物流行业退出壁垒分析

四、第三方物流行业的竞争格局分析

五、行业在国民经济中的地位

- 1、物流业与国民经济相关性分析
- 2、物流行业在国民经济中的作用

第二章 中国第三方物流行业的发展环境分析

第一节 第三方物流行业的政策环境分析

一、第三方物流行业的监管部门介绍

- 1、全国现代物流工作部际联席会议
- 2、行业协会

二、第三方物流行业的主要政策解读

三、第三方物流行业的相关发展规划

第二节 第三方物流行业的法律环境分析

一、中国第三方物流市场准入法制现状调研

1、第三方物流市场准入制度立法现状调研

2、第三方物流市场准入制度存在问题

二、发达国家第三方物流市场准入法制借鉴

三、发达国家第三方物流市场准入法制的启示

四、完善中国第三方物流市场准入法制的建议

第三节 第三方物流行业的经济环境分析

一、全球制造业PMI走势分析

二、全球服务业商务活动指数走势

三、国内宏观经济环境分析

1、国内生产总值增长状况分析

2、货物进出口总额及增长

3、固定资产投资及其增长

4、货币供应量及增长状况分析

5、制造业采购经理指数走势

6、非制造业商务活动指数走势

第三章 中国第三方物流行业的运行态势分析

第一节 物流业景气指数走势分析

一、物流业景气指数总体走势分析

二、物流业景气指数分类指数分析

1、业务总量指数分析

2、新订单指数分析

3、库存周转次数指数分析

4、设备利用率指数分析

5、从业人员指数分析

第二节 第三方物流行业的运行情况分析

一、社会物流总额增幅及构成

1、社会物流总额增长状况分析

2、社会物流总额构成状况分析

二、社会物流总费用及其构成

1、社会物流总费用增长状况分析

2、社会物流总费用构成状况分析

三、物流业增加值的增长状况分析

1、物流业增加值增长状况分析

2、占服务业增加值的比重

四、第三方物流市场价格走势分析

1、波罗的海干散货运价指数

2、中国沿海散货综合运价指数

3、中国出口集装箱运价指数

4、长江集装箱综合运价指数

5、长江干散货综合运价指数

五、第三方物流企业盈利情况分析

第三节 全国重点企业第三方物流调查状况分析

一、工批发和零售业企业

1、调查企业销售总额增长状况分析

2、调查企业第三方物流成本增长状况分析

3、调查企业的第三方物流费用率状况分析

4、调查企业第三方物流外包比例状况分析

二、合同物流企业经营情况分析

1、合同物流企业业务量增长状况分析

2、合同物流企业主营业务收入状况分析

3、合同物流企业主营业务成本状况分析

4、合同物流企业资产规模分布状况分析

5、合同物流企业主营业务利润分析

第四节 全国第三方物流园区发展状况分析

一、中国第三方物流园区的发展状况分析

1、物流园区的总体状况分析

2、物流园区的建设状况分析

3、第三方物流园区的运营状况分析

4、第三方物流园区的发展趋势预测分析

二、国内外第三方物流园区的比较

1、第三方物流园区的发展起源

2、第三方物流园区的运营模式

3、第三方物流园区的盈利模式

三、第三方物流园区的问题与建议

1、第三方物流园区存在的问题

2、第三方物流园区的发展建议

第四章 中国农村第三方物流的运作模式分析

第一节 农村第三方物流的运作体系分析

一、农村第三方物流体系的发展现状调研

1、农村第三方物流的内涵及特点

2、农村第三方物流体系及其构成

3、农村第三方物流运作体系要素

4、农村第三方物流运作体系现状调研

二、城乡统筹对农村第三方物流的影响

1、城乡统筹的科学内涵解释

2、城乡统筹创造农村第三方物流需求

3、城乡统筹奠定农村第三方物流基础

三、发展农村第三方物流的SWOT分析

1、发展农村第三方物流的优势分析

2、发展农村第三方物流的劣势分析

3、发展农村第三方物流的机会分析

4、发展农村第三方物流的威胁分析

第二节 发达国家农村第三方物流运作模式借鉴

一、发达国家农村第三方物流运作模式分析

1、日本农村第三方物流运作模式分析

2、美国农村第三方物流运作模式分析

3、欧盟农村第三方物流运作模式分析

二、发达国家农村第三方物流发展模式的启示

1、加强农民组织化程度

2、鼓励农产品服务外包

3、缩短农产品第三方物流通道

4、借鉴国外农产品第三方物流经验

5、加大农产品第三方物流的投资力度

6、加快农产品第三方物流信息化建设

7、完善农产品第三方物流的发展政策

