

# 2020-2025年中国大健康行业发展趋势预测及投资 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国大健康行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/517550.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大健康是根据时代发展、社会需求与疾病谱的改变，提出的一种全局的理念。它围绕着人的衣食住行以及人的生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理，是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的。它追求的不仅是个体身体健康，还包含精神、心理、生理、社会、环境、道德等方面的完全健康。提倡的不仅有科学的健康生活，更有正确的健康消费等。它的范畴涉及各类与健康相关的信息、产品和服务，也涉及到各类组织为了满足社会的健康需求所采取的行动。

2014年到2018年，中国的大健康产业整体营收保持增长，2018年营收规模超过5万亿元，预计2020年将超过9万亿元，增幅达32.1%。中国与全球的大健康产业发展情况基本一致，同样由于社会结构变化而需求不断增长，具有可持续增长性。

### 2014-2020年中国大健康产业整体营收及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 大健康产业相关概述

##### 第一节 大健康产业的概念界定

###### 一、产业定义

###### 二、产业群体构成

###### 三、产业特征

##### 第二节 大健康产业链分析

###### 一、产业链构成

###### 二、健康制造业

###### 三、健康服务业

##### 第三节 大健康产业发展的优势条件

###### 一、人口老龄化为大健康产业提供了巨大的内在需求

###### 二、政策扶持是大健康产业持续发展的保障

###### 三、持续增长的投融资金额是大健康产业发展的基石

###### 四、健康科技的驱动为大健康产业注入新活力

##### 第四节 大健康产业发展基本规律

一、产业体系结构方面

二、产业规模方面

三、产业布局方面

四、科技研究方面

第五节 大健康产业的综合效应阐述

一、对提升国民健康水平具有重要的意义

二、在保障民生方面发挥着重要作用

三、大健康产业是扩大内需，推动经济增长的新引擎

第二章 2015-2019年国际大健康所属行业发展现状调研

第一节 全球大健康所属行业发展分析

一、全球大健康产业发展历程分析

二、全球大健康产业发展现状分析

三、全球大健康产业整体规模分析

四、全球大健康产业产品结构分析

第二节 发达国家大健康产业发展经验借鉴

一、美国大健康产业发展经验借鉴

1、医疗服务市场发展现状调研

2、大健康产业发展现状分析

3、大健康产业发展经验借鉴

二、日本大健康产业发展经验借鉴

1、医疗服务市场发展现状调研

2、大健康产业发展现状分析

3、大健康产业发展经验借鉴

三、英国大健康产业发展经验借鉴

1、医疗服务市场发展现状调研

2、大健康产业发展现状分析

3、大健康产业发展经验借鉴

四、法国大健康产业发展经验借鉴

1、医疗服务市场发展现状调研

2、大健康产业发展现状分析

3、大健康产业发展经验借鉴

五、德国大健康产业发展经验借鉴

1、医疗服务市场发展现状调研

2、大健康产业发展现状分析

### 3、大健康产业发展经验借鉴

#### 第三节 领先跨国企业进军大健康经验借鉴

##### 一、美国雅培公司abbott

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业大健康产品经营状况分析
- 4、企业大健康战略经验借鉴
- 5、企业在华投资布局情况分析

##### 二、美国强生公司johnson&johnson

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业大健康产品经营状况分析
- 4、企业大健康战略经验借鉴
- 5、企业在华投资布局情况分析

##### 三、瑞士诺华公司novartisag

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业大健康产品经营状况分析
- 4、企业大健康战略经验借鉴
- 5、企业在华投资布局情况分析

##### 四、英国葛兰素史克glaxosmithkline

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业大健康产品经营状况分析
- 4、企业大健康战略经验借鉴
- 5、企业在华投资布局情况分析

##### 五、法国赛诺菲-安万特sanofi-aventis

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业大健康产品经营状况分析
- 4、企业大健康战略经验借鉴
- 5、企业在华投资布局情况分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2015-2019年中国大健康所属行业发展潜力分析

