

2022-2027年中国商业银行同业业务行业市场调研 及投资战略规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国商业银行同业业务行业市场调研及投资战略规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/fin_ins/757563.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业银行同业金融业务是指以金融同业客户为服务与合作对象，以同业资金融通为核心的各项业务，是商业银行近年来兴起并蓬勃发展的一项新业务。具体包括：代理同业资金清算、同业存放、债券投资、同业拆借、外汇买卖、衍生产品交易、代客资金交易和同业资产买卖回购、票据转贴现和再贴现等业务。近年来，一些股份制商业银行同业业务发展迅速，同业业务量、收入、利润等在商业银行各项业务的占比和贡献明显提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商业银行同业业务概述

一、全国金融同业机构情况概述

- (一) 银行业
- (二) 证券业
- (三) 保险业
- (四) 信托业
- (五) 金融租赁业
- (六) 典当业
- (七) 汽车金融业

二、我国金融同业合作的范围和方式

- (一) 合作范围分析
 - (二) 主要合作方式分析
- 1、银证合作
 - 2、银保合作
 - 3、银信合作
 - 4、银银合作
 - 5、银期合作

第二章 我国商业银行同业业务发展现状

一、我国商业银行同业业务模式分析

- (一) 综合经营发展加速
- (二) 模式不断发展进步

二、我国商业银行同业业务品种分析

第三章 我国商业银行同业业务发展特征及存在的问题

一、现阶段全国金融同业市场的发展特征

（一）金融同业合作进展加快

- 1、合作内容日渐丰富
- 2、合作层次明显提高
- 3、合作方式渐趋紧密

（二）金融创新动力十足

（三）拥有资源优势的金融企业竞争力突出

二、现阶段全国金融同业合作市场存在的问题

（一）合作产品种类单一，同质化现象严重

（二）合作的深度和广度不足

（三）合作收益有待挖掘

第四章 我国商业银行同业业务发展经验及案例

一、标杆银行：兴业银行同业业务发展分析

（一）兴业银行同业业务发展战略

- 1、定位于“中小金融机构服务商”
 - 2、全面推进综合化经营
- #### （二）兴业银行“银银平台”模式分析
- 1、互补双赢的合作模式
 - 2、与竞争对手的模式对比
 - 3、“银银平台”的战略意义
 - 4、兴业银行银银合作主要产品介绍

（三）兴业银行基金业务发展分析

- 1、基金业务取得快速发展
- 2、兴业银行拓展基金业务的思路

（四）兴业银行第三方存管业务的发展现状及策略分析

- 1、兴业银行的四大业务优势
- 2、服务升级百姓获益银证双赢

二、商业银行同业业务全作案例详解

（一）银证合作案例

- 1、工商银行推出中小企业上市“一路通”
- 2、深发展联手多家机构打造中小企业上市通道
- 3、建设银行深圳分行以“组合拳”助推中小企业上市
- 4、中信银行温州分行签订首笔IPO财务顾问协议
- 5、综合分析：商业银行应广泛参与资本市场业务

（二）银期合作案例

- 1、中国银行开办国内首笔商品保值业务
- 2、综合分析：银期合作信贷产品市场需求强烈
- （三）银保合作案例
- 1、近期保险公司与各银行达成的协议
- 2、综合分析：银保合作前景光明
- （四）银信合作案例
- 1、中信银行参与国内首款租赁信托产品发行
- 2、中国银行叙做首笔中信保项下中蒙信用证融资业务
- 3、综合分析：银信合作的业务前景与风险
- （五）银银合作案例
- 1、最大规模跨区域中小银行银团联合会成立
- 2、综合分析：商业银行发展银团贷款的策略建议

第五章 我国商业银行同业业务发展趋势及策略

一、我国金融同业市场的发展趋势

- （一）我国银行业的发展趋势
- 1、同业竞争更趋激烈
- 2、银行业将积极推动多层次战略转型
- （二）我国银行与金融同业合作业务的创新空间
- 1、混业经营带来的创新空间
- 2、利率与汇率改革带来的创新空间
- 3、金融机构多元化和差异化带来的创新空间
- 4、金融市场的建设与完善带来的创新空间
- 5、信息网络技术的进步带来的创新空间

二、商业银行发展同业业务策略

- （一）注重研究分析，确立先发优势
- （二）建立具有整合性特点的合作平台和通道
- （三）不断升级合作模式和拓宽合作思路
- （四）建立和不断完善体制机制
- （五）明确金融同业部的组织架构和基本职能、主要岗位
- （六）建立职责清晰的组织架构和完善的考核激励机制
- （七）广泛吸引和培养人才

图表目录：

图表12017-2021年中国银行业总体经营情况统计

图表22021年中国银行间同业拆借及回购市场利率走势

图表32017-2021年中国保险业总资产变化趋势图

图表42017-2021年中国保险业务保费收入变化趋势图

图表52017-2021年中国保险公司赔款和给付支出统计

图表62021年信托业资金来源分布表

图表72021年信托业资金运用方式分布表

图表82017-2021年中国信托业发展情况统计

图表92017-2021年中国典当业基本指标统计

图表102017-2021年中国典当行业资本结构及变化

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/fin_ins/757563.html