第三节 城乡统筹下的农村第三方物流运作模式

一、中国传统农村第三方物流运作模式分析

二、城乡统筹农产品第三方物流的运作模式

1、供应链两端组织化运作模式

2、第三方农产品第三方物流运作模式

3、第三方物流园区为主导的第三方物流模式

4、农产品第三方物流电子化运作模式

三、城乡统筹下农村第三方物流企业创新

1、农村第三方物流企业的组织创新分析

2、农村第三方物流企业的组织结构优化

3、农村第三方物流企业的经营方式优化

四、农村第三方物流运作模式的保障体系

1、农村第三方物流发展的政策保障

2、农村第三方物流发展的设施保障

3、农村第三方物流发展的技术保障

4、农村第三方物流发展的主体保障

第五章 物联网与第三方物流产业的融合模式

第一节 物联网的发展概况分析

一、物联网的相关概述介绍

1、物联网的基本概念

2、物联网的发展背景

3、物联网的应用领域

二、物联网的发展路径分析

1、物联网发展的技术路径

2、物联网发展的产业路径

三、中国物联网的市场规模分析

第二节 物联网与第三方物流产业的融合模式

一、物联网与第三方物流产业融合的动力机制

1、物联网与第三方物流产业融合基础和需求

2、物联网与第三方物流产业融合的驱动因素

二、物联网对第三方物流业的产业内融合模式

1、物联网感知技术与第三方物流产业的融合

2、物联网通信技术与第三方物流产业的融合

3、物联网智能技术与第三方物流产业的融合

三、物联网与第三方物流产业的融合模式分析

1、物联网技术与第三方物流信息的融合

2、物联网技术在第三方物流应用的融合

第三节 物联网在第三方物流中的应用及对策

一、物联网在行业第三方物流中的应用分析

1、物联网在医药第三方物流中的应用

2、物联网在生产第三方物流中的应用

3、物联网在冷链第三方物流中的应用

二、物联网与第三方物流产业融合的制约因素

三、物联网与第三方物流产业融合的对策建议

第六章 中国第三方物流子行业运行情况分析

第一节 货物运输业运行情况分析

一、货物运输量及增长情况分析

1、货物运输量及其增长状况分析

2、货物运输量构成情况分析

3、货物周转量及其增长状况分析

4、货物周转量构成情况分析

二、铁路货物运输量及增长状况分析

1、铁路货物运输量及其增长

2、铁路货物周转量及其增长

三、公路货物运输量及增长状况分析

四、水路货物运输量及增长状况分析

1、水路货物运输量状况分析

2、港口货物吞吐量及其增长

3、港口外贸货物吞吐量分析

4、港口集装箱吞吐量及增长

五、航空货邮运输量及增长状况分析

1、航空货邮运输量及其增长

2、民航运输机场货邮吞吐量

第二节 中国仓储业运行情况分析

一、仓储业的发展特点分析

1、仓储企业的经营情况分析

2、2020年仓储业的发展回顾

3、仓储业存在的困难和问题

二、仓储业的保管费用分析

1、仓储业保管费用及其增长

2、保管费用占总费用的比重

三、仓储业的投资状况分析

1、仓储业固定资产投资总额

2、仓储业占第三方物流行业的比重

四、仓储业运营与建设动向

1、普通仓储运营与建设动向

2、保税仓储运营与建设动向

五、保税仓储发展状况分析

1、保税仓储的分类及其特点

2、保税仓储的经营情况分析

六、仓储业的竞争状况分析

1、仓储业的进入壁垒分析

2、仓储业的退出壁垒分析

3、仓储业的竞争结构分析

第三节 中国邮政业运行情况分析

一、邮政业的运行状况分析

1、邮政业营业网点布局状况分析

2、邮政业业务收入完成状况分析

3、邮政业业务总量完成状况分析

二、快递业的业务收入分析

1、快递业营业网点布局状况分析

2、快递业业务收入完成状况分析

3、分专业快递业务收入结构

4、分区域快递业务收入结构

三、快递业的业务总量分析

1、快递业业务总量完成状况分析

2、分专业快递业务总量结构

3、分区域快递业务总量结构

四、国际快递巨头的发展动向

1、UPS运营情况与发展动向

2、FedEX运营情况与发展动向

3、DHL运营情况与发展动向

4、TNT运营情况与发展动向

五、国内快递企业的发展动向

1、邮政速递运营与发展动向

2、顺丰运营情况与发展动向

3、申通运营情况与发展动向

4、圆通运营情况与发展动向

5、中通运营情况与发展动向

6、韵达运营情况与发展动向

第七章 中国第三方物流行业的细分市场分析

第一节 中国农业第三方物流市场发展分析

