

2021-2026年中国膨化食品市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国膨化食品市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/657548.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

膨化食品广义上是指利用油炸、挤压、烘焙、微波等技术作为熟化工艺处理后体积有明显增加的食品。膨化食品是指以膨化工艺过程生产的食品。

在中国休闲食品行业中，不同类别的产品有着不同的发展速度。以五年为一发展期来看，2010-2015年休闲卤制品、糖果及蜜饯、面包/蛋糕及糕点、膨化食品、炒货及饼干的复合增长率分别为：17.6%、12.0%、13.8%、16.7%、9.4%、10.2%，其中休闲卤制品的增速最快，膨化食品次之，预计在2020年膨化食品行业零售市场规模将达到105.3亿元，增速将减缓。

中国不同类别休闲食品行业零售市场规模情况

中国休闲食品在不同渠道有着不一样的表现。食品店及食品市场一直为中国休闲食品最大的销售渠道。2010-2015年网上渠道高增速发展，预计2020年市场规模可达1646亿元。但预计2020年食品店及食品市场依然份额占比最大，预计食品及食品市场市场规模将近6000亿元。

中国休闲食品行业不同渠道的零售规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 膨化食品行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、膨化食品行业研究背景

二、膨化食品行业研究方法及依据

三、膨化食品行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业膨化食品品质及特点

一、行业膨化食品品质

二、行业特点

第三节 2020年中国膨化食品行业经济指标分析

一、赢利膨化食品

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险膨化食品

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2020年中国膨化食品行业宏观环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品膨化食品总额

十四、对外膨化食品&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 膨化食品产业政策环境变化及影响分析

第三节 膨化食品产业社会环境变化及影响分析

第三章 2020年中国膨化食品行业运行态势分析

第一节 2016-2020年膨化食品行业市场运行状况分析

第二节 2020年中国膨化食品行业市场热点分析

第三节 2020年中国膨化食品行业市场存在的问题分析

第四节 2021-2026年中国膨化食品行业发展面临的新挑战分析

第四章 2016-2020年中国膨化食品所属行业监测数据分析

第一节 2016-2020年中国膨化食品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2020年中国膨化食品所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、膨化食品收入结构分析

第三节 2016-2020年中国膨化食品所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业膨化食品产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国膨化食品所属行业成本费用分析

一、膨化食品成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国膨化食品所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国膨化食品国内市场综述

第一节 中国膨化食品产品产量分析及预测

一、膨化食品产业总体产能规模

二、膨化食品生产区域分布

三、2016-2020年产量

四、2016-2020年消费情况

第二节 中国膨化食品市场分析及预测

一、中国膨化食品需求特点

二、主要地域分布

第三节 2021-2026年中国膨化食品供需平衡预测

第四节 中国膨化食品价格趋势分析

一、中国膨化食品2016-2020年价格趋势

二、中国膨化食品当前市场价格及分析

三、影响膨化食品价格因素分析

四、2021-2026年中国膨化食品价格走势预测

第六章 2016-2020年中国膨化食品所属行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区膨化食品产销情况

二、华北地区膨化食品行业市场规模

三、华北地区膨化食品行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区膨化食品产销情况

二、华东地区膨化食品行业市场规模

三、华东地区膨化食品行业发展前景

第三节 东北地区

- 一、东北地区膨化食品产销情况
- 二、东北地区膨化食品行业市场规模
- 三、东北地区膨化食品行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区膨化食品产销情况
- 二、华中地区膨化食品行业市场规模
- 三、华中地区膨化食品行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区膨化食品产销情况
- 二、华南地区膨化食品行业市场规模
- 三、华南地区膨化食品行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区膨化食品产销情况
- 二、西南地区膨化食品行业市场规模
- 三、西南地区膨化食品行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区膨化食品产销情况
- 二、西北地区膨化食品行业市场规模
- 三、西北地区膨化食品行业发展前景

第七章 膨化食品重点企业分析

第一节 福建达利食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第二节 百事食品（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第三节 咸阳亲亲食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节 上好佳（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节 北京旺旺食品有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第八章 中国膨化食品行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

膨化食品行业龙头企业以不断的推出新品类、新口味，创新的营销方式来获得市场份额。由于新产品的跟随难度低，出现爆款新品后其他企业往往采取跟随策略，行业同质化高，行业竞争加剧。其中2018年中国膨化食品企业中旺旺食品占比最高，占比达21%，百事、达利和好丽友占比超过10%，分别为16%、15%和10%。

2018年中国膨化食品行业的企业市场占有率情况

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 膨化食品行业市场竞争趋势分析

一、膨化食品行业竞争格局分析

二、膨化食品典型企业竞争策略分析

三、膨化食品行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国膨化食品产业国际竞争力分析

第一节 中国膨化食品产业上下游环境分析

第二节 中国膨化食品产业环节分析

第三节 中国膨化食品企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 膨化食品企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国膨化食品企业竞争策略研究

一、供应膨化食品一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2021-2026年中国膨化食品行业发展趋势展望分析

第一节 2021-2026年中国膨化食品行业发展前景展望

一、膨化食品行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对膨化食品行业影响研究

第二节 2021-2026年中国膨化食品行业发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国膨化食品行业运行状况预测

一、中国膨化食品行业工业总产值预测

二、中国膨化食品行业膨化食品收入预测

三、中国膨化食品行业利润总额预测

四、中国膨化食品行业总资产预测

第十一章 2021-2026年中国膨化食品行业投资风险分析及

第一节 2021-2026年中国膨化食品行业投资风险分析

一、宏观风险（AK LXR）

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2021-2026年中国膨化食品行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2021-2026年中国膨化食品行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争膨化食品战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：2016-2020年我国膨化食品所属行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国膨化食品所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国膨化食品所属行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年我国膨化食品所属行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2020年我国膨化食品所属行业产成品增长趋势图

图表：2016-2020年我国膨化食品所属行业工业膨化食品产值增长趋势图

图表：2016-2020年我国膨化食品所属行业膨化食品成本增长趋势图

图表：2016-2020年我国膨化食品所属行业费用使用统计图

图表：2016-2020年我国膨化食品所属行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2020年我国膨化食品所属行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/657548.html>