## 第一节 经济环境

- 一、国际经济形势分析
- 二、中国经济运行特征
- 三、中国经济运行现状调研
  - 1、国内生产总值
  - 2、工业生产
  - 3、社会消费
  - 4、固定资产投资
  - 5、对外贸易
  - 6、居民消费价格指数
  - 7、工业品出厂价格指数
  - 8、货币供应量
- 四、中国经济发展趋势预测分析

## 第二节 社会环境

- 一、人口结构变化
- 二、居民收入水平
- 三、消费结构变化
- 四、城镇化扩张

## 第四章 2015-2019年中国大健康产业政策环境分析

### 第一节 行业监管体制

- 一、医疗产业监管体制
- 二、保健品业监管体制
- 三、健康管理市场监管体制

### 第二节 行业法规规范

- 一、医疗产业法规体系
- 二、保健品业法规体系
- 三、健康保险业法规体系
- 四、健康管理服务规范

### 第三节 政策利好形势

- 一、国家对医疗产业的鼓励政策
- 二、符合国家产业结构调整政策
- 三、国家政策支持健康服务业发展
- 四、老年人健康服务相关推动政策

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 2015-2019年中国大健康产业发展综合分析

##### 第一节 中国大健康产业发展背景

- 一、大健康产业发展的重要性阐述
- 二、大健康产业对中国经济的助益
- 三、中国大健康产业发展需求动力
- 四、大健康产业渐成企业投资蓝海

##### 第二节 2015-2019年中国大健康产业发展现状调研

- 一、我国大健康产业保持持续、快速增长
- 二、健康服务业成为大健康产业的新增长点
- 三、并购促使我国大健康产业集中度进一步提升
- 四、创新能力不足仍是大健康产业的主要障碍

##### 第三节 中国大健康产业发展的问题分析

- 一、阻碍因素
- 二、五大瓶颈
- 三、与国外存在的差距

##### 第四节 中国大健康产业发展的建议探究

- 一、大健康产业发展的政策建议
- 二、大健康产业商业模式探讨
- 三、中国健康服务业发展战略

##### 第五节 中国发展健康产业集群策略

- 一、确立相互支撑的发展定位体系
- 二、重视研发环节的不断投入
- 三、确保政府角色与产业发展情况相契合

#### 第六章 2020-2025年中国医药所属行业投资潜力分析

##### 第一节 中国医药行业基本特征

- 一、医药行业替代性
- 二、医药行业垄断程度
- 三、医药行业技术水平
- 四、医药行业生命周期
- 五、医药产业供应链结构

##### 第二节 中国医药行业经济运行现状调研

- 一、医药行业整体运行状况分析

中国医疗美容市场2018年规模达2245亿元，2012-2015年中国医疗美容市场的复合增长率

为22.7%，预测2020年将达3150亿元。中国医疗美容行业有比较大的增长潜力，特别是如新氧等公司IPO上市成功，会进一步提高医美行业的资本关注度。

#### 2015-2020年中国医疗美容市场规模及增长

二、医药行业投资状况分析

三、医药行业生产状况分析

四、医药行业销售状况分析

五、医药行业进出口状况分析

六、医药行业价格状况分析

七、医药企业经营状况分析

#### 第三节 中国医药行业竞争状况剖析

一、医药制造行业竞争结构分析

二、化学药制造行业竞争分析

三、中药制造行业竞争分析

四、生物药制造行业竞争分析

五、医药行业的竞争趋势预测分析

#### 第四节 医药行业投资潜力分析

一、投资机会分析

二、投资规模预测分析

三、投资壁垒分析

#### 第五节 化学制药产业投资潜力分析

一、行业发展现状调研

二、发展特征分析

三、产业链的现状调研

四、投资机会分析

五、投资建议

#### 第六节 中药产业投资潜力分析

一、行业发展现状调研

二、发展特征分析

1、中成药生产总量高速增长

2、子行业中药饮片发展迅猛

3、行业监管趋严，优胜劣汰进程将加速

4、品牌效应突出，大品牌大品种战略初现成效

5、产品应用与覆盖领域拓宽，新产品开发加速

6、出口持续增长，但竞争力缺失造成占比过低

三、产业前景预测



- 1、中药行业在医药产业的地位
  - 2、中药行业在国民经济的地位
- 第七节 生物医药产业投资潜力分析
- 一、行业发展现状调研
  - 二、发展特征分析
  - 三、投资态势分析
  - 四、投资价值分析
  - 五、产业前景预测