一、农业第三方物流市场发展概况

- 1、农业增加值及增长状况分析
- 2、农产品产量及增长状况分析
- 3、农产品第三方物流总额及增长

二、粮食第三方物流市场发展分析

- 1、粮食种植面积变化状况分析
- 2、粮食产量及其增长状况分析
- 3、发展粮食第三方物流主要意义
- 4、国外粮食第三方物流发展现状调研
- 5、粮食主要运输方式分析
- 6、粮食品种以及第三方物流通道
- 7、粮食流通模式及其比较
- 8、粮食第三方物流存在问题分析
- 9、粮食第三方物流未来发展趋势预测分析

三、农产品冷链第三方物流市场分析

- 1、农产品冷链第三方物流的概念
- 2、农产品冷链第三方物流的特性
- 3、国内外冷链第三方物流现状比较
- 4、农产品冷链第三方物流存在的问题
- 5、农产品冷链第三方物流对策与措施
- 6、农产品冷链第三方物流的前景展望

第二节 中国工业第三方物流市场发展分析

一、工业第三方物流市场发展概况

- 1、工业增加值及增长状况分析
- 2、工业产品产量及其增长
- 3、工业品第三方物流总额及增长

二、煤炭第三方物流市场发展分析

- 1、煤炭行业产销规模分析
- 2、煤炭第三方物流运输总量分析
- 3、煤炭第三方物流发展特点分析
- 4、煤炭第三方物流园区发展动向
- 5、煤炭第三方物流发展趋势预测

三、汽车第三方物流市场发展分析

- 1、汽车工业产销规模分析

2、汽车制造企业第三方物流模式

3、汽车第三方物流发展趋势预测

四、烟草第三方物流市场发展分析

1、卷烟产量及增长情况分析

2、卷烟销量及增长情况分析

3、烟草行业的第三方物流现状分析

4、烟草第三方物流存在的主要问题

第三节 中国商贸第三方物流市场发展分析

一、商贸业的运行情况分析

1、消费品零售总额及其增长

2、限额以上企业商品零售额

二、商贸第三方物流市场发展分析

1、商贸第三方物流发展现状分析

2、商贸第三方物流存在问题分析

3、商贸第三方物流发展对策分析

三、电子商务第三方物流市场分析

1、电子商务市场规模分析

2、电子商务区域分布状况分析

3、电子商务行业分布状况分析

4、电子商务从业人员规模

5、电子商务环境下我国第三方物流企业的现状调研

6、电子商务对第三方物流的影响

7、第三方物流对电子商务的作用

8、电子商务第三方物流发展前景展望

第八章 中国第三方物流行业的区域市场分析

第一节 华北地区第三方物流市场发展分析

第二节 东北地区第三方物流市场发展分析

第三节 华东地区第三方物流市场发展分析

第四节 中南地区第三方物流市场发展分析

第五节 西南地区第三方物流市场发展分析

第六节 西北地区第三方物流市场发展分析

第九章 2016-2020年第三方物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、第三方物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

国内合同物流市场高度分散，2019年安吉物流营收排名第一，为240.83亿元人民币。在排名前十的企业中，其中绝大部分为汽车、家电集团旗下的物流公司。

2020年度中国合同物流企业营收TOP10

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、第三方物流行业企业间竞争格局分析

三、第三方物流行业集中度分析

四、第三方物流行业SWOT分析

第二节 中国第三方物流行业竞争格局综述

一、第三方物流行业竞争概况

二、中国第三方物流行业竞争力分析

三、中国第三方物流竞争力优势分析

四、第三方物流行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2020年第三方物流行业竞争格局分析

一、2016-2020年国内外第三方物流竞争分析

二、2016-2020年我国第三方物流市场竞争分析

三、2016-2020年我国第三方物流市场集中度分析

四、2016-2020年国内主要第三方物流企业动向

第四节 第三方物流市场竞争策略分析

第十章 2021-2026年第三方物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中储发展股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展战略