#### 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 2020-2025年中国医疗器械所属行业投资潜力分析

#### 第一节 中国医疗器械行业基本概述

- 一、行业界定及地位作用分析
  - 二、医疗器械产业运行环境
  - 三、医疗器械行业发展特征
  - 四、医疗器械行业产业链分析
  - 五、医疗器械行业企业布局情况分析
  - 六、医疗器械行业区域布局情况分析
  - 七、医疗器械行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力

#### 第二节 中国医疗器械行业运行现状调研

- 一、行业市场规模分析
- 二、市场集中度分析
- 三、生产经营企业规模
- 五、终端销售渠道分析
- 六、对外出口状况分析

#### 第三节 医疗器械行业投资潜力分析

- 一、投资特征分析
- 二、投资前景剖析
- 三、投资热点预测分析

#### 第四节 医疗器械行业投资风险预警

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、技术风险
- 五、竞争风险
- 六、其他风险

## 第八章 2020-2025年中国保健品所属行业投资潜力分析

### 第一节 中国保健品行业相关概述

- 一、保健品行业运行周期分析
- 二、保健品行业发展的驱动因素
- 三、保健品市场的运作规律简析
- 四、保健品市场竞争结构及特征

### 第二节 中国保健品行业运行现状调研

- 一、产业规模分析
- 二、行业监管现状调研
- 三、对外贸易情况分析
- 四、直销公司产品分析

### 第三节 保健品行业投资潜力分析

- 一、未来增长形势
- 二、市场规模预测分析
- 三、产业投资建议
- 四、投资思路探讨

## 第九章 2020-2025年中国医疗服务业投资潜力分析

### 第一节 医疗服务业相关概述

- 一、国际行业概况
- 二、国内行业现状调研
- 三、市场特征分析
- 四、行业规模经济性解析
- 五、政策发布动态
- 六、行业发展症结

### 第二节 2015-2019年中国医疗服务规模现状调研

- 一、门诊和住院工作量
- 二、医院医师工作负荷

### 三、病床使用状况分析

#### 第三节 社会资本进入医疗服务领域分析

- 一、社会资本在医疗服务领域的地位及作用
- 二、社会资本进入医疗服务领域的主要模式
- 三、社会资本进入医疗服务领域面临的问题
- 四、社会资本进入医疗服务领域的建议

#### 第四节 医疗服务业投资潜力分析

- 一、行业价值链
- 二、市场前景广阔
- 三、投资机会分析

## 第十章 2020-2025年中国健康管理服务业投资潜力分析

### 第一节 中国健康管理服务业相关概述

- 一、内涵特征和服务流程
- 二、产业发展历程
- 三、行业特征及成功因素
- 四、产业链构成情况分析
  - 1、健康管理产业链构成
  - 2、健康管理产业链主要环节
- 五、产业主体分析
- 六、外部环境分析

### 第二节 中国健康管理服务业运行现状调研

- 一、产业发展现状调研
- 二、资本进入情况分析
- 三、竞争格局分析
  - 1、健康服务行业优势分析
  - 2、健康服务行业劣势分析
  - 3、健康服务行业机会分析
  - 4、健康服务行业威胁分析
- 四、消费市场分析
  - 1、针对不同疾病的应用
  - 2、针对不同人群的应用
  - 3、针对不同卫生服务的应用
  - 4、特需医疗服务中的应用
  - 5、社区健康管理应用