第二节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展战略

第三节 长发集团长江投资实业股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展战略

第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业未来发展战略

第五节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业未来发展战略

第六节 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业未来发展战略

第七节 港中旅华贸国际物流股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业未来发展战略

第八节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业未来发展战略

第九节 张家港保税科技股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业未来发展战略

第十节 江苏新宁现代物流股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业未来发展战略

第十一章 中国第三方物流（合同物流）企业运营效益对比及区域、国际拓展战略分析

第一节 2015年销售额第三方物流前10的公司市场运营分析

- 一、2020年的营业额排名及市场总额
- 二、2020年的合同物流营业额市场占比

第二节 第三方物流主要竞争者企业分析

- 一、第三方物流主要竞争者占比
- 二、中远、中外运、中海运在合同物流市场中地位分析

1、中远物流

2、中国外运

3、中海物流

第三节 地方性、区域性物流企业服务范围及对全国性物流企业的影响分析

一、国内地方性物流企业服务现状调研

二、区域性物流企业服务现状调研

三、全国性物流企业区域拓展机会与竞争战略分析

第四节 中国物流业发展状况及价格与国际的差别点

一、运营方式对比及差别点

二、运营价格对比及差别点

三、运营总体效益对比及差别点

第五节 国际物流企业合同物流参与策略分析

一、国际物流企业合同物流业务占比状况分析

二、国际物流企业合同物流竞争方式

三、国际物流企业发展战略中合同物流的地位分析

第十二章 2021-2026年第三方物流行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年第三方物流市场发展前景

一、2021-2026年第三方物流市场发展潜力

二、2021-2026年第三方物流市场前景展望

三、2021-2026年第三方物流细分行业发展前景预测

第二节 2021-2026年第三方物流市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年第三方物流行业发展趋势预测分析

二、2021-2026年第三方物流市场规模预测分析

三、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国第三方物流行业供需预测分析

一、2021-2026年中国第三方物流行业供给预测分析

二、2021-2026年中国第三方物流行业需求预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十三章 2021-2026年第三方物流行业投资机会与风险防范

第一节 第三方物流行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、第三方物流行业投资现状分析

第二节 2021-2026年第三方物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、第三方物流行业投资机遇

第三节 2021-2026年第三方物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国第三方物流行业投资建议

一、第三方物流行业未来发展方向

二、第三方物流行业主要投资建议

三、中国第三方物流企业融资分析

第十四章 2021-2026年第三方物流行业面临的困境及对策

第一节 2020年第三方物流行业面临的困境

第二节 第三方物流企业面临的困境及对策

一、重点第三方物流企业面临的困境及对策

二、中小第三方物流企业发展困境及策略分析

三、国内第三方物流企业的出路分析

第三节 中国第三方物流行业存在的问题及对策

一、中国第三方物流行业存在的问题

二、第三方物流行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国第三方物流市场发展面临的挑战与对策

一、中国第三方物流市场发展面临的挑战

二、中国第三方物流市场发展对策分析

第十五章 第三方物流行业发展战略研究

第一节 第三方物流行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LWY）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国第三方物流品牌的战略思考

一、第三方物流品牌的重要性

二、第三方物流实施品牌战略的意义

三、我国第三方物流企业的品牌战略

四、第三方物流品牌战略管理的策略

第三节 第三方物流经营策略分析

一、第三方物流市场细分策略

二、第三方物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、第三方物流新产品差异化战略

第四节 第三方物流行业投资战略研究

一、2020年第三方物流行业投资战略

二、2021-2026年第三方物流行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

四、金融服务业的第三方物流服务

图表目录：

图表2016-2020年全国公路总里程及公路密度

图表2020年全国个技术等级公路里程构成

图表2016-2020年全国高速公路里程

图表2020年全国农村公路里程构成

图表2016-2020年全国铁路营业里程

图表2020年全国内河航道通航里程构成

图表2020年全国港口万吨级及以上泊位（计量单位：个）

图表 全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分，计量单位：个）

图表2016-2020年新增载货汽车数量

图表2020年全国铁路货车拥有量

图表2016-2020年我国运输飞机在册架数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/transport/737530.html>