## 五、主要问题分析

- 1、政府支持有待加强
- 2、公众认知度和接受度不高
- 3、运作机制不成熟
- 4、公司发展模式还有待探索

## 六、市场需求走向

### 第三节 2020-2025年健康服务行业发展趋势预测分析

- 一、大力发展医疗服务
- 二、加快发展健康养老服务
- 三、积极发展健康保险
- 四、全面发展中医药医疗保健服务
- 五、支持发展多样化健康服务
- 六、培育健康服务业相关支撑产业
- 七、健全人力资源保障机制
- 八、夯实健康服务业发展基础

### 第四节 健康服务行业的服务内容和形式转变

### 第五节 大健康产业将成中国未来服务业热门投资领域

### 第六节 中国健康管理服务产业热点投资领域

- 一、体检中心
- 二、中医养生
- 三、月子中心
- 四、康复中心

### 第七节 中国健康管理行业投资机会与风险分析

- 一、中国健康管理行业投资机会分析
- 二、中国健康管理行业投资风险分析

## 第十一章 2020-2025年中国健康保险业投资潜力分析

### 第一节 中国健康保险业相关概述

- 一、健康保险的内涵及范畴
- 二、健康保险业的发展阶段
- 三、健康保险业的基本状况分析
- 四、健康保险业的政策环境

### 第二节 中国健康保险业运行现状调研

- 一、产业运营现状调研
- 二、产业规模分析

### 三、区域规模分析

### 四、需求特征分析

### 五、市场竞争态势

## 第三节 健康保险业的商业模式分析

### 一、经营形式对比

### 二、介入医保模式分析

### 三、主要盈利模式剖析

## 第四节 健康保险业的投资机会分析

### 一、市场驱动因素

### 二、市场潜力分析

### 三、未来趋势预测

### 四、投资空间分析

## 第五节 健康保险业的投资风险及建议

### 一、政策风险

### 二、技术风险

### 三、经济波动风险

### 四、供求风险

### 五、进入退出壁垒风险

## 第五部分 发展前景展望

## 第十二章 2020-2025年中国健身娱乐业投资潜力分析

### 第一节 中国健身娱乐业相关概述

#### 一、产业地位及作用

#### 二、发展阶段及特征

#### 三、行业发展趋势预测分析

### 第二节 中国健身娱乐业运行现状调研

#### 一、行业整体概况

#### 二、产业运行态势

#### 三、市场消费特征

#### 四、主要问题分析

#### 五、经营模式分析

### 第三节 健身娱乐业发展策略分析

#### 一、品牌经营策略

#### 二、成长战略研究

#### 三、加快发展思路

## 四、产业提升途径

### 第四节 健身娱乐业投资潜力分析

- 一、产业前景预测
- 二、投资回报分析
- 三、投资壁垒分析
- 四、投资运作建议

## 第十三章 2020-2025年中国健康养老产业投资潜力分析

### 第一节 健康养老产业相关概述

- 一、养老产业的概念及特征
- 二、养老产业的起源和发展
- 三、养生养老的基本模式
- 四、养老产业的市场空间

### 第二节 健康养老产业运行现状调研

- 一、行业整体态势
- 二、行业区域布局
- 三、市场竞争格局
- 四、市场供需形势
- 五、行业投资动态
- 六、政策环境分析

### 第三节 健康养老产业发展的不足及建议

- 一、问题分析
- 二、战略措施
- 三、保障建议

### 第四节 健康养老产业投资潜力分析

- 一、投资特征
- 二、投资机会
- 三、投资风险
- 四、投资建议

### 第五节 健康养老产业细分市场投资潜力分析

- 一、老年人医疗保健需求分析
- 二、老年人用药市场前景广阔
- 三、中老年失禁用品需求增长
- 四、老年人专用化妆品市场庞大

## 第十四章 2020-2025年中国新型健康产业投资潜力分析

### 第一节 健康家居市场投资机会分析

- 一、行业概念界定
- 二、产业发展现状调研
- 三、投资机会分析

### 第二节 医疗旅游产业投资机会分析

- 一、产业内涵及产业链构成
- 二、综合效益分析
- 三、产业发展现状调研
- 四、成功要素分析
- 五、发展优势分析
- 六、投资机会分析
- 七、未来前景展望

### 第三节 有机农业产业投资机会分析

- 一、行业定义及特征
- 二、产业发展现状调研
- 三、投资态势分析
- 四、市场空间分析
- 五、投资机会分析
- 六、投资运作策略

## 第十五章 2020-2025年目标客户细分市场投资机会分析

### 第一节 儿童市场

- 一、我国儿童健康情况分析
- 二、儿童健康市场特点
- 三、市场增长前景预测
- 四、市场投资机会分析

### 第二节 老年人市场

- 一、老年人健康情况分析
- 二、老年人健康服务需求分析
- 三、老年人保健产品消费情况分析
- 四、老年人健康服务营销策略
- 五、老年人健康市场投资机会

### 第三节 女性市场

- 一、我国女性健康情况分析

二、女性美容美体服务市场分析

三、育龄女性健康服务市场分析

四、女性健康服务市场营销策略

五、女性健康服务市场投资机会

#### 第四节 生殖健康市场

一、生殖健康概念界定

二、生殖健康产业运行环境

三、生殖健康产业需求特征

四、生殖健康细分市场机会

五、生殖健康产业发展规划

#### 第五节 亚健康群体市场

一、亚健康状态介绍

二、亚健康群体规模

三、亚健康服务产业链

四、亚健康服务市场需求

五、亚健康产业投资机会

#### 第六节 高收入群体市场

一、高收入阶层分类及规模

二、高收入群体健康情况分析

三、高收入人群健康服务市场特点

四、高收入人群健康服务投资机会

#### 第七节 职业白领市场

一、职业白领健康情况分析

二、职业白领健康服务市场需求

三、职业白领健康服务市场建议

### 第十六章 2015-2019年部分地区大健康产业发展情况分析

#### 第一节 浙江省大健康产业发展分析

一、产业发展基础

二、区域发展态势

三、主要问题分析

四、对策建议分析

#### 第二节 海南省大健康产业发展分析

一、产业发展意义

二、产业发展优势



### 三、对策建议分析

#### 第三节 山东省大健康产业发展分析

##### 一、产业发展基础

##### 二、产业发展现状调研

##### 三、主要问题分析

##### 四、产业发展形势

##### 五、未来规划状况分析

#### 第四节 广东省大健康产业发展分析

##### 一、产业发展基础

##### 二、产业发展形势

##### 三、未来规划状况分析

##### 四、对策建议分析

#### 第五节 江西省鹰潭市大健康产业发展分析

##### 一、产业结构状况分析

##### 二、产业发展基础

##### 三、主要问题分析

##### 四、未来规划状况分析

#### 第六节 四川省中医药大健康产业发展分析

##### 一、产业发展优势

##### 二、主要发展前景

##### 三、未来规划状况分析

##### 四、对策建议分析

#### 第七节 其他地区

##### 一、吉林省

##### 二、湖北省

##### 三、江西省

##### 四、河北秦皇岛市

##### 五、河北宣化县

##### 六、江苏如皋市

### 第十七章 大健康产业重点企业竞争力分析

#### 第一节 天士力制药集团股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、核心竞争力分析

#### 六、企业发展战略

### 第二节 云南白药集团股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、核心竞争力分析

#### 六、企业发展战略

### 第三节 江中药业股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、核心竞争力分析

#### 六、企业发展战略

### 第四节 山东东阿阿胶股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、核心竞争力分析

#### 六、企业发展战略

### 第五节 北京同仁堂股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、核心竞争力分析

#### 六、企业发展战略

### 第六节 华润三九医药股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、核心竞争力分析

#### 六、企业发展战略

### 第七节 广州白云山医药集团股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、核心竞争力分析

#### 六、企业发展战略

### 第八节 美年大健康产业集团股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 三、核心竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第九节 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、核心竞争力分析

#### 四、企业发展战略

## 第十八章 2015-2019年大健康产业市场营销分析

### 第一节 大健康产品营销综述

#### 一、大健康产品及市场消费特点

#### 二、大健康产品的营销渠道

#### 三、大健康产品的营销终端

#### 四、大健康产品的品牌营销

#### 五、大健康产品的营销战略

#### 六、大健康产品的市场突围

### 第二节 直销在大健康产业的运用

#### 一、直销的特征及优势

#### 二、直销经营模式与策略分析

#### 三、直销在大健康产业运用现状调研

## 四、直销在大健康产业应用前景

### 第三节 医药产业营销

- 一、医药企业买断制营销模式
- 二、医药企业代理制营销模式
- 三、医药企业直营制营销模式
- 四、医药企业混合制营销模式
- 五、药企选择营销模式的影响因素
- 六、医药企业大健康营销法则
- 七、药品的营销渠道发展分析

### 第四节 保健品行业营销

- 一、保健品营销的要素分析
- 二、保健品营销热门模式介绍
- 三、保健品的专卖店营销分析
- 四、保健品营销需注意的问题
- 五、保健品营销可行路径探索
- 六、保健品企业营销方向探析

### 第五节 健康服务产业营销

- 一、营销模式分析
- 二、营销组合策略
- 三、产品策略分析
- 四、价格策略分析
- 五、渠道策略分析
- 六、促销策略分析

### 第六节 大健康药店的经营战略

- 一、大健康药店的误区
- 二、大健康药店的经营之道
- 三、药店大健康商业模式实践
- 四、药店大健康营销案例分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十九章 大健康产业的投资分析

#### 第一节 市场投资主体分析

- 一、医药企业争相介入大健康产业
- 二、中药企业发展大健康产业的优势
- 三、中药企业投资大健康产业的逻辑

#### 四、中药企业转型大健康前景预测

#### 五、中药大健康产业发展面临的问题

### 第二节 产业投资情况分析

#### 一、大健康产业投融资规模

#### 二、大健康产业掀起投资热潮

#### 三、大健康产业热点投资领域

#### 四、医疗健康产业获资本青睐

#### 五、健康产业对风投的吸引分析

### 第三节 投资机会分析

#### 一、大健康产业的投资特性

#### 二、大健康产业具有抗周期投资特征

#### 三、大健康产业面临良好的政策机遇

#### 四、大健康产业迎来较好投资时机

#### 五、药企进入大健康产业的市场机会

### 第四节 投资热点剖析

#### 一、制药业

#### 二、医疗机构行业

#### 三、新药研发外包领域

#### 四、医药物流配领域

#### 五、健康管理服务产业

#### 六、医养产业

#### 七、移动医疗业

### 第五节 投资风险及建议

#### 一、投资风险分析

#### 二、投资主线及核心

## 第二十章 2020-2025年大健康产业发展前景及趋势预测

### 第一节 大健康产业发展前景预测分析

#### 一、大健康产业发展利好因素

#### 二、大健康产业发展前景展望

#### 三、健康服务业增长动力分析

### 第二节 大健康产业发展趋势预测

#### 一、未来大健康产业发展趋势预测分析

#### 二、未来医疗健康市场走势分析

### 第三节 2020-2025年大健康产业预测分析

- 一、2020-2025年大健康产业市场规模预测分析
- 二、2020-2025年医药制造行业预测分析
- 三、2020-2025年医疗器械行业预测分析
- 四、2020-2025年保健品市场预测分析
- 五、2020-2025年健康保险业预测分析
- 六、2020-2025年健康体检业预测分析

## 第二十一章 2020-2025年中国移动医疗产业投资潜力分析

### 第一节 移动医疗行业基本概述

- 一、概念介绍（AK LX）
- 二、特点及分类
- 三、产业链解析
  - 1、移动运营服务商
  - 2、信息平台系统提供商
  - 3、医疗设备商
  - 4、APP应用程序开发
- 四、应用场景
- 五、应用分布

### 第二节 移动医疗行业运行现状调研

- 一、国际市场规模
- 二、国内市场规模
- 三、应用领域分析
  - 1、医疗检测产品
  - 2、智能健康设备
  - 3、慢性病领域
  - 4、老龄医疗健康服务
  - 5、医疗可穿戴设备
  - 6、移动医疗视频应用
  - 7、其他领域机会
- 四、终端产品分析
- 五、发展条件分析
- 六、市场竞争格局
- 七、商业模式分析
  - 1、医疗健康平台
  - 2、面向消费者的硬件销售

3、 自查问诊模式

4、 其他模式

八、 各类APP情况分析

1、 主要应用领域

2、 整体发展状况分析

3、 主流产品类型

4、 功能越发完善

5、 市场开发形势

6、 媒体营销推广

第二节 移动医疗App的盈利模式分析

一、 向医院收费模式

二、 向药企收费模式

三、 向医疗器械公司收费模式

四、 向私人诊所收费模式

五、 向保险公司收费模式

六、 向消费者收费模式

第三节 移动医疗行业面临的问题及对策

一、 产业挑战分析

二、 行业差距分析

三、 行业发展建议

第四节 移动医疗行业投资潜力分析

一、 行业投资态势

二、 产业前景预测

三、 盈利模式分析

1、 为医生提供手机临床信息

2、 为企业 提供远程医疗服务

3、 导医服务提供健康咨询

4、 医院联网

5、 利用手机客户端管理慢病

6、 可穿戴医疗

7、 健康大数据

四、 未来驱动因素

1、 需求激增与有限供给

2、 资本持续大举介入

3、 环境差异下的创新机遇

## 五、投资机会分析

1、一级市场投资

2、二级市场投资

## 六、未来趋势预测

1、医疗检测产品

2、智能健康设备

3、慢性病领域

4、老龄医疗健康服务

5、医疗可穿戴设备

6、移动医疗视频应用

7、其他领域机会

## 第五节 商业模式投资方向建议

一、医药电商平台

二、在线问诊模式

三、挂号服务模式

四、可穿戴设备

## 第六节 行业进入门槛

一、行业入口

二、监管门槛

三、技术门槛

四、资源门槛

## 第七节 市场培育风险

一、大数据应用不足

二、盈利模式待摸索

三、医疗资源对接不足

四、获客成本居高不下

五、市场政策法规缺乏

## 第八节 移动医疗的投资切入点分析

一、院前环节

1、移动诊寻服务

2、社交服务平台

3、健康监测服务

4、院前检查服务

5、移动智能云服务

6、O2O闭环服务



## 7、结合商业保险

### 二、院中环节

1、面向患者群体的服务模式

2、面向医师群体的服务模式

3、面向医院的移动金融闭环服务

### 三、院后环节

1、满意度反馈互动服务

2、远程监测服务

## 附录：

附录一：中华人民共和国药品管理法

附录二：药品注册管理办法

附录三：医疗器械监督管理条例

附录四：医疗器械注册管理办法

附录五：医疗器械生产质量管理规范（试行）

附录六：医疗机构管理条例

附录七：保健食品管理办法

附录八：保健食品注册管理办法（试行）

附录九：健康保险管理办法

附录十：互联网医疗保健信息服务管理办法

附录十一：国务院关于促进健康服务业发展的若干意见

附录十二：国务院关于加快发展养老服务业的若干意见

## 图表目录：

图表 大健康产业链结构分析

图表 2012-2018年中国60岁以上老年人口占全国总人口比重分析

图表 2019年大健康产业主要政策出台状况分析

图表 2012-2018年中国60岁以上老年人口占全国总人口比重分析

图表 2015-2019年全球大健康产业规模走势图

图表 美国管理式医疗中健康维护组织的网络架构表

图表 2015-2019年美国大健康产业规模走势图

图表 2019年美国大健康服务市场结构

图表 2015-2019年日本健康产业规模年均趋势预测分析

图表 2019年日本健康服务市场结构

图表 日本医疗保险状况分析

图表 2015-2019年英国健康产业规模走势图

图表 2015-2019年雅培经营情况分析（单位：百万元）

图表 2015-2019年强生经营情况分析（单位：百万元）

图表 2019年强生制药各部门销售贡献状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/517550.html>